

SELL

124
STRAN!
REKORDNÍCH

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 17 LET NA TRHU

Haier X Series 9

Druhá nejvyšší
řada praček Haier
se představuje



**ÚSTUP
EVROPSKÝCH
VÝROBCŮ,
AMBICE FIRMY
HAIER I VSTUP DO
SEGMENTU TV**

Jan Šach

Generální ředitel Haier CZ/SK
v nebývale otevřeném rozhovoru
o situaci na trhu

REPORTÁŽ Z IFA 2025 **+VIDEO**

12 stran nabitých informacemi



**CONCEPT TO MYSLÍ
S AUDIO TECHIKOU
VÁŽNĚ**

Za novým projektem
stojí syn majitele

Jindřich Valenta ml.

SKUPINY VÝROBKŮ

Pračky

Vysavače, podlahové myčky
a robotické vysavače

TRH BĚHEM LÉTA SPÍŠE STAGNOVAL

Velké spotřebiče spadly opět
do červených čísel

DREAME SE VALÍ DO ČESKA

Firma překvapila velkolepou
akcí na Žofíně

ČÍNŠTÍ VÝROBCI ZVYŠUJÍ TLAK

NA IFA 2025 DOMINOVALI
HALÁM I INOVACÍM

BaByliss®

Air Power Smooth

**VYSOUŠÍ, UHLAZUJE,
A NAROVNÁVÁ SOUČASNĚ**



Styling od mokrých
vlasů po suché



Ionizační
technologie proti
krepatění



Super uhlazující
proud vzduchu



Super uhlazující proud vzduchu

Chytrý proud vzduchu se přizpůsobí směru česání – proudí po celé délce vlasů a pomáhá je hladce upravit bez zacuchání a krepatění. Pro snadné fénování, dokonale hladké vlasy a kontrolovaný styling.

Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3, Česká republika

www.orbico.com

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

začínáte listovat největším vydáním SELLu v jeho více než 17leté historii. Rozsah aktuálního vydání je jednak výsledek až neuvěřitelné podpory ze strany značek, které na našich stránkách chtějí prezentovat své nejnovější či teprve chystané výrobky, a jednak množství témat, jimž jsme se museli věnovat, abychom pokryli vše, co se na trhu děje. A že toho není za poslední měsíc málo. Když pomenu produktové přehledy, není asi překvapivé, že se většina obsahu točí okolo letošního veletrhu IFA, který považuji za skutečně přelomový. Důvod je prostý a jasné ho dáváme najevo i na titulce. Čína. Ačkoliv už několik let a i v Berlíně bylo evidentní, jak postupně získávají větší a větší prostor v halách, letošní ročník už nebyl pouze o Haieru či Hisensu. Díky akvizici Teka Group o sobě začíná pořádně dávat vědět Midea a v nově vlně také další čínské firmy, historicky spjaté s robotickými vysavači. Jednoznačně nejaktivnější z nich je Dreame, jehož výrazně aktivnější roli na evropském trhu potvrdila účast na IFA, vůbec poprvé v celé vlastní hale, ale také těsně před uzavěrkou pořádaná prezentační akce na pražském Žofíně. Dreame si přivezlo většinu své berlínské prezentace a ukázalo vedle nejvyspělejších robotických vysavačů také velké spotřebiče, kávovary, robotické sekačky a další techniku. Vše již nyní nabízí českým resellerům. Postup Dreame je mimořádně rychlý. Tradiční hráči, zejména zbývající evropské firmy, by měli skutečně zpozornět. Zatím to vypadá, že Číňané chtějí převzít roli asertivních investujících „nováčků“ od Korejců, a popravdě už převzali. Pro západní firmy, ale i pro Samsung nebo LG to pochopitelně není dobrá zpráva. Prvnímu jmenovanému se v poslední době přitom mimo sektor telefonů zas tak nedaří. Ve spotřebičích zažila firma od loňska výrazný pokles. LG celkově také v MDA kleslo, ale postupně nastartovalo růst a aktuálně se chlubí třeba tím, že je jedničkou na trhu praček. Navíc vstupuje konečně do kategorie vestaveb. Určitě nelze očekávat, že by na tomto velmi složitém trhu způsobilo nějaké zemětřesení. Ostatně ani Samsung tímto trhem od svého seriózního startu nijak neotrásl. Nic to ovšem nemění na tom, že určitý tržní podíl si oba Korejci vzali, respektive vezmou. A nastupující Číňané typu Dreame, ochotní nadstandardně investovat, žádná ořezávátka také nebudou...

Podrobně se těmito tématům věnujeme v několika článcích. Ať už je to samotná reportáž z IFA (str. 22), nebo třeba reportáž z akce Dreame (str. 86). A o čínské invazi do Evropy jsem se rozepsal i v oblíbené rubrice „Zrcadlo“ na straně 82.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

concept

chytré vymyšleno pro život

Chytrý úklid nové generace: robotický vysavač a podlahová myčka Concept VR4130

A Q U A U L T I M A T E

Značka Concept přináší na trh svou nejnovější technologickou novinku — robotický vysavač a podlahovou myčku 2 v 1 Laser 3D Aqua ULTIMATE Concept VR4130. Tento model je navržen tak, aby výrazně zjednodušil každodenní úklid, šetřil čas a minimalizoval nutnost lidského zásahu. Díky špičkovému výkonu, pokročilým technologiím a chytrým funkcím posouvá VR4130 hranice domácího úklidu na zcela novou úroveň.

Pokročilé mopování inspirované profesionálními myčkami podlah

Největší inovací VR4130 je systém mopování, který zajišťuje, že podlaha je vždy umyta čistou vodou. Široký mopovací pás s aktivní plochou 200 cm² a přítlakem 20 N účinně odstraňuje i zaschlé nečistoty. Mopovací textilie se během úklidu průběžně čistí, takže se podlaha stírá vždy čistým povrchem — žádné roztírání špíny. Hybridní mopovací textilie navíc chrání koberce před navlhnutím, což umožňuje bezpečné použití i na kombinovaných površích.

Multifunkční čisticí stanice — srdce plně autonomního provozu

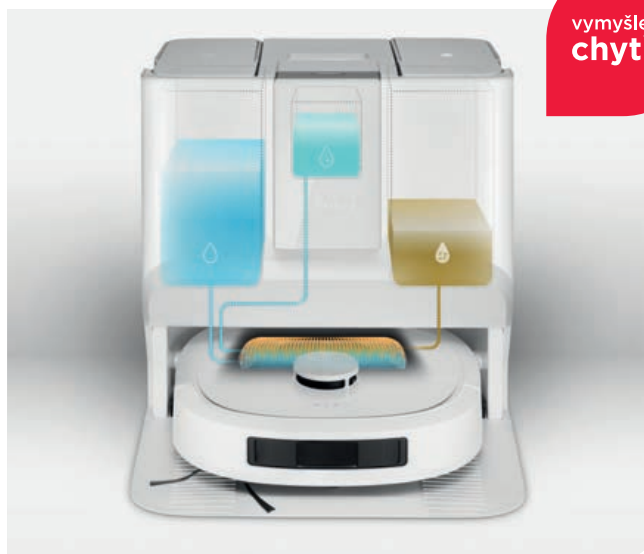
Dokovací stanice VR4130 posouvá údržbu robota na zcela novou úroveň a zajišťuje téměř bezobslužný provoz. Robot se automaticky vrací do stanice, kde dobíjí baterii, doplňuje čistou vodu a čisticí prostředek, odčerpává špinavou vodu, vypere a vysuší mop horkým vzduchem a zároveň vysype prach do uzavíratelného sáčku. V případě potřeby lze spustit samočisticí režim, který udržuje stanici hygienicky čistou, takže je robot neustále připraven na další úklidový cyklus.

Dokonalý úklid díky výkonu a precizní navigaci

Robotický vysavač a podlahová myčka Concept VR4130 disponuje extrémním sacím výkonem 15 000 Pa, který si poradí nejen s prachem a drobkami, ale i s chlupy domácích mazlíčků. Pokročilá 3D navigace Triple Laser Beam vytváří detailní mapu prostoru, detekuje překážky a přizpůsobuje trasu úklidu, aby minimalizovala riziko nárazů do nábytku, stěn nebo namotání záclon. Výsledkem je efektivní, bezpečný a šetrný úklid i v členitých domácnostech.

Praktické vychytávky pro maximální komfort

Robot je vybaven rotačním kartáčem s integrovaným nožem, který zabráňuje namotávání vlasů a chlupů, což výrazně usnadňuje údržbu. Mobilní aplikace pak umožňuje nastavit časový plán úklidu, volit režimy vysávání a mopování, sledovat stav baterie a zásobníků a mít úklid pod úplnou kontrolou.





**VYTÍRÁ
VŽDY ČISTOU
VODOU**



Praní a sušení
textilie horkým
vzduchem

Dobíjecí
stanice

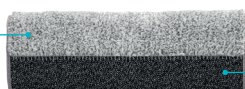
Funkce
samočištění

Robotický vysavač a podlahová myčka 2 v 1 Laser 3D Aqua ULTIMATE Concept VR4130 překračuje rámec běžného robotického vysavače — je to kompletní úklidový systém, který zvládne celý proces úklidu s minimálním zásahem uživatele.

Spojení vysokého výkonu, moderních technologií a chytře vymyšlené multifunkční stanice řadí tento model mezi nejpokročilejší zařízení na trhu a přináší zcela nový rozměr domácího komfortu.

Hybridní
mopovací textilie

Mopovací část
(tvrdé podlahy)



Ochranná část
(koberece)

Rotační kartáč
s nožem



Zásobník na čistou
vodu s automatickým
dávkováním (3,5 l)

Zásobník na prachový
sáček s automatickým
vysátím nečistot (3,5 l)

Zásobník
na čistič
s automatickým
dávkováním

Zásobník na
špinavou vodu
s automatickým
odčerpáním (3,5 l)



Technické parametry:

- 3D navigace Triple Laser Beam
- Sací výkon 15 000 Pa
- BLDC motor
- Baterie: Li-ion 5100 mAh s výdrží až 320 min. (vysávání na nejnižší stupeň), 100 min. (kombinace vysávání a vytírání)
- Vytírací pás s aktivní plochou 200 cm²
- Ovládání: mobilní aplikace Concept Home, hlasový asistent Amazon Alexa/Google Home
- Jazykové rozhraní: CZ, SK, EN, HU, PL
- Internetové připojení: WiFi 2,4 GHz + 5 GHz
- Hlučnost: 54 dB

Sage®

Master Every Moment™

**Maximální automatizace.
Maximální výkon.**

Novinka



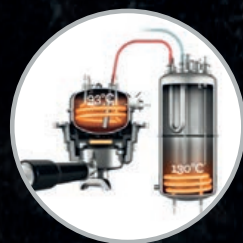
LCD display

Interaktivní dotykový displej 5,7" vás provede celým procesem přípravy nápoje, včetně šlehání mléka.

45.5 cm

Výkonný trojitý tepelný systém

Dva nerezové ohřívače vody a prohřívání spařovací hlavy, ovládaná elektronicky řízeným systémem kontroly teploty (PID).

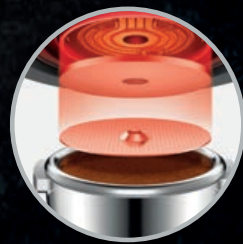


Automatické tempování a mletí

Systém The Oracle™ má automatické mletí kávy, dávkování a její tempování. Zjednodušuje tak nejtěžší části ruční přípravy kvalitního a výborného espressa.

Kónické mlýnky

Kónické mlýnky Baratza® s tvrdě ocelí umožňují až 45 úrovní nastavení mletí kávových zrn.



Šlehání mléka

Tři nová nastavení pro automatické šlehání mléka, jako je například mandlové, ovesné nebo sojové jedním dotykem.

SES995 | The Oracle Dual Boiler

Představujeme náš nejvyspělejší model Oracle® - s výkonným čtyřjádrovým procesorem a citlivým 5,7" dotykovým displejem, který umožňuje snadné přepínání mezi dvěma režimy.

DMOC: 71 999,- | www.sagecz.cz

Sage®

Master Every Moment™

Snadná cesta k dokonalému šálku

S novinkou Barista Express Impress bude příprava oblíbeného kávového nápoje opravdu snadná. Díky integrovanému tamperu se nemusíte strachovat o optimální rovnoměrnost stlačení v páce nebo o ideální tlak, který se vyvíjí na namletou kávu v páce. Po namletí se káva jednoduše upěchuje do páky pomocí mechanického ovladače na boku přístroje. Páku tak nemusíte vyndávat z mlýnku a přechování dochází přímo v úchytu pod ním. Indikátor správného tlaku namleté kávy pak zobrazí ideální hodnotu síly stlačení. Výsledkem je méně nepořádku a šálek vašeho oblíbeného nápoje, který zanechá dokonalý dojem.

Systém Impress Puck™

Pro optimální extrakci kávy je nevyhnutelné správné dávkování kávy a její rovnoměrné upěchování. Toho dosáhneme tak, že přesná dávka čerstvě namleté kávy se přímo z mlýnku naplní do středu páky. Kávu následně upěchuje pákový tamper. Potřebnou dávku kávy i intenzitu jejího upěchování si přístroj automaticky vypočítává na základě posledního mletí. Výsledkem je tak vždy dokonalá káva, méně nepořádku a méně starostí.



Automatická korekce upěchování kávy

Digitální ukazatel tamperu sleduje, kdy je v páce dosaženo správné hrubosti kávového puku. Systém si toto nastavení automaticky zapamatuje.

SES876 | The Barista Express™ Impress
DMOC: 19 999,- | www.sagecz.cz

Tradiční automatické kávovary

Velké bubliny
v napěněném mléku
z nesprávně provedeného procesu
pěnění, bez vyvážené chuti.

Slabá až vodnatá chuť
následkem nesprávně
zvolené hrubosti mletí.

Chuťové kompromisy,
které jsou zaviněny kolísáním
teploty a způsobují hořkost
a pachut.

Hořkost,
která může převládat vinou nesprávně
nastaveného tlaku při extrakci.



Opravdu kvalitní káva

Latté art s hedvábně
jemnou pěnou
tvořenou mikro bublinami.

Plná chuť
díky správně namleté kávě
z čerstvých zrn.

Optimální chuť
dosažená extrakcí při přesné
teplotě, která nejlépe vyhovuje
použitým kávovým zrnům.

Vyváženost chuti
zajištěná nízkotlakou preinfuzí
a tlakem při extrakci kávy do 9 barů.



Sage®

Master Every Moment™

Dokonalý pár

BES920 | the Dual Boiler™

Srdcem profesionálního espresso BES920 je topný systém se dvěma nerezovými ohřívači vody. Samostatný ohřívač vody pro přípravu espresso s přesností $\pm 1^\circ\text{C}$ a samostatný ohřívač vody pro tvorbu páry. Můžete tak současně připravovat espresso a pěnit mléko. Navíc je spařovací hlava vybavena topným tělesem, které zajišťuje stálou teplotu v celém systému od začátku do konce extrakce.

DMOC: 29 999,- | www.sagecz.cz

DMOC: 6 499,- | www.sagecz.cz

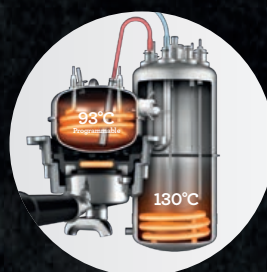
BCG820BKS Automatický mlýnek na kávu

Kónický nerezový mlýnek na kávu, který využívá technologii inteligentního dávkování je vhodný pro různé metody přípravy kávy od espresso přístroje až po french press. Přístroj nabízí až 60 různých nastavení hrubosti mletí. Pro co nejdelší čerstvost zrn je mlýnek vybaven vzduchotěsným víčkem. od začátku do konce extrakce.



Ukazatel tlaku při extrakci kávy

Ideální tlak během výdeje kávy je 9 barů, ale většina domácích kávovarů používá 15-19barové čerpadlo. Přetlakový ventil OPV upravuje maximální tlak vody na optimální úroveň během celé extrakce.



Výkonný trojitý tepelný systém

Dva nerezové ohřívače vody a prohříváná spařovací hlava, ovládaná elektronicky řízeným systémem kontroly teploty (PID), automaticky dodává vodu o přesné teplotě a zajišťuje dokonalou chuť.



Nerezový kónický mlecí kámen

Zpevněné nerezové kónické mlecí kameny umožňují mlet kávu jak pro přístroje na přípravu espresso, tak i pro přístroje na překapávanou kávu.



Přesná teplota extrahované kávy

Digitální ovládání teploty (PID) zajišťuje, že káva bude extrahována přesně při té správné teplotě.



Pěnění mléka

Hedvábně jemná mléčná pěna s mikro bublinkami, která dokonale dotvoří vaše latte art.



Nastavitelná pomůcka Razor™

Zarovnává mletou kávu v sítku do roviny, čímž zajišťuje použití vždy stejného množství; výměnný vnitřní nástavec na 50mm/54mm a 58mm páku.

*Kdykoli jsme hovořili
o automatickém kávovaru,
vždy se dělal kompromis
v chuti... To je již minulost.
vždy se dělal kompromis
v chuti... To je již minulost.*

Sage®

Master Every Moment™

Připravte si doma stejně
dobrou kávu jako v kavárně

BES875 | The Barista Express™

Espresso přístroj se zabudovaným mlýnkem na kávu s nerezovými mlecími kameny umožňuje mlít potřebné množství kávy přímo do držáku s možností nastavení hrubosti. Elektronický PID systém zajišťuje stabilitu teploty vody během celého procesu. Systém nízkotlakého předspaření zajišťuje postupné zvyšování tlaku, který se tak rovnoměrně rozprostře po povrchu kávy ve filtru.

DMOC: 16 999,- | www.sagecz.cz



SES882 | The Barista Touch Impress

Vychutnejte si dokonalý šálek kávy připravené pod vedením baristy ztělesněného přímo ve vašem domácím espresso přístroji. THE BARISTA TOUCH™ Impress vás krok za krokem spolehlivě provede celým procesem přípravy kávy a v případě jakéhokoli „zaváhání“ vám dá okamžitou zpětnou vazbu. Od namletí a upěchování kávy pomocí systému Impress™ Puck přes precizní extrakci až k hedvábně jemné mikropěně.

DMOC: 31 999,- | www.sagecz.cz



Opravdová kvalitní káva
s hedvábně jemnou pěnou



Káva z běžného automatického
kávovaru s nedostatečně
vyšlehanou mléčnou pěnou



22



46



68



74



Obsah

6/2025

3 Editorial

4 Chytrý úklid nové generace: robotický vysavač a podlahová myčka Concept VR4130

8 Ecovacs Deebot X11 OmniCyclone opět posouvá hranice robotické autonomie

10 Novinky a video

Test robotické sekačky Segway Navimow

11 Nová řada samostatně stojících, výkonných vysavačů Severin S-Power bez namotaných vlasů

12 Dyson odhalil v Berlíně plejádu novinek v čele s revolučním vysavačem V16 Piston Animal

14 Novinky a video

Návštěva nového Miele Experience centra v Brně

16 Braun QuickStyle 3

Kompaktní a lehký napařovač pro každodenní použití

18 Novinky a video

Test robotického vysavače Ecovacs Deebot X9 Omni

20 Proměňte svou kuchyni v mistrovské dílo

Teka představuje Van Gogh Museum Edition

22 IFA 2025

12stránková reportáž z veletrhu

IFA 2025 - content.jpg

31 The Inspired Home Show 2026

Pozvánka na tradiční americký veletrh

43 Řešení „vše v jednom“ bez kompromisů a ve francouzské kvalitě De Dietrich

44 Haier X Series 9

Jemná péče s vynikajícími výsledky

46 Jan Šach: Z ústupu evropských firem mě mrazí. Haier ale přistoupil ke zdejšímu byznysu citlivě a chce být jedničkou

48 Pračky a sušičky Miele nabízejí nekompromisní výkon i výsledky

50 Skupina výrobků

Předem plněné pračky

51 Beko

Technologie EnergySpin a úspora v hlavní roli

53 Premiová značka ASKO představuje novou generaci svých spotřebičů

59 Stylové mezikusy a posuvné podložky Meliconi usnadní péči o prádlo i úklid

61 Laurastar a BOSS představily v Berlíně exkluzivní kolekci

63 Whirlpool dále rozšiřuje novou řadu praček a sušiček

65 Amica zařazuje do nabídky indukce s integrovaným odsavačem

66 Nová éra praní s pračkami Electrolux aneb inteligentní péče, která prodlužuje životnost vašeho oblečení

68 Ve spotřební elektronice vévodily IFA 2025 nastupující technologie televizorů

69 Hisense UX 116" RGB-MiniLED

Největší televize na trhu s obrazem, který vám vyrazí dech

71 Blaupunkt na veletrhu IFA: Století tradice, inovací a jasná vize budoucnosti

73 Nová generace odvlhčovačů Rohnson:
vysoký výkon a chytré funkce pro každý prostor

74 Jindřich Valenta Jr., Concept: Náš vstup do audia
byl pečlivě připravován. Impulsem byla má návštěva
čínského veletrhu

75 LG vstupuje v Česku do kategorie vestavných spotřebičů

76 Minimalistky ve spotřebě: nové řady praček Philco s nízkou
spotřebou, špičkovou výbavou a komfortním ovládáním

78 Novinky

Transakce JD.com / MediaMarkt dostala zelenou a další zprávy

79 ústní sprchy Truelife

Precizní a šetrná péče o zuby

80 Candy ProWash 550

Připravená vypořádat se i s nejdolnějšími skvrnami

82 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení

Čínský uragán bere Evropu útokem.

Konkurenci nedává čas se ani nadechnout

83 SodaStream ENSO

Japonská ikona v nových barvách

84 Trh s elektronikou

a spotřebiči nezažívá nejlepší časy

86 Dreame se valí do Česka. Velkolepá akce

na Žofíně odhalila nebývale ambiciózní plány firmy

88 Testuj.to

Expandovat, nebo stagnovat. Cesta na západ
vede přes důvěru zákazníků

90 Ekonomický bulletin

Česká firma Borgy získala licenci na
výrobu baterií Bosch a další zprávy

92 Dvojitá porce inovací od značky Philips

Představujeme horkovzdušné fritézy,
které šetří místo a poprvé přichází i s párou

94 Faber otevřel ve Fabrianu nový showroom.
Na českém trhu se mezitím objevilo hned několik
produktových novinek této značky

95 Jak vyzrát na chladné dny? S novinkami
od DOMO to půjde snadno

96 IFA 2025 odhalila nový Miele Triflex HX3.
Nabídne i funkci mokrého čištění

98 Skupina výrobků

Tyčové aku vysavače

102 Dokonalý úklid bez kompromisů.

Představují se nové vysavače Electrolux řady 800

106 Nový Kärcher FCV 4 kombinuje plnohodnotný
suchý vysavač s podlahovou myčkou

108 Skupina výrobků

Podlahové myčky

111 Inteligentní úklid podlah s podlahovými myčkami Tineco

114 Zaschlé skvrny, chlupy domácích mazlíčků nebo rozlité
mléko? Bissell má odpověď na každý nepořádek v domácnosti

116 Skupina výrobků

Robotické vysavače

118 Chytrí roboti LEGEE kombinují suché sání
s kvalitním vytíráním

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTORI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESÁŘ • FOTO
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



NIQ



Ecovacs Deebot X11

OmniCyclone opět posouvá hranice robotické autonomie

Nová vlajková loď robotických vysavačů Ecovacs byla odhalena na začátku září na veletrhu IFA v Berlíně. Novinka navazuje na základy položené modely X8 a X9. Technologicky se ovšem posouvá ještě dál, aby dosáhla lepších výsledků i větší samostatnosti. Nejde o pouhý robotický vysavač, ale skutečně inteligentního a autonomního pomocníka, který kombinuje pokročilé technologie suchého sání s komplexním mytím podlah. Uživatelé práci s robotem navíc usnadňuje umělá inteligence a zcela revoluční systém dobíjení PowerBoost.

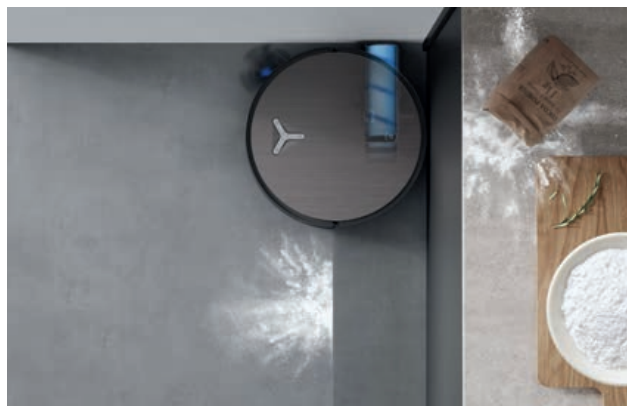


Maximální výkon vysávání díky vylepšené technologii BLAST™

V srdci robotu Deebot X11 OmniCyclone leží dvě klíčové inovace, které z něj dělají skutečného šampiona v úklidu. První je technologie BLAST, která optimalizuje proudění vzduchu a výkon motoru pro maximální účinnost vysávání. S novou konstrukcí ventilátoru, většími lopatkami a optimálním úhlem 47 stupňů dosahuje sání 19 500 Pa a průtoku vzduchu 18 l/s, což vede ke zvýšení účinnosti odstraňování prachu z koberců o 140 % a chlupů o 262 % ve srovnání s předchozími modely.

Ještě lepší a účinnější vytírání podlah

Druhou klíčovou technologií je vylepšený systém vytírání OZMO™ ROLLER 2.0 s funkcí TruEdge™ 3.0. Tento mycí válec je navržen tak, aby se dokázal vysunout až 15 mm za okraj těla robotu, což mu umožňuje dosáhnout hluboko do rohů a podél stěn, kde se prach a nečistoty nejvíce hromadí. K tomu slouží klouzavé válečky, které umožňují robotu pohybovat se s nulo-



vou vzdáleností od lišt. Pro maximální účinnost mytí disponuje válec nylonovými štětinami s vysokou hustotou a dokáže vyvinout na podlahu tlak až 3 800 Pa. Systém je doplněn inteligentní detekcí skvrn AI Stain Detection 2.0, která rozezná znečištěná místa a automaticky na ně aplikuje režim hlubokého vytírání, včetně použití speciálního čisticího roztoku. V případě detekce mokrých nečistot, robot zdvihne suchý kartáč. U větších suchých nečistot zdvihne a zastaví boční kartáček.

„Robot dobije 6 % baterie za pouhé 3 minuty během pravidelného mytí mopu. Díky tomu dokáže uklidit celý byt skoro bez přerušení.“



Autonomní AI agent YIKO a revoluční navigace

Deebot X11 je prvním modelem Ecovacs s AI agentem YIKO, který posouvá interakci mezi člověkem a robotem na zcela novou úroveň. YIKO plní roli plně autonomního AI zástupce, který na základě senzorů, historie úklidů a uživatelských návyků sám plánuje a provádí úklid, aniž byste museli pohnout prstem. Dokonce si pamatuje vaše preference, jako je zvýšený výkon v kuchyni nebo omezení úklidu ložnice v nočních hodinách. Robot se také pyšní bezkonkurenční navigací a vyhýbáním se překážkám. Nový systém AIVI® 3D 3.0 využívá pokročilý Vision-Language Model (VLM), který mu umožňuje rozpoznat a sledovat miliony různých objektů, nejen desítky předem naučených. VLM analyzuje obrazy prostředí a přímo detekuje obrysy všech překážek. To robotu umožňuje čistit těsně kolem nich, aniž by je z dálky obcházel. Tím se eliminuje nutnost vyhýbání se a je dosaženo maximálního pokrytí úklidové plochy. Pro bezproblémový pohyb po celé domácnosti je robot vybaven systémem pohonu TruePass. Dvě přídatná páková kola se mechanicky aktivují při kontaktu s prahem nebo jinou překážkou. Tím se vytvoří pohon všech čtyř kol, který umožňuje stabilní překonání standardních prahů až do výšky 2,4 cm, a dokonce i dvou souvislých schodů. Na rozdíl od konkurenčních systémů, které se spoléhají na vizuální detekci, tento čistě mechanický systém zajišťuje spolehlivý a přesný průchod bez chyb.



Bezšáčková stanice a revoluční rychlé nabíjení

Vylepšená stanice OmniCyclone je navržena pro maximální pohodlí a udržitelnost. Díky technologii PureCyclone™ 2.0 efektivně vyprázdní zásobník robotu bez použití prachových sáčků. Její dvoukomorová cyklonová struktura s jedním hlavním a devíti sekundárními cyklony zajišťuje vysoký podtlak až 18,47 kPa. To znamená, že stanice poskytuje vyšší a konzistentnější sací výkon než systémy s prachovými sáčky. Nádoba na prach je omyvatelná. Bezšáčková koncepce jednoznačně snižuje provozní náklady a odpad.

Vedle automatického vyprazdňování se stanice stará i o mytí mycího válečku horkou vodou s teplotou až 75 °C. Během tohoto procesu se vlákna důkladně očistí a připraví na další úklid. Inteligentní správa baterie s technologií PowerBoost a baterie 6 400 mAh zajišťují téměř nepřetržitý provoz robotu. Během mytí mopu si robot velmi rychle dobíjí baterii (6 % během 3 minut), což mu umožňuje pokračovat v úklidu velkých ploch bez zbytečných prodlev. V průběhu úklidu se totiž robot v závislosti na nastavení vrací pravidelně do základny, kde vždy doplní výrazně větší množství energie, než bylo dosud běžné.



Super chytrá robotická sekačka

Test Segway Navimow i105

AI + kamera + RTK navigace

red editions



www.sellmag.cz

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/segway1>



Tým Philco má novou posilu.

Aleš Slatinský nastoupil jako produktový manažer

Letošní rok se nese ve znamení mnoha personálních změn v kontextu s konsolidací trhu na straně prodejců i značek. V množství informací o nových tvářích ve firmách či přestupech nás zkrájí týdne rozhodně zaujala ta týkající se společnosti FAST ČR, respektive jejího týmu pro značku Philco. Jako produktový manažer za kategorii praček, sušiček, volně stojících myček a sporáků totiž nastoupil do firmy Aleš Slatinský. Jeho přesun z pozice obchodního ředitele Beka na pozici produktového manažera může působit překvapivě. Slatinský už na jaře při odchodu z Beka naší redakci potvrdil, že tak činí z rodinných důvodů a kvůli extrémnímu vytížení. V kontextu s tím tak dává jeho přesun do role produktového manažera smysl. Aleš Slatinský působil v minulosti také ve společnostech Amica, Gorenje a Electrolux a má v oboru domácích spotřebičů dlouholeté zkušenosti. Pro značku Philco tak jde o zásadní personální akvizici, která by jí měla pomoci s dalším rozvojem na českém trhu.

Nová řada samostatně stojících, výkonných vysavačů Severin S-Power bez namotaných vlasů

Německá značka Severin představuje novou řadu tyčových vysavačů S-Power, která přináší dvě zásadní inovace pro maximální pohodlí při úklidu. Modely S-Power přicházejí s inteligentními funkcemi Cut & Clean a Park & Chill, které řeší nejčastější problémy uživatelů – čištění kartáče a obtížné skladování.



Konec namotávání vlasů a pohodlné parkování

Klíčovou inovací vyšších modelů HV 7175 a HV 7179 je samočisticí technologie Cut & Clean. Ta automaticky nařezává nasáté vlasy a chlupy, čímž zabraňuje jejich namotávání na kartáč. Díky tomu si vysavač udržuje stálý sací výkon a odpadá nepříjemné ruční čištění kartáče.

Všechny modely nové řady jsou pak vybaveny funkcí Park & Chill, která umožňuje vysavač kdykoliv bezpečně postavit do vertikální polohy bez nutnosti opírání o zeď či nábytek. To oceníte při krátkých pauzách v úklidu i při skladování. K flexibilitě přispívá také provedení 2 v 1 s odnímatelnou ruční jednotkou, teleskopická trubice a LED osvětlení hubice.

3 modely pro každého

Řada S-Power zahrnuje tři modely odstupňované výkonem a výbavou:

- **S-Power Classic (HV 7178)** – základní model je ideální pro rychlý a pohodlný úklid. Vyniká především svou nízkou hmotností, kdy ruční jednotka váží méně než 1,5 kg, což umožňuje vysávání bez námahy i po delší dobu. Výkonná

Li-ion baterie poskytuje výdrž až 40 minut v režimu Eco. Samozřejmostí je praktická funkce Park & Chill pro snadné parkování a skladování.

- **S-Power Olymp (HV 7175)** – výkonný a všestranný pomocník nabízí extrémní sací výkon 19 000 pascalů, který zajistí dokonalou čistotu na všech typech podlah, od koberců po tvrdé povrchy. Jako první v řadě je vybaven klíčovou samočisticí technologií Cut & Clean, což je ideální pro domácnosti s domácími mazlíčky nebo členy s dlouhými vlasy. Baterie má výdrž až 40 minut v režimu Eco.

- **S-Power Olymp Pro (HV 7179)** – vlajková loď pro nejnáročnější uživatele spojuje maximální sílu a chytrou technologii. Nabízí dechberoucí sací výkon 30 000 pascalů pro hloubkové čištění a prodlouženou výdrž až 60 minut v režimu Eco. Je vybaven inteligentním automatickým režimem, který sám přizpůsobuje výkon typu znečištění. Všechny důležité informace, včetně úrovně sání a stavu baterie, se zobrazují na přehledném a kvalitním LED displeji.



Dyson odhalil v Berlíně plejádu novinek v čele s revolučním vysavačem V16 Piston Animal

James Dyson v německé metropoli představil hned 11 nových a vylepšených produktů, které opět posouvají hranice v péči o domácnost a vlasy. Vlajkovou lodí se stal dosud nejvýkonnější bezkabelový vysavač Dyson V16 Piston Animal, který přináší nekompromisní výkon, inteligentní funkce a schopnost vypořádat se i s těmi nejdelšími vlasy bez zamotávání. Spolu s ním Dyson odhalil i další inovace od robotických vysavačů až po ultra tiché čističky vzduchu. Přinášíme přehled výrobků, s nimiž se počítá pro český trh

Dyson V16 Piston Animal – síla a inteligence bez kompromisů

Nový model je poháněn nejnovější generací motoru Hyperdymium™ 2 o výkonu 900 W, který generuje sací výkon až 315 airwattů. Díky patentované technologii Dynamic Cyclone se v režimu Boost aktivuje 5 dodatečných cyklon pro další zvýšení sací síly, když je to nejvíce potřeba. Vysavač tak zvládne i ten nejodolnější prach a nečistoty.

Chytrá hlavička, která si poradí se vším

Srdcem vysavače je nová podlahová hubice All Floor Cones™ Sense. Její hlavní inovací jsou dva kónické kartáče, které díky svému tvaru efektivně odvádějí i dlouhé vlasy přímo do sběrné nádoby a zabráňují jejich namotávání. Hubice navíc inteligentně rozpoznává typ podlahy a automaticky přizpůsobuje nejen sací výkon, ale i rychlost otáčení kartáčů pro optimální čištění koberců i šetrnou péči o tvrdé podlahy. Díky LED osvětlení vám už neunikne ani to nejjemnější skryté smítko prachu.

Mokrý úklid a hygienické vysypávání

Dyson V16 Piston Animal není jen vysavač na suché nečistoty. Přichází i ve variantě Animal Submarine, kdy se s vylepšenou hlavicí Submarine™ 2.0 promění v účinný mop, který si poradí s rozlitými tekutinami a díky možnosti regulování úrovně zvlhčení i se zaschlými skvrnami na tvr-



dých podlahách. Další revoluční novinkou je sběrná nádoba CleanCompaktor™, která stlačuje prach a nečistoty, díky čemuž pojme až 30 dní prachu o objemu 1,35 l. Její mechanismus zároveň setře vnitřní stěny, takže v ní nezůstávají žádné zbytky prachu ani vlasů.



Dyson V8 Cyclone

Ikonický model, který změnil způsob, jakým lidé uklízejí, přichází ve vylepšené verzi. Nabízí o 30 % vyšší sací výkon (150 aW), prodlouženou dobu provozu až na 60 minut a vyměnitelnou baterii. Ovládání je nyní pohodlnější díky tlačítku namísto spouště a od roku 2026 bude k dispozici i samovyprazdňovací dokovací stanice, samozřejmě bezsáčková.



Dyson Clean+Wash Hygiene

Tato lehká podlahová myčka na mokré i suché nečistoty přináší novou úroveň hygieny při úklidu tvrdých podlah. Unikátní je tím, že nemá žádné nehygienické filtry – veškeré nečistoty a špinavá voda zůstávají uzavřeny v čistící hlavici. Díky tomu se zabráňuje usazování bakterií a vzniku zápachu.

Dyson Spot+Scrub™ Ai robot

Nová generace robotického vysavače je navržena pro mokrý i suchý úklid. Díky kameře s umělou inteligencí dokáže detekovat skvrny, inteligentně se jim přizpůsobit a opakovaně je čistit, dokud nejsou zcela odstraněny. Zároveň se precizně vyhýbá překážkám, jako jsou kabely nebo ponožky. Dodáván bude s bezsáčkovou základnou, která se postará nejen o odsátí nečistot z robotu, ale také o údržbu mycího válce horkým vzduchem a doplnění čisté vody.



Dyson HushJet™ Purifier Compact

Jedná se o zcela nový formát kompaktní čističky vzduchu, která je navzdory své velikosti a vysokému průtoku vzduchu extrémně tichá. V nočním režimu dosahuje hlučnosti pouhých 24 dB(A). Nová tryska HushJet™ minimalizuje turbulence a zajišťuje tichý, ale účinný provoz.

Dyson Cool™ CF1 a Hot+Cool™ HF1

První bezlopatkový ventilátor na světě se vrací s moderními technologiemi, včetně ovládání přes aplikaci MyDyson™ a nového režimu spánku. Vylepšení se dočkal i ventilátor s funkcí topení Hot+Cool™ HF1, který je nyní o 25 % tišší a ohřívá místnosti rychleji než kdy dříve.



Dyson Supersonic r™ a Airwrap Co-anda 2x™

Vlasová péče Dyson se posouvá na další úroveň. Vysoušeč vlasů Supersonic r™ je lehčí, menší a výkonnější, s inteligentními nástavci pro přesný styling bez poškození teplem. Multistylér Airwrap Co-anda 2x™ přichází s novým, nejvýkonnějším motorem, který vytváří dvojnásobný tlak vzduchu pro ještě snazší natáčení a rychlejší vysoušení. provoz.

Podrobné prezentace jednotlivých výrobků přineseme postupně v příštích vydáních magazínu SELL.

Výhradním distributorem Dyson pro Česko a Slovensko je společnost Solight Holding.

dyson



Navštívili jsme nové Miele Experience Center

**Je libo vyzkoušet kávovar,
vysavač, pračku nebo troubu?
V Brně vám to Miele umožní**




sellmag.cz

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/mielebrno>



Volně stojící „amerika“, která nahradí vestavbu

Stále častějším trendem v segmentu volně stojících lednic je jejich konstrukce dvířek umožňující instalaci spotřebiče do rohu ke zdi nebo jeho zasunutí do nábytkové stěny / kuchyňské linky. Jak jsme se mohli přesvědčit na veletrhu IFA, firma Hisense se chce v této oblasti silně angažovat. A to jak pod značkou Hisense, tak Gorenje. Z aktuálních novinek již dostupných na českém trhu stojí určitě za pozornost model Hisense Cross Door RQ768N4GBE v provedení „černé sklo“. Díky hloubce pouhých 60 cm a speciálním pantům Flexi Hinge, které umožňují otevření dveří až do úhlu 103° i při plném zabudování, ji lze umístit téměř bez mezer vedle nábytku. Uvnitř nabízí tři nezávislé teplotní zóny, včetně flexibilní sekce My Fresh Choice, kterou lze snadno přeměnit z chladničky (+5 °C) na mrazničku (až -18 °C). O delší čerstvost potravin se stará zásuvka Vacuum Fresh, která odsátím vzduchu zpomaluje oxidaci, a zásuvka s regulací vlhkosti pro ovoce a zeleninu. Stabilitu teploty zajišťuje zadní nerezová stěna Metal-Tech Cooling a o čistotu vzduchu pečují technologie HI-NANO uvolňující ionty. Velkorysý objem 591 litrů poskytuje dostatek prostoru pro celou rodinu. Lednice spadá do energetické třídy E.

Soustřed'te se na svůj
byznys, vše ostatní
vyřešíme za vás.

MODERNÍ KOLEKTIVNÍ SYSTÉM

Vyzkoušejte nás!



Ve zpětném odběru
a recyklaci elektrozařízení
máme 20 let zkušeností.

www.ekolamp.cz



ekolamp

MYSLÍME EKOLOGICKY. NA BUDOUCNOST

Certifikát
**Udržitelná
firma**

**Exkluzivní
podpora
pro členy**

**Nejsnadnější
vykazování**

**Všechny
skupiny
elektrozařízení
na jednom
místě**

Jsme také na
Slovensku



Braun QuickStyle 3

Kompaktní a lehký napařovač pro každodenní použití

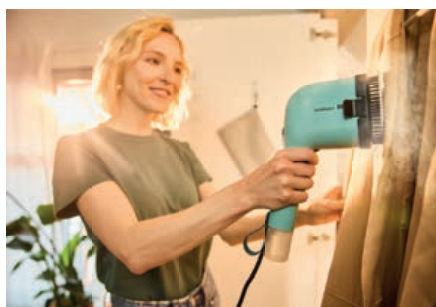
Braun QuickStyle 3 rozšiřuje rodinu ručních napařovačů značky Braun a doplňuje vyšší řady QuickStyle 5 a 7. Novinka je určena uživatelům, kteří hledají spolehlivé a jednoduché řešení pro rychlou úpravu oděvů i domácích textilií. Díky nízké hmotnosti, rychlému nahřátí a praktickému příslušenství je ideálním pomocníkem **jak doma, tak na cestách.**

Technologie iCare a FastSteam

QuickStyle 3 je vybaven **technologí iCare**, která nastavuje bezpečnou teplotu pro všechny druhy

žehlitelných látek. **FastSteam technologie** zajišťuje trvalý výstup páry **až 22 g/min** a rychlou připravenost napařovače, takže záhyby mizí během okamžiku.

odkapávání vody, čímž zajišťuje čistý a bezproblémový provoz. Díky **2 metry dlouhému kabelu** nabízí QuickStyle 3 dostatečnou flexibilitu při používání v domácnosti.



Rychlé nahřátí a snadné použití

Napařovač je připraven k použití již za **30 sekund**. Kompaktní konstrukce a nízká hmotnost usnadňují manipulaci, takže není potřeba žehlicí prkno. **Systém Anti-drip** zabraňuje





Flexibilní řešení nádržek

Základní modely QuickStyle 3 disponují **integrovanou nádržkou o objemu 70 ml**, která vystačí na běžné napařování oděvů. U nejvyššího modelu **GS3024BL** je k dispozici navíc **větší vyměnitelná nádržka o objemu 120 ml**, která prodlužuje dobu používání bez častého doplňování vody.



Praktické příslušenství

Nová řada přichází s praktickými doplňky, které rozšiřují možnosti použití. Součástí je **kartáč na hrubé tkaniny**, ideální pro silnější látky nebo čalounění, a **odžmolkovač**, který usnadňuje údržbu oděvů i domácích textilií a pomáhá odstranit nevzhledná vlákna či žmolky. Díky těmto doplňkům se QuickStyle 3 stává **univerzálním řešením** nejen pro oblečení, ale i pro domácí textilie, jako jsou záclony, polštáře či potahy.



Hygienické a multifunkční použití

Horká pára napařovačů QuickStyle 3 nejen osvěžuje a vyhlazuje látky, ale také **eliminuje bakterie a pachy**. Spotřebitelé tak získávají rychlý a hygienický způsob, jak udržet oděvy i domácí textilie déle svěží, a to s minimální námahou.



GS3024BL

GS3013GR

GS3012BG

Klíčové technické parametry Braun QuickStyle 3:

- **Příkon: 1 100 W**
- **Kontinuální pára: 20–22 g/min (dle modelu)**
- **Rychlé nahřátí: cca 30 s**
- **Technologie iCare – bezpečná teplota pro všechny materiály**
- **FastSteam – trvalý výstup páry**
- **Funkce sanitace – eliminace pachů a bakterií**
- **Odnímatelná nádržka: 70 ml (GS3024 také 120 ml)**
- **Délka kabelu: 2 m**
- **Systém Anti-drip proti odkapávání**
- **Příslušenství dle modelu: žárovzdorný sáček, kartáč, odžmolkovač**

Seznamte se i s dalšími řadami ručních napařovačů Braun QuickStyle:

Braun QuickStyle 7



- 1 600 W • trvalý výstup páry 35 g/min
- rychlé nahřátí 35 s • žehlicí plocha Dual FreeGlide 3D se SuperCeramic povrchem • technologie iCare • technologie FastSteam • horizontální i vertikální napařování • odnímatelná 250ml nádržka na vodu • systém ActiClean Easy proti vodnímu kameni • systém Anti-drip proti odkapávání • funkce kontinuálního uzamčení páry • automatické vypnutí
- délka kabelu 3 m • váha 1,14 kg
- příslušenství: kartáč na hrubé tkaniny, háček na zavěšení na dveře

Braun QuickStyle 5



- 1 200 W • trvalý výstup páry 22–25 g/min (dle modelu) • nahřátí 45 s • technologie iCare • technologie FastSteam • horizontální i vertikální napařování • žehlicí plocha Dual FreeGlide 3D • odnímatelná 150ml nádržka na vodu • systém Anti-drip proti odkapávání • systém ActiClean Easy proti vodnímu kameni • délka kabelu 2,5 m
- váha 1,04 kg • příslušenství: kartáč na hrubé tkaniny

BRAUN

Objevte více na
www.braunhousehold.com

Robotický vysavač a podlahová myčka v jednom

**Test nové vlajkové lodi
Ecovacs Deebot X9 Omni
s výsuvným mycím válcem**

red editions

sellmag.cz



VIDEO



<https://video.sellmag.cz/ecovacsx9>



Nové 50cm sporáky Amica

Přestože se Amica soustředí v poslední době silně na rozvoj svého programu vestavných spotřebičů včetně řady speciálně uvedené pro kuchyňská studia, nezapomíná ani na svůj tradiční segment volně stojících spotřebičů. Aktuálně uvádí dva nové 50 cm široké modely. Pro všechny, kdo preferují klasiku, je určen kombinovaný model Amica SPS 510 ZBG PIZZA v černém designu s odolnými litinovými rošty. Jeho elektrická trouba nabízí specializovaný program Pizza s teplotou 280 °C.

Druhou novinkou je sporák SIS 512 ATX PIZZA STEAM, který kombinuje rychlost indukčního vaření s parní technologií. Funkce SoftSteam přidáním páry během pečení zajistí, že pokrmy zůstanou šťavnaté a na povrchu křupavé. Indukční deska disponuje funkcí PowerBooster pro zrychlený ohřev. Tento model má maximální teplotu pečení 300 °C. U obou modelů je samozřejmostí snadná údržba trouby díky parnímu čištění

UNIQUE RETAIL SOLUTIONS

361°

Nabízíme 360° řešení. A navíc 1 jistota.
My, jeden partner pro všechno.

Budujeme místa, kde se funkční design setkává s řemeslnou precizností. Od prodejních displejů přes retail až po showroomy, kanceláře či hotely – navrhujeme a realizujeme vše pod jednou střechou. Díky vlastní výrobě máme plnou kontrolu nad kvalitou, rychlostí i detailem. Každý produkt vzniká s péčí a vášní, které vaši značku odlišují.

**KREATIVNÍ STUDIO,
KTERÉ PROMĚNÍ NÁPADY
V DESIGN.**



Náš tým tvoří odborníci z různých oblastí designu, kteří nabízejí originální řešení od webu po průmysl. Jsme dynamické studio, kde se design, výroba i technologie spojují bez kompromisů.

P.O.P. design & retail

Korporátní identita

Webdesign

Grafický design & DTP práce

Interiérový design

Průmyslový design

**ŠPIČKOVÁ VÝROBA. PEČLIVĚ.
S VÁŠNÍ PRO KAŽDÝ
DETAIL.**



Díky vlastní výrobě se můžeme od začátku soustředit na vývoj vašeho řešení. Navrhujeme technické řešení nebo doporučíme osvědčený postup a před sériovou výrobou připravíme vzorek k doladění detailů i funkčnosti.

Konstrukce

Vývoj

Výroba

**PARTNER PRO LOGISTIKU,
SERVIS A EFEKTIVNÍ SPRÁVU
ZBOŽÍ.**



Postaráme se o vaše reklamní materiály – skladování, co-packing, dopravu, instalaci, servis i montáž. Vše efektivně, spolehlivě a pod jednou střechou.

Skladování

Doprava

Montáž

Instalace

Servis

3000

na míru vytvořených designů –
každý s vlastním příběhem

200

úspěšně realizovaných
projektů ročně

100+

spokojených klientů
z celého světa

30+

let inovací a mistrovského
řemesla

UNIBON Holding spol. s r.o.
Pražská 1957, Slaný
Česká republika



 info@unibon.cz

 +420 739 259 466

**TEKA**

Proměňte svou kuchyni v mistrovské dílo **Teka představuje Van Gogh Museum Edition**

Značka Teka, průkopník v oblasti inovativního designu kuchyňských spotřebičů, s hrdostí uvádí na trh zcela novou a unikátní kolekci, která překračuje hranice mezi funkčností a uměním. Ve spolupráci s prestižním Van Goghovým muzeem v Amsterdamu vznikla speciální edice Teka Van Gogh Museum Edition, jež není pouhou poctou jednomu z nejvlivnějších umělců historie, ale je oslavou kreativity, odvahy a neúnavného hledání krásy v každodenním životě. Tato jedinečná řada spotřebičů, inspirovaná ikonickým dílem „Slunečnice“, promění každou kuchyni v opravdové umělecké dílo.

Pocta nadčasovému umění

Vincent van Gogh, přední postava postimpresionismu, dokázal proměnit obyčejné věci ve výjimečné a povýšit prosté detaily na nadčasové umění. A právě tato odvážná vize se stala inspirací pro značku Teka. Výjimečná edice je výsledkem speciální spolupráce s Van Goghovým muzeem v Amsterdamu, institucí, která uchovává a spravuje největší sbírku děl tohoto nizozemského mistra na světě. Spojení značky Teka a muzea symbolizuje fúzi tradice a avantgardy a umožňuje, aby umělecké dílo inspirovalo design současné kuchyně. Jako ústřední motiv byla zvolena slavná série obrazů Slunečnic, která odráží malířovu radostnou náladu a touhu zdobit domov pro svého přítele, čímž symbolizuje náklonnost a naději.





Exkluzivní design v každém detailu

Řada Teka Van Gogh Museum Edition se vyznačuje minimalistickým a elegantním stylem. Sofistikovaná estetika harmonicky spojuje elegantní černé sklo s rafinovanými akcenty z oceli v barvě šampaňského. Toto promyšlené spojení materiálů, inspirované jak současnými trendy, tak revolučním uměním Van Gogha, dodává každému spotřebiči umělecký nádech. Každý kus této exkluzivní kolekce je navíc ozdoben dvěma unikátními prvky: autentickým podpisem Vincenta van Gogha a originální skicou, která předcházela vzniku slavných Slunečnic. Tyto detaily nabízejí jedinečný pohled do umělcovy tvůrčí cesty a zachycují podstatu jeho díla ještě předtím, než mu vdechl život zářivými barvami. Premiové povrchové úpravy nejenže pozvednou vzhled kuchyně, ale zároveň zaručují mimořádnou odolnost, která obstojí ve zkoušce času.

Špičková technologie v uměleckém provedení

Krása a umělecký dojem nejsou na úkor funkčnosti. Edice Van Gogh Museum zahrnuje modely spotřebičů Teka nejnovější generace, které jsou vybaveny pokročilými funkcemi pro vylepšení každého aspektu vašich kulinářských zážitků. Tyto spotřebiče zajišťují maximální efektivitu, pohodlí a vynikající výsledky při každém vaření. Důraz je kladen také na špičkovou energetickou účinnost, která je v souladu s moderními požadavky na udržitelný životní styl. Teka tak potvrzuje svůj závazek spojovat umění s inovací a přinášet do vaší kuchyně nejen design, ale i nejmodernější technologie.

Kompletní řešení pro vaši kuchyni

Tato průlomová edice jako první nabízí kompletní sortiment kuchyňských spotřebičů inspirovaných uměním Van Gogha. Od trub přes mikrovlnné trouby, indukční a plynové varné desky, digestoře až po chladničky – každý kus je navržen tak, aby hladce zapadl do jakéhokoli stylu kuchyně a vnesl do ní teplo a eleganci.

Přinášíme vám přehled jednotlivých modelů z této jedinečné kolekce:

Vestavné trouby

Pečící trouba Teka Van Gogh HLB 84 VG
Pečící trouba Teka Van Gogh HLB 84 P VG
Kompaktní trouba Teka Van Gogh HLC 84 C VG
Mikrovlnná trouba Teka Van Gogh ML 82 VG

Plynové varné desky

Teka Van Gogh GBC 75 VB VG
Teka Van Gogh GBC 64 VB VG

Indukční varné desky

Teka Van Gogh IBF 95 FST VG
Teka Van Gogh IBF 64 FST VG

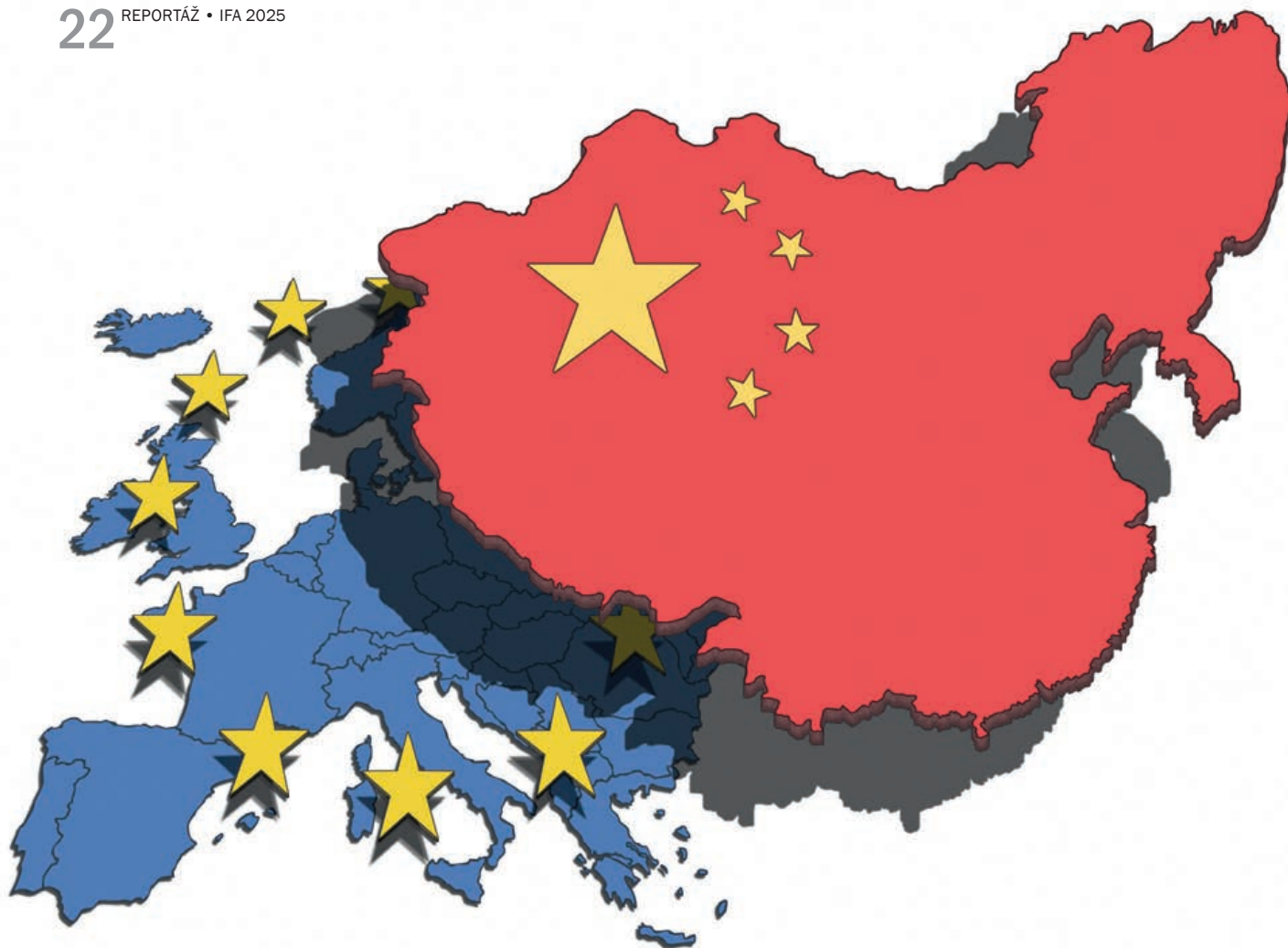
Odsavače

Teka Van Gogh DVT 98660 TOS VG
Teka Van Gogh DVT 78660 TOS VG
Teka Van Gogh DVT 68660 TOS VG

Kombinované chladničky

Teka Van Gogh RBF 88670 VG





Evropané a Korejci jsou na ústupu. Čínské firmy na IFA ukázaly, kdo vládne inovacím i investicím

Přestože jsme už v posledních letech odjížděli z Berlína s pocitem, že jsou čínské firmy výrazně aktivnější a vytlačují tradiční značky z hal nejvýznamnějších prezentačních akcí nejen pro obor domácích spotřebičů, letošní ročník nám v tomto ohledu vyrazil dech. Číňané celou akci doslova opanovali a i donedávna velmi aktivní korejské firmy přešly do pasivnějšího módu. Můžete namítnout, že účast a angažovanost na veletrhu není určující. My jsme přesvědčeni, že ano, protože jde o symbol toho, co se odehrává na evropském trhu celkově. IFA je vlastně takový model toho, co začíná být napříč kontinentem vidět. A z pozice Evropana to není pohled moc hezký...

Autor: Lubor Jarkovský, foto a video: Boleslav Svoboda

Ať už západní firmy na IFA přestaly jezdit v rámci úspor, nebo jen zmenšily své výstavní plochy, „nekonečné“ metry čtvereční obsadily v maximální míře čínské subjekty. Nejprve to byli velikáni jako Haier, Hisense či Midea. Letos pak byl patrný nástup další vlny čínských hráčů v čele s Dreame – expozice této společnosti patří asi k největším překvapením celého veletrhu, protože firma, o které ještě před pár lety skoro nikdo neslyšel, přivezla do Berlína dokonce velké spotřebiče, osobní péči, robotické sekačky a další techniku. Před pouhými pár lety vtrhla poměrně razantně do segmentu robotických vysava-

čů, v němž obecně Číňané zcela dominují a jejich produkty nemají z technologického hlediska na trhu de facto konkurenci. Ostatně všechny evropské značky odebírají roboty od čínských dodavatelů (a ti už mimochodem přešli do režimu, že jim neposkytují nejnovější technologické platformy, ty si nechávají pro sebe, čímž se nůžky mezi nabídkou čínských firem a „našich“ značek dále rozvírají). Společnost Dreame se každopádně velmi rychle etablovala jako jeden z lídrů v oblasti inovací robotické techniky, aby meziročně udělala až neuvěřitelný skok vpřed v rozšiřování svého portfolia. Nejde jen

o samotné produkty, nýbrž i o investice do dalšího vývoje a marketingu. V době uzávěrky tohoto vydání pořádá Dreame v Praze obrovskou akci na úrovni toho, na co jsme byli zvyklí od západních značek před 20 lety (více v reportáži na str. 86) – firma si pronajala celý palác Žofín a přivezla do něj svou obří prezentaci z IFA. Číňané tak vysílají jasný signál nejen celoevropsky v rámci IFA, ale také lokálně v Česku: „Jsme tady, máme technologii, máme produkt, máme spoustu peněz a jdeme si pro vaše tržní podíly.“

A samozřejmě nejde pouze o Dreame. Stačí se podívat na to, co prezentovaly



na IFA další firmy jako Haier, Hisense a Midea coby velká čínská trojice. Jediný, kdo z hlediska novinek a inovací skutečně drží krok, je podle nás Miele. U dalších evropských vystavovatelů jsme sice na různé zajímavé novinky narazili, ale ve srovnání s Číňany jich bylo prezentováno v podstatě o řád méně a nešlo o tak zásadní a přelomové věci. U čínských firem jsme popravdě nevěděli, kam se jít podívat dřív a čemu dát v naší reportáži přednost. Na výběr bylo většinou tolik inovací, nových technologií a připravovaných produktů, že bychom potřebovali na reportáž desítky stran.

Trh čekají velké, až fundamentální změny

Letošní IFA také potvrdila jednoznačný trend ústupu Korejců ve prospěch Číňanů. Mnohé evropské firmy dlouhé roky držely s Korejci relativně krok, nicméně už od roku 2010 bylo patrné, že je v mnoha kategoriích tito Asijci trápí. Na českém trhu výrazně zasáhli hlavně na trh praní a chlazení, ve spotřební elektronice pak zcela vytlačili v klíčovém segmentu televizorů do té doby dominující Japonce. Aktuální situace působí tak trochu jako „dělá vu“ – rozdíl je pouze v tom, že to, co provedli Korejci Evropanům a Japoncům před nějakými 15 lety, nyní provedou Číňané jim. A zdá se to být nevyhnutelné. Na IFA bylo jasně vidět, že se davy návštěvní-

ků, kteří se ještě před pár lety cpali do hal LG a Samsungu, přesunuly k Hisensu, TCL, Haieru nebo třeba nově k Dreame a celé té plejádě výrobců robotické techniky, jako je Roborock, Ecovacs či Narwal. Ale pozor. Nešlo o žádnou náhlou změnu, nějakou anomálii, která se nebude opakovat. Tento trend byl zjevný už několik let. Letos došlo jen k jeho definitivnímu potvrzení – tedy pokračování tržního cyklu, kdy i firmy, které byly v rámci sinusoidy ještě nedávno na vzestupu, již svůj vrchol zažily a jejich křivka nabírá zcela nevyhnutelně opačný směr.

V kontextu ohlášeného vstupu čínského kapitálu do MediaMarktu, pokračující konsolidace výrobců, kdy začínají viset otázky už i nad budoucím směřováním opravdu velkých evropských hráčů (poté, co Číňané skupovali posledních deset let menší subjekty), byla IFA pro lidi z oboru mimořádně tvrdým střetem s realitou, jak nám během veletrhu při různých setkáních prakticky jednohlasně potvrdili rozliční čelní manažeři českých poboček výrobců. Zcela otevřeně o situaci hovoří také Jan Šach z firmy Haier – exkluzivní a nebývale upřímné interview najdete na straně 46.

Jediné, co může západní firmy trochu utěšit, je, že byl na IFA viditelný rozdíl v přístupu k prezentaci novinek. Číňané totiž prezentují cokoliv bez ohledu na to, zda je produkt opravdu funkční a „dotažený“. Evropské a americké fir-

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA2025>

my by si „rozviklaný“ polotovar neodvážily ukázat – zejména u nastupujících čínských firem, nikoliv tedy u gigantů, bylo vidět, že chtějí upoutat pozornost za každou cenu, což se jim ale nepochybně podařilo.

Reportáž z IFA 2025

Přestože se nám úvod článku nepsal úplně lehce, nic to nemění na faktu, že letošní IFA nabídla opravdu velké množství inovací. Na následujících stranách tak naleznete náš obsáhlý foto report. A jak už jste v posledních letech zvyklí, také videa natočená přímo v halách berlínského výstaviště. Všechna videa se nám do tohoto vydání ani nevešla – další reporty začleníme i do příštího čísla. Naprostou většinu z nich už ovšem najdete na našem youtubeovém kanále <https://youtube.com/@sellcz>

Veletrh IFA ovládla robotická technika

Jelikož asi největší množství inovací přivezly do Německa firmy z oblasti robotických vysavačů, sekaček a dalších zařízení tohoto typu, věnujeme jim úvod reportáže.

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA25Ecovacs>



Dreame

Čínský výrobce robotických vysavačů letos na IFA překvapil tím, že pozici na plosce mezi dalšími značkami vyměnil za celou halu jen pro sebe. Nešlo určitě o rekordně velký prostor, nicméně posun mezi klíčové vystavovatele veletrhu tím firma jednoznačně potvrdila. Do Berlína přivezla nejnovější robotickou techniku včetně modelu Cyber10 Ultra, který integrovanou robotickou paží používá třeba k nasazení štěrbinové hubice a úklidu míst, kam se samotný robot nedostane. Přestože jde o obrovský skok v autonomii robotu, nešlo o největší technologický „špek“ – tím bylo bezpochyby příslušenství pro přesun robotu po schodech mezi patry. Podobné řešení ukázaly také firmy Eufy a MOVA. Zajímavé je, že každé ze tří řešení bylo trochu jinak koncipované.

Když pomineme klíčovou kategorii robotických vysavačů, strhlo na sebe



Dreame pozornost vstupem do mnoha dalších produktových kategorií od velkých spotřebičů přes výrobky pro osobní péči až po robotické sekačky nebo podlahové myčky. Všechny novinky jsme pečlivě zkoumali a musíme říct, že kvalitou zpracování a technologickou vyspělostí překvapily.

Ecovacs

Přestože na sebe strhávaly na IFA největší pozornost roboty stoupající do schodů či sbírající předměty pomocí robotických paží, z uživatelského hlediska představila jednu z nejdůležitějších novinek firma Ecovacs v podobě modelu Deebot X11 OmniCyclone. A to hned z několika důvodů – robot používá bezsáčkovou základnu s cyklovou jednotkou, velice sofistikovaný systém péče o mycí válec a dvě různé nádržky pro dva typy mycích prostředků. To ovšem ještě není vše – umí také zdvihnout suchý kartáč, zastavit jeho rotaci a uklidit třeba rozlité tekutiny.



V neposlední řadě pak disponuje extra rychlým dobíjením PowerBoost – 6 % baterie dobije během pravidelného 3minutového mytí mopu, a je tak schopen vysávat prakticky bez přerušení. Podrobnou prezentaci očekávaného modelu najdete na straně 8.

Důležitou novinku představil Ecovacs také v kategorii robotických myček oken – model W2S Omni disponuje novým systémem pro důkladné čištění skleněných tabulí také v rozích (technologie TrueEdge) a je schopen fungovat bez síťového napájení, protože jeho základna obsahuje akumulátor.

Xtra in Every Way, Ahead in Every Play





EMBASSY *Nairobi*

Automatický kávovar s otiskem
profesionálních strojů

První domácí kávovar inovativní značky Embassy vstupuje do prodeje. Plnoautomatický stroj Embassy Nairobi se pyšní luxusním 7palcovým dotykovým TFT displejem a pestrá paletou funkcí včetně studené extrakce, kompletní personalizace přípravy i automatickým čištěním na úrovni profesionálních kávovarů značky Embassy.

Podrobná prezentace včetně videa již v příštím vydání magazínu SELL.

www.embassy-coffee.com



Mammoth

Specializovaný výrobce robotických sekaček posouvá se svými novinkami trh opět o kus vpřed – u modelu LUBA Mini nově nasazuje trojí systém navigace. Jako první na trhu. Konkrétně jde o kombinaci RTK, LiDAR a kamery. Robot je díky tomu schopen sekat s přesností na 1 cm bez ohledu na to, zda je v oblasti pod korunami stromů, nebo v otevřeném prostoru. Novinkou jsou také přídatné nože posunuté k okrajům těla robotu, aby proběhlo sečení i podél zdí či překážek – náběh jsou pouze 2 cm. Druhou novinkou je robot YUKA Mini, který lze doslova posadit na trávu a zapnout. Sekačka si poradí bez mapování. Používá výhradně vizuální navigaci.

MOVA

Tato značka coby samostatný subjekt je na trhu novinkou – původně sekundární značka firmy Dreame se oddělila. Přestože běží po trhu spousta spekulací, nepodařilo se nám věrohodně ověřit, k čemu u Dreame a MOVA došlo. Výsledkem je každopádně i změna na českém trhu. Dreame nově distribuuje firma Westech. Původní distributor IN-PRO má ve svém portfoliu nově právě značku MOVA.



Na stánku byl k vidění vedle již v předchozím textu zmíněného příslušenství pro přesun robotu po schodech nový robot Mobius 60 s údržbovou stanicí, která jeho mopy nejen udržuje, ale také automaticky mění podle povrchu, který má robot čistit. Novinka také dokáže překonat překážky o výšce až 8 cm a má sací výkon až 30 000 Pa.

MOVA ukázala v Berlíně ale i výrobky z kategorie osobní péče nebo kávovary. Je evidentní, že stejně jako Dreame nebude zůstávat v pouhé jedné kategorii a má mnohem větší ambice.

Narwal

Nový robot Narwal Flow upoutal naši pozornost tím, jak uklízí mokré nečistoty. Funkci detekce typu nečistot začínají nabízet prakticky všechny čínské robotické značky. Narwal řeší úklid rozlitých tekutin velmi jednoduše – robot se otočí o 180 stupňů a najede na ně rovnou svým rotačním mycím válcem, aby se nečistoty vůbec nedotkly suchého kartáče.



Roborock

Přední výrobce robotických vysavačů rozšiřuje svou nabídku. Na veletrhu prezentoval například velmi vespělý podlahové myčky. Nás ale nejvíc zajímal jeho vstup do světa robotických sekaček, zejména model RockMow Z1 s pohonem na všechna kola, schopností zdolát 80% svahy a extra jemným manévrováním díky otočným předním kolům (tento systém zabraňuje poškození trávníku). Přídatné nože na boku zajišťují sečení až u zdí s náběhem pouze 3 cm. Díky integrovaným tlumičům je navíc robot schopen zdolávat drsnější terén. K navigaci používá RTK a kameru.



DeLonghi



NENÍ *to* JEN
PERFEKTNÍ.

Je to
PERFETTO.





AEG a Electrolux

Na IFA hraje v expozici Electrolux Group celkem přirozeně prim německá značka AEG, i když samotná značka Electrolux relativně nedávno na německý trh také vstoupila. Světla reflektorů každopádně svítily v hale dominantně na novinky AEG.

Největší prostor byl věnován nové pizza troubě, která dosahuje maximální teploty 340 °C. Na trh již tento typ trouby uvedlo vícero firem, nicméně školitel značky nás během prezentace informoval, že má trouba oproti konkurenci zrychlené nahřívání a liší se i tím, že nepoužívá klasický pizza kámen. Místo toho vsází na silnou kovovou desku, která dokáže podle AEG předat teplo vložené pizze rychleji a intenzivněji. Kvalitu trouby potvrdila i uznávaná italská kulinářská instituce Scuola Italiana Pizzaioli. Novinka bude v Česku uvedena v prvním čtvrtletí 2026.

Z pohledu českého trhu bylo ale největší událostí představení nové

Připravujeme
video

generace myček s hlučností už od 35 dB(A). Aktuální nejnižší hlučnost na trhu je 38 dB(A) – jde o obrovský posun, uvážíme-li, že rozdíl 3 dB(A) vnímá člověk jako dvojnásobný hluk. Myčky mají moderní výbavu a do detailu promyšlený vnitřní prostor – nechybí dokonce speciální držák pivních sklenic. K dispozici budou i takzvané XXL modely se zvětšeným vnitřním prostorem o 5 cm (bez zvětšení vnějších rozměrů), aby se do nich vešly extra velké talíře, vysoké sklenice či karafy. Pokud jde o spotřebu, nejúspornější modely jdou o 10 % za hranici energetické třídy A. Na český trh vstoupí nová generace myček také v prvním čtvrtletí 2026.

Třetí nejdůležitější novinkou, která se už projevila na českém trhu, je výrazné rozšíření řady indukčních desek s matným povrchem SaphirMatt. AEG odebírá sklokeramiku jak od firmy EuroKera, tak od Schott Ceran. Povrch od druhé jmenované používají cenově dostupnější modely desek, jak nás informoval během prezentace školitel AEG.



Bissell

Přestože americkému specialistovi na mokrý úklid podlah přibývá na trhu konkurentů, může se firma nadále chlubit tím, že je dlouhodobým lídrem v této kategorii a má jednoznačně nejširší nabídku produktů. Nejen vytíračů / podlahových myček, ale také odstraňovačů skvrn, kde aktuálně portfolio rozšiřuje o cenově dostupnější variantu SpotClean Mini. Z novinek nám nejvíce padl do oka nový síťově napájený a cenově dostupnější vytírač CrossWave EdgeFind (na fotce) s technologií ZeroGap, tedy schopností mýt podlahu zcela u stěny či nábytku. Současně se chystá na trh i nový top model s akumulátorovým provozem – CrossWave OmniForce EdgeFind, který staví na původní variantě OmniForce, ale přidává silné osvětlení a delší výdrž baterie. Tento model lze využívat i k samostatnému suchému sání a nahradit jím tyčový vysavač. Uživatel tak může mít pro suchý a mokrý úklid jeden přístroj.

Nemalá pozornost byla také věnovaná nové generaci tyčových vysavačů Bissell, o nichž už jsme ale psali v minulém vydání SELLU, a mokrým čističům kobereců. Více informací o mnoha novinkách najdete v samostatném článku Bissellu na straně 114.

Připravujeme
video





ensō
The harmony of
form and function

Poznejte mistrovské dílo SodaStream

Designed by
NAOTO FUKASAWA

A stylized, handwritten signature in dark blue ink, reading 'Naoto'.

Teď i
v nových
Barvách!



Bosch a Siemens

Expozice hlavních značek společnosti BSH nabídla pestrou paletu produktů. Novinek bylo letos o něco méně než v předchozích letech, kdy přicházely postupně Bosch i Siemens se zcela novou generací vestavných trub, praček a různými novými variantami chlazení. U značky Siemens jednoznačně přitahovala největší pozornost 14 cm vysoká vestavná parní zásuvka, kterou lze instalovat místo ohřevné zásuvky na talíře pod kompaktní spotřebiče s výškou 45 cm. S velmi podobným produktem ovšem přišla i firma Miele, takže ani jeden z německých výrobců se nemůže chlubit, že je jediný, kdo něco takového na veletrh přivezl.



U Siemensu stálo také za pozornost kompletní portfolio vestavných spotřebičů v matném černém provedení – v katalogu najdete tedy nejen trouby nebo varné desky, ale i vestavné kávovary, ohřevné zásuvky či odsavače par. Nová řada nese název Matt Edition.



V části expozice věnované značce Bosch byly největšími novinkami robotické vysavače s různou úrovní výbavy a technologické vyspělosti. Nejzajímavější byl bezesporu prototyp robotu, který má svou údržbovou základnu skrytou pod kuchyňskou linkou – jedná se o společný projekt s firmou Ecovacs. Podobné řešení ukázala na IFA i firma LG.

**Haier, Candy a Hoover**

Haier patří mezi krále hal domácích spotřebičů. Toto žezlo převzal už před několika lety od BSH – německá firma dříve vystavovala ve dvou samostatných velkých halách a měla bezkonkurenčně největší expozici na veletrhu. Jedna hala byla vždy pro Bosch a druhá pro Siemens. To se postupně změnilo a německý výrobce svou výstavní plochu výrazně zmenšil. Naproti tomu Haier ji od své premiéry na veletrhu nafoukl výrazně přes 3 000 m². I toto lze vnímat jako signály toho, které firmy jsou ve fázi zvýšených investic. A vidět to bylo nejen, pokud jde o metry čtvereční, ale také v obsahu – tedy množství představených novinek, protože Haier jich ukázal opravdu hodně.

Celkem nepřekvapivě nabídla největší koncentraci novinek prémiová značka Haier. Na místě jsme viděli prototypy připravované nové generace praček a sušiček, které skutečně pracují s umělou inteligencí. Pračka obsahuje množství senzorů včetně kamery snímající obsah bubnu. Díky tomuto sofistikovanému systému dokáže poskytnout ještě lepší péči o oblečení, protože skutečně pozná, co se v bubnu nachází.



Z další péče o prádlo byly na místě k vidění inovované modely řady X11 s přízviskem Plus – nově obsahují velký barevný LCD displej pro ještě pohodlnější

VIDEO

<https://video.sellmag.cz/IFA25Haier>

ší ovládání a systém AI Washing Memory, který uživatelé doporučuje nejvhodnější programy na základě používání spotřebiče. V rámci řady X11 stojí určitě za pozornost i nová pračkosušička vybavená tepelným čerpadlem, díky němuž se chlubí energetickou třídou A – 10 %.

Z produktů, které se již blíží k uvedení u nás, bylo k vidění Couture Care 11 Center v podobě spojené pračky a sušičky do jednoho spotřebiče. Jako první s takovým produktem přišla firma LG a sklízí s ním nemalé úspěchy. Haier nabídne zatím jeden model s kapacitou pro praní 10 kg a pro sušení 8 kg. Postupně bude ovšem řadu rozšiřovat. Ze speciálních funkcí určitě stojí za pozornost UV sterilizace likvidující 99,99 % bakterií a virů.





THE INSPIRED HOME SHOW®

IHA's GLOBAL HOME +
HOUSEWARES MARKET

10-12 March 2026 | Chicago, USA
TUESDAY - WEDNESDAY - THURSDAY

WHERE THE INDUSTRY CONNECTS AROUND INNOVATION AND INSPIRATION

"With **The Inspired Home Show 2025** concluding with over 2,000 unique brands showcasing 300,000 products to attendees from 115 countries, we have turned our attention to the 126th edition of the Show next March. Planning is underway with the expansion of special areas that debuted this year including the Pet Products and Candle Pavilions and the Travel Gear & Luggage Expo. Each of these areas give retailers expanded opportunities while complementing our existing and more traditional housewares categories.

The biggest news though is that the Show day pattern will change to Tuesday, Wednesday and Thursday rather than over the weekend. Reaction has been overwhelmingly positive from both retailers and exhibitors as we embrace the cultural shift with the younger generation placing a higher value on a more "life, life, work" balance.

We look forward to seeing you in Chicago next March!"

— **DEREK MILLER**, President & CEO, International Housewares Association

Register for your **FREE** entrance badge at
TheInspiredHomeShow.com



© 2025 International Housewares Association. All Rights Reserved.



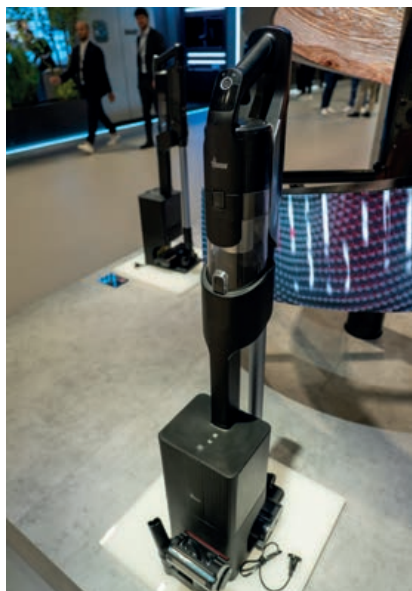


Jako z nějaké science fiction naopak působila speciální zásuvka Nutri Bank v připravovaných lednicích řady Horizon. Tato zásuvka určená pro skladování čerstvého masa po dobu až 60 dnů používá magnetické pole, aby zabránila tvorbě ledových krystalů. Přestože v ní jsou $-3\text{ }^{\circ}\text{C}$, maso díky této technologii nezmrzne. Uchovává si nutriční hodnoty i původní kvalitu.

Haier pak chystá i další rozšiřování portfolia vestavných spotřebičů v čele s novými varnými deskami a troubami, které nabídnou různou úroveň parních funkcí. Co nás v této části haly ale zaujalo mnohem víc, byla prezentace několika modelů automatických kávovarů. Vyšší modely jsou osazeny velkými dotykovými obrazovkami. Vlajková loď má dokonce separátní ohřevný systém pro extrakci kávy a pro pění mléka. Kávovary uvede Haier v Česku během roku 2026.



U značky Candy se těšila největšímu zájmu návštěvníků pračka Candy Multi Wash se 3 bubny. Hlavní bubna má kapacitu 10,5 kg, zbytek dva každý po 1 kg. Ovládací panely se nacházejí ve skle horních bubnů, přičemž celý systém cílí na stále častější požadavky zákazníků práť některý textil zcela odděleně – například dětské prádlo. Samozřejmostí je autodosing a kompletně oddělený systém distribuce vody pro jednotlivé bubny, v nichž lze práť i souběžně. Celá koncepce si zachovává úspornost – řadí se do energetické třídy A – 20% a podle zástupců Haieru pracuje velmi šetrně i s vodou. Kromě modelu, který již brzy zamíří na trh, byl na místě k vidění také prototyp s funkcí sušení v obou menších bubnech.



V případě značky Hoover se prakticky všechny novinky koncentrovaly v kategorii úklidu – ať už to byl tyčový vysavač HF6 Turbo s kompaktní základnou pro odsávání prachu, pestrá paleta podlahových myček v čele s modelem HW6 (mytí až u stěn, udržba válce $74\text{ }^{\circ}\text{C}$ vodou a jeho sušení $85\text{ }^{\circ}\text{C}$ vzduchem), nebo třeba robotický vysavač HG8 Ultra Sense, s nímž se Hoover konečně stává relevantní značkou v této kategorii. Robot obsahuje základnu pro odsávání prachu a kompletní udržbu mopů včetně jejich sušení horkým vzduchem. Kromě toho se Hoover přidává k dodavatelům účinných čistících skvrn / tepovačů, a to s modelem HS5 Spot Wash&Dry.

JURA

U švýcarské značky jsme jako každý rok strávili poměrně dost času, protože nás její zástupci pozvali do uzavřené části, kde byl klid

a prostor nové modely kávovarů podrobně prozkoumat a vyzkoušet.

Klíčovou novinkou, která bude uvedena v Česku ještě letos, je určitě již pátá generace modelu E8. Jedná se o nejprodávanější kávovar JURA na většině trhů včetně toho českého. Stroj zúžený na 27 cm dorazí na trh s funkcí tradiční extrakce, light brew (jemnější extrakce při cca $60\text{ }^{\circ}\text{C}$) a Sweet Foam – model E8 tak vůbec poprvé nabídne ochucenou mléčnou pěnu. Mezi další novinky patří takzvaný Quality Assistant napomáhající s péčí o kávovar a co nejlepším výsledkem v šálku. Stroj má barevný displej, ale používá tradiční tlačítkové ovládání.



Z pohledu technologií a inovací byla pochopitelně mnohem zajímavější novinkou druhá generace kávovaru Z10, která se dostane na český také ještě letos. Kávovar, který v roce 2021 změnil trh kávovarů, když nabídl jako vůbec první studenou extrakci a studenou mléčnou pěnu. Stroj započal zcela nový trend v segmentu automatů na espresso. Nová verze má kompletně přepracované menu – je intuitivnější s jasným barevným odlišením, v jakém režimu kávovar používáme. Nová Z10 totiž nabízí horkou extrakci, light brew, studenou extrakci a ochucenou mléčnou pěnu. Navíc přichází se speciálním příslušenstvím pro přípravu čokoládové mléčné pěny.

Poslední novinkou, již můžete očekávat až na jaře 2026, je kávovar J10 Twin. Jedná se de facto o variantu již prodávaného modelu J10, ovšem se dvěma oddělenými zásobníky na kávová zrna. Stroj bude osazen dvěma mlýnky nové generace (P.A.G.3+) a zvládne nově i extrakci light brew.

Připravujeme
video

elektrowin

20^{LET}
elektrowin



JIŽ 20 LET VÁŠ SPOLEHLIVÝ
A STABILNÍ PARTNER

www.elektrowin.cz

 VIDEO 

<https://video.sellmag.cz/IFA25Hisense>


Hisense, Gorenje a Asko

Druhý čínský gigant nevystavuje v oblasti výstaviště, kde se soustředí firmy z oboru domácích spotřebičů. Má to samozřejmě své důvody, protože u Hisense hraje obrovskou roli spotřební elektronika. Této části expozice se věnujeme v samostatné stručné reportáži o „černé technice“ na straně 68.

V kategorii spotřebičů jsme začali naši prohlídku u značky Gorenje, kde byla světlá reflektorů namířena především na novou generaci praček a sušiček SimpliCare. Tu tvoří řady G400, G600 a G800. Nejvyšší modely mají barevné displeje a nabízejí i autososing. Varianty bez automatického dávkování jsou vybaveny inovovanou násypkou s přehlednými přihrádkami pro jednotlivé typy detergentů. Zásuvka se navíc aktivně oplachuje, aby byla vždy dokonale čistá. U vybraných pracích programů lze volitelně výrazně zkrátit jejich dobu trvání. Více novinek je ovšem u sušiček, které umí sušit při nízké teplotě 38 °C, aby byly k prádlu maximálně šetrné. Mají také funkce střídání směru otáčení bubny, aby se prádlo nezamotávalo. A za velmi důležité vylepšení považujeme schopnost přesněji měřit zbytkovou vlhkost v objemnějších věcech, jako jsou polštáře nebo bundy.

V kategorii varné techniky ukázalo Gorenje novou generaci indukčních varných desek s matným povrchem a přednastavenými programy. Mělo k nim na místě dokonce sladěné spotřebiče – s povrchem skutečně podobným tomu, jaký mají varné desky.

U značky Hisense patřila mezi největší novinky nová řada 5i v čele s pračko-sušičkou s velkou kapacitou 12 kg / 8 kg při zachování standardní hloubky 59,5 cm. Spotřebič má navíc tepelné čerpadlo a na energetickém štítku se chlubí třídami „AAAA“ a šetrnějším sušením s teplotou už od 40 °C. Nikoho nemůže překvapit přítomnost barevného LCD displeje. Součástí expozice byly i další modely samostatných praček a sušiček.

Pro Hisense je v Česku v kategorii spotřebičů jednoznačně nejdůležitější segment chlazení – zde ukázala firma na IFA rozličné novinky s až 21-palcovými displeji, přes které lze ovládat celou chytrou domácnost a používat je ke spoustě dalších činností od sledování receptů po komunikaci s rodinou. Nechyběly ale ani modely bez těchto obřích „tabletů“, a to s různými variantami mrazniček. Navíc v trendy tmavém nerez s tmavým interiérem.



U značky Asko jsme se věnovali hlavně nové generaci praček, jejíž prototypy jsme viděli na IFA loni. Novinky ve třech barevných provedeních už jsou v prodeji. Stejně jako nové trouby, které byly také poprvé prezentovány na IFA loni. Z teprve chystaných produktů byly vystaveny modely trub Elements Series 8 s extra velkým dotykovým LCD displejem a bezmadlovým designem – otevírání i zavírání dvířek je motorizováno a k jeho aktivaci slouží dotyková ikona vedle displeje.



KENWOOD

60 dní
ZÁRUKA

VRÁCENÍ
PENĚŽ



**60 dní záruka
vrácení peněz.**

**Vztahuje se na všechny
roboty z řady Chef**

**Termín:
1.4. - 31.12.2025**

Registrace do 14 dnů
od nákupu produktu.

Více informací na
zazijkenwood.cz



Kärcher

Německý úklidový specialista přivezl na IFA hned několik novinek. Asi největší událostí bude zkrake příštího roku jeho vstup do kategorie robotických myček oken. Prezentovány byly dva modely – kompaktní RCW 2 s oválným tvarem a dvěma rotačními mopy. Výkonnější RCW 4 bude mít čtvercový tvar a měl by si poradit i s účinným čištěním rohů a okrajů okenních tabulí.

Mezi další prezentované novinky patří robotický vysavač kombinovaný s podlahovou myčkou a dodávaný s údržbovou základnou. Model s označením RVF 7 vstoupí na český trh ještě letos.

V prvním čtvrtletí 2026 se ještě můžete těšit na vylepšenou verzi podlahové myčky FCV 4 doplněnou o mycí a vysoušecí stanici. Aktuální model bez funkce sušení už míří v Česku na trh a firma ho v tomto vydání podrobně představuje ve svém článku na straně 106.

Druhý kvartál příštího roku přinese pak ještě zcela nové tyčové aku vysavače – řada ponese název Infinity.



La Sommelière

Francouzská značka Ioni na IFA ukázala svůj chytrý systém pro evidenci a snadné vyhledávání vín ve vinotéce pomocí aplikace v telefonu a světelné indikace jednotlivých pozic v samotném spotřebi-

či. Už v říjnu přinese do aplikace novou funkci postavenou na umělé inteligenci – nově bude možné na základě informace o připravovaném jídle získat od AI doporučení pro výběr vhodného vína, které software následně lokalizuje. LED světlo pak pozici lahve ve vinotéce označí.



Laurastar

Švýcarská značka je jednou z mála skutečně specializovaných firem na žehlení a napařování na světě. Na IFA se chlubila hlavně svou novou spoluprací s luxusní oděvní značkou BOSS, jejímž výsledkem jsou speciální edice napařovačů IGGI a IZZI.

Opravdovou produktovou novinkou v jejím portfoliu je ovšem speciální napařovač AURA navržený pro účinnou sterilizaci všelijakých povrchů. Dodávaný je dokonce s příslušenstvím pro ošetření látek, potahů nebo matrací. 150°C suchá jemná pára je nejen efektivní v likvidaci mikroorganismů, ale v případě modelu AURA také jemně provoněná přírodní citrusovou vůní.

Liebherr

Jak už je obvyklé, u jediné specializované firmy na segment chlazení v oboru bylo na IFA opět množství novinek. V první řadě to byla kombinovaná lednice Liebherr CBNbsa20 575i s roční spotřebou 92 kWh a hlučností pouhých 29 dB(A). Chystaná novinka nabízí kompletně beznámrázový provoz a dvojici zásuvek BioFresh.

Velký prostor byl věnován novému programu MyStyle pro kompletní customizaci designu lednice a částečně i jejího interiéru. Liebherr nabízí služby zatím jen v Rakousku na svém webu – konco-

Připravujeme video



ví zákazníci z Česka si nicméně mohou přes Rakousko takovou chladničku objednat, jak nás čeští zástupci společnosti informovali.

A u barev ještě zůstaneme – do běžného prodeje by měly zamířit lednice v různých méně tradičních barvách. Liebherr zatím testoval zájem a konečný výběr barevných variant nemusí odpovídat tomu, co bylo na IFA vystaveno a co vidíte na fotce níže.

V kategorii vestavného chlazení jsme si všimli nové podpultové lednice s transparentními dvířky, která se hodí třeba do páru s vinotékou. Dále potom plně integrovaných a od sebe oddělených chladicích zásuvek nebo podpultové lednice pro instalaci ve venkovní kuchyni.



Kvalita bez kompromisů

Platí pro **všechny**
domácí spotřebiče

od 01.06 do 31.10.2025

10 letá
záruka výrobce

Další chvíle radosti: spolehněte se na
Liebherr a 10letou záruku výrobce.



Zjistěte více o slibu kvality Liebherr nyní:
home.liebherr.com/guarantee

LIEBHERR

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA25Teka>

**Van Gogh v kuchyni
a 1300 °C za 0,2 s?**

**Unikátní novinky
Teka a Midea**

**IFA 5-9 SEPT
2025**

red editions sellmag.cz



Midea a Teka

Z českého pohledu byla největší událostí v obří expozici firmy Midea účast značky Teka, která navzdory německým kořenům na IFA nikdy nevystavovala. Díky akvizici ze strany Midea se tak na berlínském veletrhu představila vůbec poprvé. Hlavním tématem její expozice byla nová designová řada spotřebičů Van Gogh Museum Edition, které firma věnuje samostatný článek na straně 20 a navíc ještě rozsáhlý prezentační leták přiložený k tomuto číslu SELLu. Přejdeme proto rovnou k dalším novinkám.

Pod značkou Midea šlo hned o několik zásadních oznámení – jedním byla nepochybně prezentace multifunkčních baterií se speciálními boxy, které zajišťují různou úpravu vody – filtraci, mineralizaci a syčení. Na výběr je dokonce alkalická voda. Přestože šlo o prezentaci Midea, na český trh by tyto výrobky měly být uvedeny v rámci nabídky značky Teka.

Co nás ještě upoutalo, byl vestavný kompaktní spotřebič na první pohled působící jako kávovar (fotka nad tímto textem). Jednalo se ale také o řešení pro úpravu vody. Zařízení vydává vodu vřící, horkou, teplou, normální i studenou. A samozřejmě i v podobě ledu.



Za velmi inovativní považujeme také novou grafenovou technologii topných těles trub – zatím prezentovanou v mikrovlnách Midea. Grafen coby supermateriál se nahřeje na 1 300 °C za 0,2 vteřiny, takže výrazně zrychluje přípravu. A to až o 49 %.

Severin

Německá rodinná firma odhalila na IFA svou novou vizuální identitu hrající pestrými barvami. Evidentně chce působit

Připravujeme
video

moderněji a cílit na mladší spotřebitele. Podtrhuje to také zjednodušení loga a fokus na trendy spotřebiče, jako je štíhlý vysoušeč vlasů S-Style Speed Pro s BLDC motorem a magnetickým příslušenstvím.

Z kuchyňských spotřebičů patřil mezi největší hvězdy raclettový gril RG 2379 s integrovaným odsavačem par s pachovým filtrem. Severin na výstavě přivezl i nové mikrovlnné trouby bez otočné talíře, duální horkovzdušné fritézy nebo celou novou generaci tyčových aku vysavačů, které prezentuje v tomto vydání ve svém článku na straně 11.





Mocaccino

NOVÁ Z10

Inovativní technologie, jako jsou
Coffee Timer a regulátor kofeinu,
revolučním způsobem mění
osobní požitek z kávy



Cold Brew



Hot, Light, Cold & Sweet



VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA25Miele>



Miele

Jak jsme uvedli v úvodu našeho reportáže, Miele je podle nás jednou z mála evropských firem, která z hlediska inovací skutečně drží krok s masivním nástupem čínských značek. Německý prémiový výrobce přivezl do Berlína celou řadu přelomových novinek, kterými chce odstartovat novou éru vaření. Velkou pozornost na sebe strhl inteligentní systém vaření M Sense, který slibuje konec připálených a překypěných jídel. Nádoby s integrovanými senzory a dotykovým ovládáním komunikuje s novou generací indukčních desek KM 8000 a automaticky reguluje výkon. Uvedená řada desek nabídne modely v různých velikostech, a to jak s tradičním lesklým, tak modernějším matným povrchem.



Světovou premiéru si na výstavě odbyla také již v předchozím textu zmiňovaná 14 cm vysoká parní zásuvka. Miele své řešení doporučuje především pro kombinaci s kompaktní troubou, protože společně oba spotřebiče vytváří unikátní řešení 3 v 1 pro pečení, ohřev a vaření v páře. A to v jedné nise. Podobný koncept jsme viděli i u Siemensu.



V oblasti péče o podlahu Miele ukázalo, jak si představuje flexibilitu – tyčový vysavač Triflex HX3 Plus Aqua se díky speciální hubici Aqua Twister Pro promění ve vytírač pro mokrý úklid. Z dalších novinek pak nelze opomenout modulární venkovní kuchyň Dreams či nové čtyřveřové lednice. Případně luxusní vestavné chladničky MasterCool.

Samsung

Korejský gigant se na IFA soustředil hlavně na úspory a umělou inteligenci. Představil novou pračku Bespoke AI, jejíž spotřeba energie je o 65 % pod li-

mitem nejúspornější třídy A. Vylepšená funkce AI Wash+ si navíc nově poradí i s materiály jako džínovina nebo outdoorové oblečení, kterým přizpůsobí celý prací cyklus.

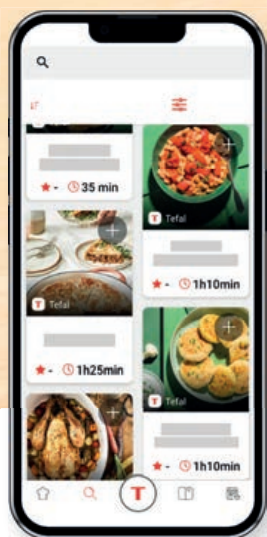
Druhou klíčovou novinkou byla druhá generace kombinované pračky se sušičkou Bespoke AI Laundry Combo, o níž jsme z IFA psali už loni. Ta při stejných vnějších rozměrech nabídne větší kapacitu (až 18 kg) a přidává praktickou funkci Auto Open Door+, která po dokončení cyklu automaticky pootevře dvířka, aby se snížila vlhkost a předešlo se vzniku pachů.



Tefal®

DUAL EASY FRY & GRILL

Kompletní jídlo pro celou rodinu za pár minut díky dvěma odděleným nádobám



Aplikaci My Tefal najdete na:



WWW.TEFAL.CZ

*Oproti tradiční troubě energetické třídy A. Testováno v roce 2022 na mražených hranolkách.



TCL

U čínské firmy, která doposud k sektoru spotřebičů na českém trhu přistupovala jako k méně důležitému a věnovala se primárně televizorům, jsme se šli podívat na její novou generaci praček AI SuperDrum. Ta pomocí pokročilých algoritmů a chytrých senzorů automaticky rozpozná typ tkaniny a úroveň zafixování. Na základě analýzy dat z více než 34 000 vzorků prádla pak sama zvolí optimální prací režim, čímž je dosaženo šetrnějších a efektivnějších výsledků.

Thomson

Přestože se obnovená značka Thomson doposud věnovala výhradně spotřební elektronice v čele s televizory, všimli jsme si na IFA jejich prvních vložek v kategorii malých spotřebičů. Jednoznačně nepřitažlivější byl topinkovač s barevným dotykovým LCD displejem o velikosti, na jakou jsme zvyklí u chytrých telefonů. Displej nabízí nejen volbu typu pečiva, ale také možnost uložení podrobných nastavení pod různými uživatelskými profily.



Tineco

Značka Tineco, která patří Ecovacsu, ale v Česku její distribuci zajišťuje firma Elem6, se věnuje především kategorii podlahových myček. Nám padl do oka hlavně model Floor One S9 Artist

Steam Pro, který si poradí s bakteriemi a nečistotami pomocí 140°C horké páry bez použití jakýchkoliv chemických prostředků. Pro odolné skvrny je vybaven inovativní funkcí ReverseScrub, která na 14 vteřin obrátí směr otáčení válce, aby došlo k ještě účinnějšímu odstranění zaschlých skvrn. Nabízí také tichý režim a diskretní údržbu se sušením válce SilentDry.

V nabídce se objevily i další varianty. Model Floor One Station S9 Artist disponuje chytrou dokovací stanicí, která přístroj dobíjí, čistí, a dokonce ohřívá vodu pro efektivnější mytí. Třetí novinka, S9 Scientist, pak pomocí technologie StreakFree se speciálním senzorem zajišťuje úklid bez jediné šmouhy.

Vivax

Na stánku chorvatské značky nás přivítal její nový head of sales CZ Jakub Říha. Vivax se dle jeho slov chce prosadit v Česku jako cenově dostupnější dodavatel spotřební elektroniky i domácích spotřebičů. Z druhé jmenované kategorie jsme si všimli nových praček a sušiček se sladěným moderním designem a parními funkcemi.





Řešení „vše v jednom“ bez kompromisů a ve francouzské kvalitě De Dietrich

Vestavná mikrovlnná trouba De Dietrich DKC4756B z řady Philharmonie je víc než jen spotřebič pro rychlý ohřev jídel. Díky kombinaci mikrovlnného ohřevu, grilu a horkovzduchu se stává multifunkčním nástrojem pro každou kuchyni. Její unikátní design, ovládací panel s velkým TFT displejem a inovativní funkce ukazují, že elegance a technologie mohou souznět v praktickém výrobku.

Ovládání a technologie, které usnadňují život

Trouba De Dietrich DKC4756B je navržena s myšlenkou na maximální uživatelský komfort. V jejím centru stojí velký, jasný 4,3" barevný TFT displej, který je přehledný a snadno čitelný. Ovládání je díky tomu vysoce intuitivní a menu je k dispozici ve 21 světových jazycích, včetně češtiny. S vnitřním objemem 40 litrů nabízí dostatek prostoru pro přípravu i větších pokrmů. Trouba je vhodná jak do větších kuchyní, kde vhodně doplní velkou „60cm“ troubu De Dietrich, tak do menších prostor, kde



zastane roli hlavního spotřebiče pro pečení a ohřev jídla. Klíčovou technologickou funkcí je AI Smart Navigation, která nabízí 20 chytrých programů. Díky nim je vaření přesné a rychlé, jelikož systém využívá ideální kombinaci mikrovln, grilu a horkého vzduchu. Z 20 programů je 15 určeno pro mikrovlnný ohřev a 5 pro rozmrazování. Programy na rozmrazování se specializují na šetrné rozmrazení, které zachovává chuť i texturu potravin.

Variabilita v přípravě pokrmů

Kombinace mikrovln, grilu a horkovzdušného ohřevu dává uživatelům neuvěřitelnou flexibilitu. Trouba se tak stává ideálním pomocníkem pro přípravu všeho od dezertů až po maso a zeleninu. S výkonem 1 805 W je zajištěno dokonalé propečení a křupavá kůrka. Pro ty nejlepší pečící výsledky je trouba vybavena kruhovým topným tělesem, které se stará o rovnoměrnou distribuci tepla. Výkon mikrovln je nastavitelný v rozmezí od 100 W do 1 000 W.

Integrovaný gril nabízí až 4 stupně výkonu. Součástí balení je také vyjímatelný otočný talíř o průměru 36 cm a bezpečnostní rošt, což zjednodušuje manipulaci. S tříúrovňovými vodicími rošty máte dostatek možností, jak troubu uzpůsobit pro jakýkoli pokrm.



5 exkluzivních barevných variant na výběr

Nová generace spotřebičů De Dietrich nazvaná Philharmonie je dostupná hned v 5 jedinečných barevných provedeních, což platí samozřejmě i pro prezentovanou mikrovlnnou troubu.

Heritage

Dokonalá harmonie intenzivní černé s jemnými měděnými akcenty vytváří pocit neobyčejné elegance. Řada Heritage podtrhuje historické dědictví značky a její inovativní sílu.

Infinite Black

Hluboká černá v této kolekci ztělesňuje nekompromisní eleganci, která odráží nekonečnou sofistikovanost a styl.

Stellar Steel

Sonáta hluboké černé barvy protkaná rafinovanými detaily z nerezové oceli. Kolekce Stellar Steel dodává moderním interiéřům neopakovatelný šarm.

Master Black

V matném provedení získává černá nebyvalou hloubku a sametové nuance, které lákají k dotyku. Tato moderní a precizně vyvážená kompozice je jemně prozářena lesklou černou a doplněna elegantním kroužkovým sklem.

Eternal White

Kolekce Eternal White přináší dokonalou symfonii čistoty a sofistikovanosti. Nadčasová harmonie bílé, obohacená nerezovou ocelí, zachycuje světlo a podtrhuje krásu pečlivě vybraných materiálů.

Haier

X Series 9

JEMNÁ PÉČE S VYNIKAJÍCÍMI VÝSLEDKY

Haier přináší druhou nejvyšší řadu praček pod názvem X Series 9. Ta v novém designu kombinuje osvědčené technologie, jako jsou tichý invertorový motor s přímým pohonem Direct Motion, funkci Ultra Fresh Air, která udrží prádlo svěží až 12 hodin po doprání, či polštářkový buben Pillow Drum a funkci pro odstraňování až 6 druhů skvrn. To vše doplněné o konektivitu, přídavné funkce a rozšířený obsah v aplikaci hOn, v úsporném provedení, které uspoří až 30 % energie oproti stávající třídě A.



SVĚŽÍ PRÁDLO AŽ 12 HODIN DÍKY ULTRA FRESH AIR

Funkce Ultra Fresh Air udržuje prádlo svěží až 12 hodin po skončení cyklu, takže ho není nutné okamžitě vyjmát z bubnu, a i tak zůstane svěží a voňavé. Do bubnu je vháněn čistý vzduch každé 2 minuty a tím je zabráněno hromadění vlhkého zápachu a bakterií. To je ideální pro praní přes noc a maximální využití nočního proudu. Tím, že je uvnitř bubnu snížena vlhkost, prádlo částečně schne již zde. Pračka tak zůstane čistá a připravená na další praní bez zbytečné zbytkové vody v těsnění.

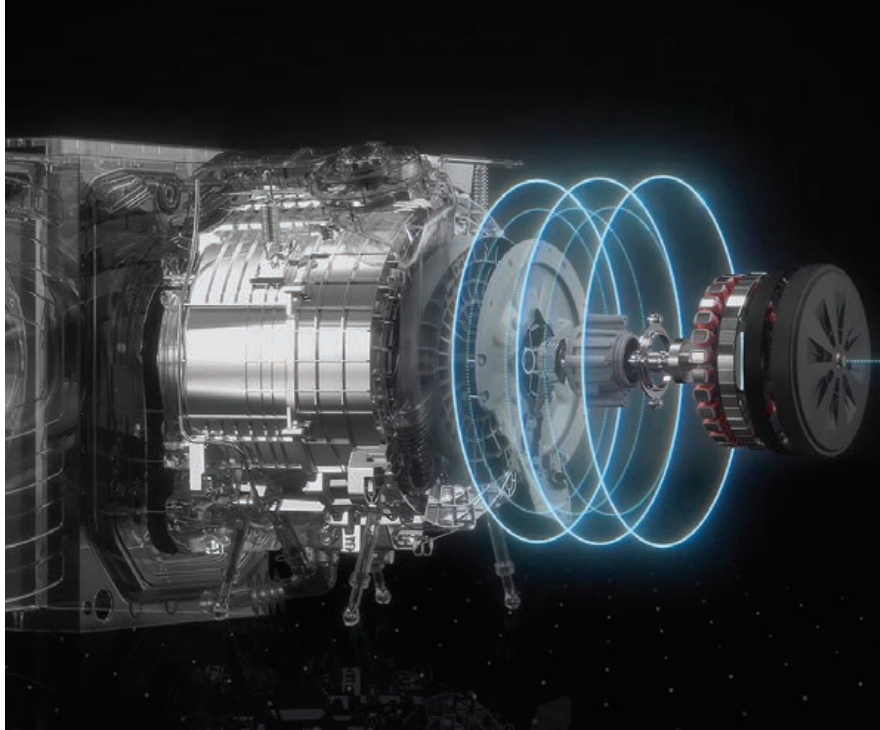
O 30 % NIŽŠÍ ENERGETICKÁ SPOTŘEBA

Pračky Haier X Series 9 snižují spotřebu za hranici nejlepší třídy A. Díky technickým vylepšením spotřebovávají až o 30 % méně energie než ve třídě A. To znamená, že dokáží snížit spotřebu minimálně o 65 % ve srovnání s pračkou třídy G.



PRAČKA S DLOUHOU ŽIVOTNOSTÍ

Inovativní inverterový motor Direct Motion nepoužívá řemen, řemenici ani kartáče. Namísto toho je přímo umístěn na ose bubnu a poskytuje tak ještě větší výkon a účinnost. Tato konstrukce také snižuje hlučnost a vibrace, a výrazně zlepšuje odolnost. Tento motor je testován na 25 let výkonu, což dokládá přísné interní testování při 5000 pracích cyklech. To je ekvivalent 3,85 náplní týdně po dobu 52 týdnů. Vysoce prémiové zpracování vnitřních částí navíc dokládá i laserem precizně svařený buben a zesílená konstrukce stěn.



SPECIÁLNÍ BUBEN A DOPLŇKOVÉ FUNKCE

Vnitřní stěna bubnu Pillow Drum je pokryta drobnými výstupky ve tvaru polštářků, které zabraňují zachycování a opotřebení tkanin. Konstrukce bubnu byla přepracována a jeho průměr byl zvětšen na 525 mm, díky čemuž mohla být navýšena kapacita až na praktických 10 kg. Přídavná funkce Proti pomačkání pomůže zredukovat vznik záhybů o 50 % pomocí snížení otáček odstředování a pro velmi znečištěné prádlo je možné zvolit funkci Předpírka.

CÍLENÉ ODSTRAŇOVÁNÍ SKVRN

Součástí výbavy pračky Haier X Series 9 je i funkce pro cílené odstranění znečištění od krve, trávy, vína, džusu, mléka nebo hlíny. Je možné ji přidat jako doplňkovou péči k vybraným programům. Po zvolení jednoho z těchto 6 druhů pračka automaticky nastaví průběh praní, počet máchání, nástup ohřevu vody a její přesnou teplotu dle konkrétního původu skvrn tak, aby došlo k dokonalému vyprání ať už je prádlo špinavé od čehokoliv.

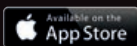
DÁLKOVÉ OVLÁDÁNÍ A DOPLŇKOVÝ OBSAH V APLIKACÍ hOn

Pro milovníky moderních technologií pračka řady X Series 9 nabízí možnost propojení s aplikací hOn pomocí Wi-Fi připojení k domácí síti. Tím se rozšiřují možnosti používání jednak o funkci dálkového ovládání skrze telefon a dále se zde dá čerpat doplňkový obsah. Například vyfocení symbolů praní na štítcích a uložení do virtuálního šatníku pomůže s následným výběrem správného programu. Těch je navíc v aplikaci více než 60. Sledovat se zde dá i spotřeba energie či statistiky praní, celkový stav pračky a mnoho dalšího. Navíc je možné pračku propojit i s hlasovými asistenty Alexa a Google Assistant.

Řada X Series 9 je již dostupná na českém a slovenském trhu a nabídka modelů se bude postupně rozrůstat. Aktuálně dostupné modely jsou HW100-B14387U1-S, kapacita 10 kg, doporučená prodejní cena 16990 Kč a HW90-B14387U1-S, kapacita 9 kg, doporučená prodejní cena 15990 Kč.



Stáhněte si novou aplikaci hOn



www.haier.cz

Haier
#1 na světě

* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 16 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2024.



Jan Šach: Z ústupu evropských firem mě mrazí. Haier ale přistoupil ke zdejšímu byznysu citlivě a chce být jedničkou

Letošní veletrh IFA jednoznačně odhalil sílu a začínající převahu čínských firem – v inovacích i investicích. Jedním z největších vystavovatelů byla v Berlíně firma Haier, s jejímž generálním ředitelem CZ/SK Janem Šachem jsme se krátce po veletrhu sešli. Hovořili jsme nejen o Haieru, ale také o celkové situaci na trhu včetně pozvolného úpadku evropských výrobců.

Haier

Hovoříme spolu krátce po konání veletrhu IFA. Jaký máte z akce dojem?

Co si z ní odnášíte?

Z hlediska firmy Haier byla IFA jednoznačně úspěšná. Myslím, že naše prezentace patřila mezi nejlepší na veletrhu, a to jak svým pojetím, tak množstvím novinek a inovací, které jsme do Berlína přivezli. Přestože se o budoucnosti veletrhů vede spousta diskusí, pro firmy a značky, které prošly velkými změnami, prezentují relativně novou značku a chtějí nadále svižně růst, je IFA asi nejlepší příležitostí, jak vše ukázat a vysvětlit. Nám dává účast jednoznačně smysl. V případě firem, které nemají tolik novinek, je samozřejmě participace otázkou.

Haier patří už několik let mezi klíčové vystavovatele. Co je podle vás největší novinkou, kterou jste na IFA odhalili?

Přestože na naší výstavní ploše dominovaly spotřebiče, velkou novinkou je náš vstup na trh televizorů. Haier už je prodává poslední dva roky ve Španělsku a nedávno proběhl „launch“ v Itálii, ale teď přichází celoevropský start včetně

Česka. S tím se pojí i nově ohlášené partnerství se dvěma věhlasnými fotbalovými kluby – Liverpool FC a Paris Saint-Germain. Haier tak pokračuje ve svém posilování marketingových aktivit v oblasti sportu a navazuje na silné partnerství s předními tenisovými turnaji. Na lokální úrovni jsme pak navázali spolupráci s HC Sparta Praha a jednotlivé evropské pobočky mají také různá místní partnerství v různých sportovních odvětvích. Vše do sebe perfektně zapadá, protože tento typ marketingových aktivit dává nepochybně největší smysl právě ve spojení s televizory. Na český trh je budeme uvádět postupně od poloviny října 2025.

Když se na IFA přesuneme z části věnované televizorům ke spotřebičům, co vás ve vaší prezentaci zaujalo nejvíc?

Vedle plnohodnotného vstupu do segmentu televizorů to byly jednoznačně novinky v oblasti praní. Do kategorie sušiček vstupuje nově značka Haier se slim modely. Ze standardních praček a sušiček považují za klíčový nástup modelové řady X9,

na niž navážou řady X7 a X5. Doplní tak nejvyšší modely X11. Jde vlastně o kompletní obměnu portfolia praní a sušení Haier za moderněji pojaté spotřebiče s mimořádným designem, který hraje u zákazníka i v případě této kategorie větší a větší roli.

V případě Candy pak považují za důležitý zlom to, že celá značka již definitivně přešla na výrobní platformu Haier s výrazně kvalitnější konstrukcí spotřebičů, modernějším designem i technologickou výbavou. Určitě bude chvíli trvat, než si lidé začnou pojit Candy s inovacemi a moderními technologiemi, ale jde o směr, kterým jsme vykročili. Chci ale zdůraznit, že značka zůstane v aktuálním cenovém segmentu. Pouze za danou sumu nabídne lepší produkt.

Na IFA nešlo nevidět, že se světla reflektorů definitivně přesunula od Korejců k Číňanům. Nejde jen o Haier, ale i o Hisense, Midea, Dreame, Ecovacs, Roborock a další firmy. V oboru pracujete víc než 20 let. Stojíme na prahu dalšího velkého přeskupení tržních podílů? Nebo interpretujeme situaci příliš dramaticky?

Nejde pouze o Korejce, ale i Evropany. Zcela otevřeně. Jako Evropana mě z toho mrazí. Jsem v této branži přes 20 let a pracoval jsem pro řadu evropských výrobců a značek. Jejich ústup do ústraní mě pochopitelně nemůže těšit. Navíc jde o špičku ledovce změn, jimiž evropský trh prochází, a popravdě řečeno nechápu, že s tím EU vůbec nic nedělá. Vezměte si poslední dekádu – nejprve odpadly malé značky a nyní následují ty velké. Je otázkou, co bude s těmi, které jsou nadále v evropských rukou. Vidím dva scénáře – buď se budou za obrovskou cenu bránit, nebo se nechají pohltit. Na druhou stranu je pravda, že například naše společnost se po akvizici firmy Carrier zařadila mezi významné lokální producenty – máme zde dva závody na profesionální chladicí techniku, což nás samozřejmě těší.

V poslední době se hodně mluví o evropské produkci spotřebičů. Sdružení APPLiA EU dokonce apeluje na Evropskou komisi, aby Unie podporu zdejší produkce neopomíjela. Opravdu hrozí masivní úpadek výroby?

Je evidentní změna trendu v tom, že čínské firmy spíše přesouvají produkci na

svou domácí půdu. Ta covidová renesance evropské produkce v kontextu narušených dodavatelských řetězců a drahých kontejnerů je u konce. Jako Evropan bych si pochopitelně přál, aby zůstala evropská výroba v co největší míře zachována, abychom neztratili schopnost vyvíjet a vyrábět spotřebiče.

Když už hovoříte takto otevřeně, na evropské úrovni způsobilo nemalý poprask i to, že čínská firma JD.com kupuje MediaMarkt. Co to podle vás přinese?

Jde o geniální tah Číňanů, jak posílit své značky na evropském trhu. Nepochybně začne mít tato změna dopad na distributory. A vůbec bych se nedivil, kdyby Číňané pokračovali v nákupech prodejních kanálů v dalších zemích. Zkuste se na tento vývoj podívat v kontextu vývoje posledních let. Čínské firmy postupují tak, že začnou pro ty západní něco vyrábět, díky tomu vyrostou a následně své někdejší odběratele, značky, skupují. V Číně funguje trh navíc úplně jinak – prodej je mnohem přímočařejší prostřednictvím vlastních showroomů, sociálních médií a podobně. Nejsou tam žádné mezičlánky jako u nás – pobočky a reselleri.

Přestože je nástup Číny opravdu razantní a může vyvolávat spoustu obav, faktem je, že pro mnohé evropské značky byl vstup čínského kapitálu doslova živou vodou. Co konkrétně znamenal pro značky Candy a Hoover?

Ano, máte pravdu. Pro nás šlo jednoznačně o pozitivní impuls. A to i díky tomu, že Haier postupoval a postupuje velmi citlivě. Zachoval lokální struktury, přičemž nejen v lokálních pobočkách pokračují místní manažeři. I evropskou centrálu vedou Evropané. V našem případě šlo jednoznačně o symbiózu. A to jak po strukturální stránce, tak z pohledu značek, protože na sobě značky v našem portfoliu nekanibalizují. Haier coby prémiová značka skvěle doplnil Candy i Hoover, případně další lokální značky v rámci dalších zemí.

Na IFA byla prezentována Candy jako hlavní evropská značka skupiny Haier – ještě loni byla ale MDA Hoover na IFA věnována spousta prostoru. V Česku jsme fokus na Candy na úkor značky Hoover zaznamenali už několik

posledních let. Vrací se Hoover celoevropsky spíše ke kořenům? Tedy úklidové technice.

Nadále platí, že máme v Česku všechny tři hlavní značky – tedy Haier, Candy a Hoover. Patříme spíše k minoritní skupině zemí. Chceme v tomto režimu pokračovat. Co se však změnilo, je, že firma celkem logicky vybrala Candy jako první ze svých evropských značek, aby prošla obměnou portfolia a nabídla produkty z platformy Haier. Hoover bude následovat, nicméně zatím má v MDA stále původní produkty. Pro nás je Hoover každopádně důležitý, protože má výrazně vyšší cenový index než Candy, ale nižší než Haier. Perfektně tak zapadá do naší nabídky.

Když už jsme se dostali k lokálnímu trhu, nelze se vyhnout tématu konsolidace prodejních kanálů a s ní spojené velké posílení pozic privátních značek. V rámci Evropy doslova nevídané. Jak tuto situaci vnímáte a jak ji řešíte?

To, co jinde probíhalo třeba deset let, se u nás odehrálo za dva roky. Pro trh jde o dramatickou změnu, řekl bych, až šok. Když najednou něco skončí, je to obrovský zásah do byznysu. Na nás to mělo také dopad, ale nejvíce to odnášejí nepochybně menší značky. Někteří z dominantních prodejců téměř ze dne na den vylistovali velké množství značek. V této nové situaci jsme rádi, že se ukázalo, že po našich značkách je stabilní poptávka a svého zákazníka si vždy najdou. V tomto kontextu je obzvláště důležité, že budeme mít výrazné marketingové investice do našich značek, které zvýší jejich povědomí a posílí sell out. Důležitá je i stabilita zázemí silné globální firmy – světové jedničky Haier.

Trh s velkými domácími spotřebiči je dlouhodobě v poklesu či minimálně stagnaci. Asi nejhůř na tom je kategorie chlazení. Jak se daří vám?

Rosteme navzdory celkovému směřování trhu. Vděčíme za to tomu, že jsme měli například v chlazení menší podíl a s tím, jak jsme vstoupili do segmentu multidoor, 3D i klasických kombinací, přirozeně stoupáme. Před dvěma roky nebyla naše nabídka tak široká. Teď je situace úplně jiná. Meziročně jde o nárůst o 30 % až 40 %. Celkově budeme za rok 2025 v růstu nějakých 15 % až 20 %.

A co trh vestavných spotřebičů? Candy na něm historicky příliš silná nebyla. Haier je z pohledu českých kuchyňských specialistů nováček. Je všeobecně známo, že jsou „kuchyňáři“ konzervativní a protežují tradiční značky...

Značka Candy je už v některých kuchyňských řetězcích zavedená dlouhé roky. Někde jsme dokonce číslem jedna. Teprve letos jsme do tohoto segmentu pořádně vstoupili se značkou Haier a jsme celkem přirozeně zaměřeni na to, abychom ji etablovali v prémiových kuchyňských studiích. Nyní začíná ona mravenčí práce a dlouhá cesta. Máme kvalitní produkt i investice. Postupně budeme tedy i v tomto kanálu posilovat.

Už od covidu se dějí velké geopolitické změny, které mění světový obchod. Plánování je výrazně složitější. Přesto se musím zeptat. Co očekáváte od letošního závěru roku a s jakými ambicemi chcete vstoupit do roku 2026?

Český trh MDA bude stagnovat nebo spadne do mírného poklesu. Na Slovensku očekáváme pokles na úrovni 6 %. Jak jsem ale zmiňoval, jako Haier očekáváme lokálně růst až 20 %. A z dlouhodobého hlediska nemáme jiné ambice než být jedničkou v Česku a na Slovensku. Nebude to určitě zítra. Jako globální hráč číslo jedna ale ani jiný cíl mít nemůžeme. Navíc cítíme silnou podporu z centrály. V létě dokonce navštívil Česko globální CEO firmy Haier Yunjie Zhou. Na své evropské cestě zavítal už jen do Itálie a Velké Británie. Myslím, že to je jasný signál toho, že se Evropa u Haieru dostává do popředí zájmu a Česko je v rámci východního clusteru jednou z nejdůležitějších zemí.

Vy sám jste po odchodu Romana Kantora z Beka aktuálně nejdéle sloužícím country manažerem v oboru. Co to pro vás znamená?

V oboru jsem od roku 2002. A pokud se nepletu, tak s vámi spolupracujeme někdy od roku 2008 nebo 2009. To už je pěkná řádka let. Mám tyto symboly stability na jinak turbulentním trhu rád, což mě přivádí i k tomu, že mám za sebou mimořádně stabilní tým, který se mnou prošel vícero firem. Jsou to lidé, na které se mohu opravdu spolehnout, takže v kontextu toho vnímám tu předanou štafetu pozitivně. Stále mě svět spotřebičů baví.

Miele



Pračky a sušičky Miele nabízejí nekompromisní výkon i výsledky

Péče o prádlo se vyvinula z pouhého mechanického procesu v sofistikovaný systém, kde hrají prim špičkové technologie, materiály a inteligentní funkce. Miele dlouhodobě udává směr, a to nejen díky spolehlivosti a kvalitě, ale především díky technologickému zázemí, které řeší potřeby moderní domácnosti. Od dávkování pracích prostředků přes programovou flexibilitu až po dokonalé sušení – každá součást je promyšlena do posledního detailu s cílem poskytnout maximální efektivitu a komfort.

Pokročilé systémy praní pro dokonalé výsledky

Jedním z pilířů dokonalého praní je automatizace. Systém **TwinDos** přináší plně autonomní dávkování, kdy spotřebič sám inteligentně odměřuje dvoufázový tekutý prací prostředek. To zajišťuje optimální využití detergentu, které vede k bezchybným výsledkům, a to s minimální námahou pro uživatele.

Pro ty, kteří potřebují vyprat rychle, vyvinula firma Miele speciální program **QuickPowerWash**, který využívá sílu výkonného motoru a dynamického procesu praní, aby dosáhl prvotřídních výsledků v rekordně krátkém čase. A pokud je třeba vyprat jen jeden kus oblečení, funkce **SingleWash** upraví program tak, aby pračka spotřebovala jen nezbytné množství energie a vody, čímž eliminuje zbytečné plýtvání.

Kvalita a konstrukce s garancí životnosti

Miele na trhu vyčnívá jako výrobce, který se nebojí otevřeně komunikovat životnost svých spotřebičů. Každý komponent, každý materiál je testován, aby odolal extrémnímu zatížení a působení pracích prostředků, vody, teploty i mechanického

pohybu po dobu celé životnosti. Není proto náhodou, že Miele testuje (nejen) své pračky a sušičky na **životnost 20 let**. Tato záruka není jen marketingovým sloganem, ale výsledkem precizního vývoje a používání prvotřídních materiálů, jako jsou nerezové vany a litinová protizávaží.

Unikátní **voštinový buben** je pak dlouhé roky symbolem šetrnosti k prádlu, na jehož životnosti záleží úplně stejně jako na životnosti samotného spotřebiče. Jeho speciální struktura vytváří jemný vodní film, po kterém prádlo klouže, čímž se minimalizuje mechanické poškození a chrání se i ty nejjemnější textilie.

5letá záruka zdarma

Na vybrané modely praček a sušiček zakoupené v období od 1. října 2025 do 31. prosince 2025 poskytuje Miele 5letou záruku zdarma. Pro její získání musí zákazník svůj nový spotřebič registrovat na webových stránkách www.miele.cz, kde jsou k dispozici i podrobné podmínky akce. Registraci lze provést až do 31. 3. 2026 a není podmíněná koupí setu pračky a sušičky dohromady.



Energetická efektivita a chytré funkce

Uživatelský komfort dnes nekončí u samotného praní. Technologie Miele přináší i výjimečnou energetickou účinnost a nízkou spotřebu vody, které jsou klíčové pro

udržitelnost a snižování provozních nákladů. Inteligentní domácnost se praček a sušiček dotýká prostřednictvím široké škály programů pro všechny typy tkanin a také funkcí, které spotřebiče propojují. Snadné čištění filtrů sušiček zajišťuje hladký chod a dlouhodobě nízkou spotřebu.

Technologie sušení pro dokonalou péči

Když už jsme v závěru předchozího odstavce zmínili sušičky, je důležité zdůraznit, že jsou navrženy, aby prádlo nejen vysušily, ale také o něj špičkově pečovaly. Klíčovou technologií je **PerfectDry**, která pomocí senzorů průběžně měří zbytkovou vlhkost prádla i obsah vápenatých usazenin ve vodě. Na základě těchto dat inteligentně upravuje průběh programu, což vede k perfektním výsledkům sušení bez rizika poškození. Pro provoněné prádlo je tu systém **FragranceDos** využívající vonné patrony. A nakonec propojení pračky a sušičky s funkcí **Wash2Dry** umožňuje, aby sušička automaticky zvolila optimální program na základě informací z posledního pracího cyklu, což zjednodušuje obsluhu a zajišťuje nejlepší péči.

IFA 2025: Miele představuje novou éru vaření s chytrými technologiemi

Na letošním veletrhu IFA v Berlíně představila společnost Miele řadu novinek, které posouvají domácí spotřebiče do nové éry digitalizace a inteligentního propojení. Hlavní roli hrály chytré hrnce a pánve s funkcí **M Sense** a inteligentní chladničky **MasterCool**, které se naučily víc než jen chladit.

M Sense – inteligentní vaření bez připálení

S novým systémem M Sense se vaření stává zcela bezstarostnou záležitostí. Miele totiž na veletrhu představilo inteligentní varné nádoby, které komunikuje s indukčními deskami řady KM 8000. Nádoby je vybaveno integrovanými dotykovými ovládacími prvky a až třemi teplotními senzory, které automaticky regulují výkon desky. Výsledkem je precizní příprava pokrmů bez rizika převaření nebo připálení.

MasterCool – chladničky, které vidí dovnitř

Technologie a umělá inteligence se výrazně promítají i do kategorie chladniček. Nové velkoformátové chladničky MasterCool s šířkou 75 cm a 90 cm posouvají hranice komfortu a designu, ale především chytrých funkcí. S funkcí FoodView a pomocí aplikace Miele App získá uživatel dokonalý přehled o obsahu chladničky. Systém po každém zavření dveří pořídí několik snímků vnitřního prostoru, což usnadňuje plánování nákupů a pomáhá předcházet plýtvání potravinami. Umělá inteligence je využita i u trub, kde funkce Smart Food ID rozpozná 50 různých pokrmů a automaticky upraví nastavení přípravy pro dokonalý výsledek.

Tyto inovace doplňují další novinky, jako je například modulární venkovní kuchyně „Dreams“. Představení se dočkala také parní zásuvka, která je díky minimalistickému designu a výšce pouhých 14 cm ideálním doplňkem ke kompaktním troubám Miele. V Berlíně byl představen i nový tyčový aku vysavač Triflex HX3 Plus Aqua, jemuž se podrobně věnujeme v samostatném článku na straně 96.





Na trhu praček vládne opět LG

V kategorii praček se ujala na českém trhu pozice lídra prodejů opět značka LG. Trh celkově nevykázal v posledních měsících žádné výstřelky nebo nečekané trendy. Na rozdíl třeba od chladicí techniky, která zažívá poměrně dramatický pokles prodejů. Zjevný je u praček designový trend tmavších barevných provedení, s nímž přichází víc a víc firem.

V kontextu s pračkami se na trhu hovoří v poslední době nejčastěji o mírném poklesu podílu značek Beko a Whirlpool, což je důsledek integračního procesu a odchodu mnoha lidí z obou původních týmů. Věříme, že se situace postupně stabilizuje. Značka Whirlpool nepochybně pomůže i postupná obměna portfolia a ohlášené marketingové aktivity pro podzimní sezonu. První produktové vlny už na trh vyslala. U dalších firem došlo spíše k menším pohybům.

Tmavé barvy na vzestupu

Pokud jde o samotné pračky, nejpatrnější novinkou je rozšiřování nabídky modelů v tmavších barvách. Ať už je to černá, šedá, stříbrná, nebo titanová. Pračky v tomto provedení nabízí stále větší množství výrobců. Je evidentní, že je na ně z trhu pozitivní ohlas a zákazníci je stále častěji vyhledávají.

Autodosing

V redakci patříme mezi velké podporovatele automatického dávkování pracích prostředků – a to především proto, že tento systém zajišťuje mnohem přesnější dávku detergentu pro danou várku prádla, než jaké je schopen člověk. Uživatelé často pracími prostředky zbytečně plýtvají, což má několik negativních efektů. Za prvé je detergent nejdražší položkou v rámci nákladů na práci cyklus. Přílišné množství prášku/gelu také může prodlužovat cyklus, kdy pračka přidá další máchání, takže se zbytečně plýtvá energií a vodou. Autodosing se na trhu sice postupně prosadil, ale stále nejde o funkci, která by byla samozřejmostí. A to ani u dražších modelů. Přesto je vidět, že stále více spotřebitelů benefity chápe – byť jde o bolestivě pomalý proces. Ještě je nutné říct, že u mnoha výrobců byly první generace autososingu poměrně poruchové. Nedostatků ale postupně řeší novější modely.

NIQ

NIQ/GfK: Lepší parametry stále levnějších praček

Po růstu prodejů velké bílé techniky v roce 2024 letos poptávka stagnuje a vnímáme také pokračující cenovou erozi. Ve vývoji kategorií jsou významné rozdíly, u praček zaznamenáváme mírný nárůst prodejů.

Zhruba polovina prodaných praček jsou standardní modely s hloubkou nad 48 cm, desetinu představují kombinované pračkosušičky. Právě tyto dva segmenty prodejem pomáhají, zatímco meziročně méně se prodávají úzké a také vrchem plněné pračky. Pokles cen je nejvíce patrný u pračkosušiček – loni se prodávaly za 14 500 Kč, letos je průměrná cenovka 14 000 Kč.

Nadále platí, že za méně peněz získává spotřebitel pokročilejší funkce. Zatímco energetická třída A je standardem, stále častěji se setkáváme s označením A – XX % u nejúspornějších modelů. Třetina standardních praček splňuje kritéria A – 10 % či lepší. Posun u technických parametrů dokazuje také rostoucí zájem o vysoké kapacity (10 kg prádla a více) a vyšší dynamika prodejů praček s automatickým dávkováním pracího prostředku nebo parním programem.

Zdroj:

Ondřej Černý, NIQ/GfK
ondrej.cerny@nielseniq.com

TECHNOLOGIE ENERGYSPIIN A ÚSPORA V HLAVNÍ ROLI

beko

**Pračky Beko šetří až 35 % energie
nejen s programem ECO***

Energetická účinnost je jedním z hlavních parametrů, podle kterých zákazníci vybírají nové domácí spotřebiče. Hledají nejen dokonalé výsledky praní, ale i řešení, která pomáhají snižovat účty za elektřinu a zároveň šetří životní prostředí. Značka Beko na tento trend reaguje inovativní technologií EnergySpin, která posouvá efektivitu praní na vyšší úroveň a přináší každodenní řešení s maximálními úsporami v duchu hesla „Bezstarostný život s Beko“.

Úspora až 35 %* energie se přitom nevztahuje pouze na program ECO, ale i na mnohé další – v čele s oblíbenými programy Bavlna, Vlna či Syntetika.

* Při porovnání praček Beko s technologií EnergySpin a praček Beko bez této technologie.



JAK TECHNOLOGIE ENERGYSPIIN FUNGUJE?

EnergySpin zvyšuje účinnost praní bez nutnosti výrazného ohřívání vody, a tím šetří energii. Pokročilý systém pohybů bubnu střídá dynamické otáčení a krátké pulzy odstředování už během hlavní fáze praní. Díky tomu voda s pracím prostředkem pronikají rychleji hluboko do vláken, takže lze stejné kvality praní dosáhnout i při nižší teplotě.

HLAVNÍ PRINCIPY ENERGYSPIIN

Pulzní otáčení bubnu vytváří v prádle dynamický pohyb a zajišťuje rovnoměrné působení vody a pracího prostředku.

Krátké fáze odstředování během praní průběžně vytlačují vodu z textilu a umožňují její opětovné nasáknutí, čímž zvyšují mechanické působení i při nižší teplotě.

Snížená potřeba ohřevu vody přináší až o 35 %* nižší spotřebu energie bez kompromisů v účinnosti.



EnergySpin

Značka Beko ve druhé polovině roku spouští v České republice a na Slovensku rozsáhlou digitální kampaň zaměřenou na technologii EnergySpin. Jejím cílem je přiblížit benefity této technologie prostřednictvím video i statických formátů zákazníkům a etablovat ji jako důležitý argument při rozhodování o nákupu nové pračky.



**AEG****9000 AbsoluteCare LFR95146SUC**

- 10 kg
- 1 400 ot./min.
- Parní osvěžení

- Změkčování vody
- Invertorový motor



Pračka z nejvyšší řady 9000 AbsoluteCare se vyznačuje především technologií SoftWater, která pomocí filtru čistí vodu od minerálů. Díky tomu si oděvy zachovávají stálost barev a tvar i po desítkách pracích cyklů. Unikátní systém PowerCare navíc předem mísí prací prostředek s vodou, což zajišťuje jeho plnou aktivaci a vynikající výsledky i při praní na 30 °C za méně než hodinu. S tím souvisí i program AbsoluteWash 49 min, který si poradí i s odolnými skvrnami. K osvěžení prádla a redukci pomačkání slouží 25minutový parní cyklus Steam Refresh. Pračka se řadí mezi nejúspěšnější na trhu – překračuje limity třídy A o 60 %. Nechybí ani konektivita a ovládání přes aplikaci My AEG Care. Hlučnost spotřebiče nepřekračuje 72 dB(A).

Rozměry: 84,7 × 59,7 × 66 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Amica**PPF 81415 BW**

- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Pára ve vybraných programech

- Slim provedení – 45,7 cm
- Invertorový motor



Značka Amica cílí touto pračkou na spotřebitele, kteří hledají model menších rozměrů. S hloubkou pouhých 45,7 cm se vejde i do stísněnějších prostor, přesto nabízí plnohodnotnou kapacitu na 8 kg prádla. Ve výbavě nechybí parní funkce Steam Power Pro, která využívá sílu páry pro hygieničtější praní a usnadnění následného žehlení. O čistotu nejen prádla, ale i samotné pračky se stará systém Antibacterial Protection Set, který snižuje riziko vzniku plísní a bakterií. Úsporný provoz zajišťuje vedle zařazení do energetické třídy A i množstevní automatika optimalizující spotřebu vody. Pračka má na výběr 15 programů, včetně speciálních režimů pro alergiky, sportovní oděvy nebo péřové bundy. Hlučnost pračky je maximálně 76 dB(A).

Rozměry: 84,7 × 60 × 45,7 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji

**ASKO**
W5096RG

- 9 kg
- 1 600 ot./min.
- Autodosing

- Unikátní konstrukce
- Invertorový motor



Pračka luxusní skandinávské značky ASKO je navržena s důrazem na mimořádnou dílenskou a konstrukční kvalitu, která garantuje životnost až 20 let. Využívá unikátní dveřní systém Steel Seal bez tradičního gumového těsnění, což zajišťuje nejen vyšší hygienu praní, ale i snazší vkládání a vyjímání prádla. O tichý chod a minimální vibrace se i při nejvyšších otáčkách stará patentované řešení Quattro Construction 2.0. Nechybí ani komfortní prvky, jako je automatické dávkování pracích prostředků, osvětlení bubny Load Light nebo široká paleta 23 programů, včetně parní dezinfekce a speciálních režimů pro alergiky. Spotřebič disponuje konektivitou v rámci systému ConnectLife. Maximální hlučnost činí 70 dB(A).

Rozměry: 85 × 59,5 × 57,2 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji



Prémiová značka ASKO představuje novou generaci svých spotřebičů

Skandinávská značka ASKO letos v říjnu uvede na trh novou generaci domácích spotřebičů, které spojí řemeslnou kvalitu, špičkové technologie a čistý severský design. Novinky odhalené v září na veletrhu IFA 2025 přinášejí výrazný posun v péči o prádlo i potraviny a otevrou tak cestu do českých domácností, které mají na spotřebiče ty nejvyšší nároky – ať už se jedná o skutečně prémiovou kvalitu, design s propracovanými detaily, či dokonalou funkčnost.

Skandinávská cesta k dokonalé domácnosti

ASKO už více než sedm desetiletí ukazuje, že domácí spotřebiče mohou být víc než jen praktickým pomocníkem. Nová kolekce ASKO proto navazuje na tuto tradici a posouvá ji zase o krok dál. Koncept péče o prádlo Scandinavian Laundry Care 2.0 přináší technologie, které zaručují hygieničtější praní a tišší provoz. Chladicí systém Nordic Fresh 2.0 se inspirovat přírodními procesy a udržuje potraviny mnohem déle čerstvé. Ekologická iniciativa Bio24 dle třetice potvrzuje fakt, že jsou tyto prémiové domácí spotřebiče velmi šetrné k životnímu prostředí.

Laundry Care 2.0: nový standard v péči o prádlo

Nová generace praček a sušiček ASKO staví na patentovaných řešeních, která výrazně zlepšují hygienu spotřebičů a uživatelský komfort. Technologie Steel Seal™ z nerezové oceli eliminuje potřebu gumových manžet a snižuje riziko usazování nečistot. Vylepšený systém odpružení Quattro Construction 2.0 pak zajišťuje tišší a stabilnější provoz praček a sušiček, a to prakticky bez vibrací. Sušičky vybavené Butterfly Drying™ a Bundle Guard™ zase zabráňují nežádoucímu zamotávání prádla a umožňují šetrnější a rovnoměrnější sušení. Okouzující je koneckonců i minimalistický design spotřebičů ve variantách bílé, titanové nebo grafitové černé, který si dokonce vysloužil prestižní ocenění iF Design Award a Red Dot Award.



Nordic Fresh 2.0: chlazení inspirované přírodou

ASKO zanedlouho představí také zcela novou generaci chladniček a mrazniček inspirovanou přirozenými procesy chlazení. Cool Flow System udržuje stabilní teplotu a rychle ji obnovuje po každém otevření dveří. Zásuvky Dura Fresh™ s funkcí Auto Humidity Control pak regulují vlhkost v chladničce tak, aby ovoce i zelenina vydrželo déle čerstvé. Komfort ostatně

zvyšují i důmyslné detaily, ke kterým patří tiché soft-closing dveře či funkce Auto Fast Freeze – ta chrání kvalitu potravin během mrazení.



Trouby ASKO Craft a koncept Celsius° Cooking™: o stupeň blíž k dokonalosti

ASKO v říjnu představí i novou řadu vestavných trub s pokročilým systémem řízení teploty. Díky unikátní technologii Celsius° Cooking™, inspirované švédským vědcem, který v 18. století revolučně změnil způsob měření teploty, v sobě mají tyto trouby zabudovanou teplotní sondu. Snadno tedy změříte teplotu uvnitř připravovaného pokrmu. Zároveň vám sonda poslouží ke kalibraci teploty a posune preciznost vašeho pečení na zcela novou úroveň.

Premiérový říjen na dohled

Zákazníci se tedy již v říjnu 2025 mohou těšit na energeticky úsporné spotřebiče s vysokými hygienickými standardy, které skvěle doplní každý moderní interiér se zájmem o prvotřídní design. Skandinávský minimalismus, oceňovaný design a špičkové technologie ASKO v ještě modernějším pojetí tak brzy zamíří do českých domácností.



Beko B3WFW 58415W CSHBG

- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Pára ve vybraných programech

- Zkrácení doby programu
- Invertorový motor



Pračka Beko se chlubí klíčovou devízou v podobě možnosti využít při péči o prádlo přírodní síly páry – technologie SteamCure pomáhá v průběhu cyklu s odstraněním odolných skvrn a na konci programu snižuje pomačkání. Pro výrazné usnadnění žehlení je určen specializovaný program IronFast, který optimalizuje praní tak, aby bylo prádlo minimálně zmačkané. Nechybí ani rychlé programy, jako je Denní Express pro vyprání plně náplně za 28 minut nebo Xpress Super Short na 2 kg prádla za 14 minut. Chytré senzory OptiSense pak přizpůsobují spotřebu vody a energie přesně na míru dané várce. Pračku lze navíc propojit s telefonem přes Bluetooth a stahovat další programy. Integrace do wi-fi sítě možná není. Hlučnost pračky není vyšší než 72 dB(A).
Rozměry: 84,5 × 60 × 55 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Bosch Serie 6 WGG256F0CS

- 10 kg
- 1 600 ot./min.
- Autodosing

- Parní program
- Invertorový motor



Aktuální novinka v portfoliu značky Bosch je zaměřena na úsporný provoz. A to nejen z hlediska spotřeby energie. Pračka s českým ovládacím panelem zajistí také úsporu pracích prostředků díky automatickému dávkovacímu systému i-DOS. Výrazné usnadnění žehlení přináší parní program Iron Assist, který šetrně napaří čerstvě vyprané prádlo a redukuje pomačkání až o 50 %. Pračka si snadno poradí i s odolnými skvrnami od másla, trávy, vína či krve díky systému AntiStain. Technologie Active Water Plus zase automaticky detekuje velikost náplně a přizpůsobuje spotřebu vody, čímž šetří zdroje i při menším množství prádla. Hlučnost spotřebiče dosahuje maximálně 74 dB(A).
Rozměry: 84,5 × 59,8 × 59 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Candy ProWash 550 BP 49BL8-S

- 9 kg
- 1 330 ot./min.
- Parní osvěžení i parní programy

- Zvýšená účinnost máchání
- Invertorový motor



Nová pračka Candy z řady ProWash 550 jde v oblasti úspor za hranici nejvyšší energetické třídy A, konkrétně o 20 %. K dosažení skvělých výsledků i při nízkých teplotách přispívá dokonalé smísení vody a pracího prostředku a také speciální systém Smart Wash, který přizpůsobí praní objemu a typu náplně. Vysoké prací účinnosti dosahuje spotřebič už s teplotou vody 30 °C. Pračka disponuje parními programy – konkrétně to je cyklus Hygienický Plus 59 min pro hloubkové čištění a Osvěžení párou pro odstranění zápachu. Samozřejmostí je konektivita přes aplikaci hOn, která nabízí dálkové ovládání a širokou škálu dodatečných programů a funkcí, včetně Snap&Wash pro výběr cyklu pomocí fotografie prádla. Hlučnost pračky je maximálně 72 dB(A).
Rozměry: 85 × 60 × 58 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

PŘEDSTAVUJE

Elegantní způsob praní

Nové mimořádně
úsporné pračky
Philco Swan



Představujeme novou prémiovou řadu praček **Philco Swan**, která spojuje elegantní design s výjimečnou výbavou - moderní technologie, šetrná péče o prádlo a vysoká účinnost praní **se spotřebou nižší než standardní energetická třída A**. V každodenním provozu oceníte funkci **Touch & Go**, se kterou stačí zmáchnout jediné tlačítko a pračka zváží náplň a přizpůsobí prací cyklus pro skvělý výsledek praní bez zbytečné spotřeby navíc, **parní funkci** a **antialergenní program** pro hygienickou čistotu prádla, **rychlé programy do 15 minut** pro osvěžení či vyprání celé náplně do jedné hodiny. A také funkci **ExtraŠpinavé** s volbou osmi typů skvrn. O tichý provoz se postará spolehlivý **invertorový motor se zárukou 10 let** a unikátní systém snížených vibrací, abyste mohli prát, kdykoliv potřebujete.





Electrolux 900 PerfectCare PureWash EW9F7617SC



- 10 kg
- 1 600 ot./min.
- Parní osvěžení

- Úprava délky cyklu jedním stiskem
- Invertorový motor

Pračka z řady 900 PerfectCare je vybavena pokročilou technologií SoftWater, která filtruje tvrdou vodu, a tím maximalizuje účinnost pracích prostředků i při nízkých teplotách. Výsledkem je šetrná péče, která chrání barvy a tvar oblečení. K efektivnímu praní přispívá také program UltraQuick, který za pouhých 39 minut odstraní běžné skvrny při teplotě 30 °C a ušetří až 30 % energie. Ovládání usnadňuje funkce SmartSelect, jež na základě zvoleného cyklu a intenzity praní navrhuje uživateli úsporu času, vody i elektřiny. K dispozici je také parní program SteamRefresh pro osvěžení prádla během 25 minut se spotřebou o 96 % méně vody. Spotřebič lze propojit s aplikací Electrolux pro dálkové ovládání a další chytré funkce.

Rozměry: 84,7 × 59,7 × 63,6 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

ETA 387190020A



- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Pára ve vybraných programech

- Slim provedení – 40 cm
- Invertorový motor

Tato předem plněná pračka v elegantním černém provedení je ideálním řešením pro menší prostory, a to díky hloubce pouhých 40 cm. Přesto nabízí poměrně velkou kapacitu 7 kg prádla. V programové nabídce zaujme cyklus PET, který efektivně odstraňuje chlupy a srst domácích mazlíčků z textilií. K dispozici je také pára (volitelně v programech Bavlna, Mix a Dětské) a rychlé praní za 15 nebo 59 minut. Ze speciálních programů stojí ještě za pozornost ten pro praní ložního prádla. Přehledné ovládání s českými popisky a elektronickým displejem doplňuje funkce „Můj program“ pro uložení oblíbeného nastavení. Spotřebič vydává za chodu hluk maximálně na úrovni 72 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 40 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Gorenje WPNEI72SA1SWIFI



- 7 kg
- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor

- Pára ve vybraných programech
- Konektivita

Slovinská značka Gorenje se chystá uvést zcela novou generaci svých praček SimpliCare už zkrájí roku 2026. Prezentovala je na nedávném veletrhu IFA – informace o novinkách najdete v naší reportáži i videu z expozice Hisense. Do přehledu zařazujeme ale stávající model, který patří do cenově dostupnější kategorie. Na trh byl uveden letos v létě. Pračka ve třídě „A – 10 %“ je vyrobená v Evropě a disponuje wi-fi připojením, díky němuž ji lze ovládat a monitorovat na dálku přes aplikaci ConnectLife. Ve výbavě nechybí rychlé prací programy, jako je PowerWash pro vyprání poloviční náplně do hodiny nebo 20minutový rychlý cyklus. Součástí funkční výbavy jsou také programy využívající páru a možnost přidat zapomenuté oblečení v počáteční fázi praní díky funkci StopAddGo. Boční panely StableTech navíc redukuje vibrace a hluk při odstředování. Hlučnost pračky je maximálně 74 dB(A).

Rozměry: 85 × 60 × 54,8 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

**ELEVATE
YOUR
STYLE**

LAURASTAR

BY

BOSS

NAPAŘOVACÍ SYSTÉMY
DOPORUČOVANÉ ZNAČKOU BOSS



 SWISS ENGINEERING | DESIGN

**Haier****X Series 9 HW100-B14387U1-S**

- 10 kg
- 1 330 ot./min.
- Parní osvěžení i parní programy

- Udržování svěžesti po doprání
- Přímý pohon

Pračka z nově uvedené druhé nejvyšší řady značky Haier se pyšní o 30 % nižší spotřebou energie, než vyžaduje třída A. Srdcem spotřebiče je motor Direct Motion umístěný přímo na bubnu bez použití řemenu, což zaručuje mimořádně tichý chod s hlučností pouhých 70 dB(A) při odstředování. Pro osvěžení a dezinfekci prádla slouží parní program Refresh, který vytváří jemnou vodní mlhu. Páru při praní využívá speciální antialergenní program. Velmi praktická je i funkce Ultra Fresh Air, která po skončení programu udržuje prádlo svěží až 12 hodin pomocí proudění čerstvého vzduchu, čímž zamezuje vzniku zápachu a plísní. O maximální hygienu se stará také antibakteriální ošetření zásuvky na detergent a těsnění dvířek (ABT). Pračka také disponuje dvojitým sprchováním skla dvířek a gumového těsnění. Systém nese název SmartDualSpray. Rozměry: 85 × 60 × 59 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Hisense
WF5I9043BWFS


- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Slim provedení – 47 cm

- Parní osvěžení i parní programy
- Invertorový motor

Značka Hisense rozšířila svou nabídku o tuto úzkou parní pračku, která při hloubce pouhých 47 cm nabízí nadstandardní kapacitu na 9 kg prádla. Její parní program zajišťuje odstranění alergenů i odolných skvrn a zanechává prádlo dokonale načechnuté, čímž usnadňuje žehlení. Páru lze ale využít také k osvěžení oblečení krátkým cyklem bez praní ve vodě. Z dalších technologií stojí za pozornost duální přímé vstřikování a možnost zrychlení programů ve 2 úrovních (zkrácení doby cyklu až o 57 %). Pračku lze zařadit mezi chytré spotřebiče, protože ji pomocí wi-fi a aplikace ConnectLife můžete nejen dálkově ovládat, ale i kontrolovat statistiky spotřeby energie a vody nebo provádět diagnostiku. Jelikož se jedná o model z nové generace praček Hisense, najdete u něj už barevný LCD displej. Hlučnost činí maximálně 72 dB(A). Rozměry: 84,5 × 59,5 × 47 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji

**Hoover****H-WASH 700 H7W 610MBC8-S**

- 10 kg
- 1 550 ot./min.
- Pára ve vybraných programech

- Výpočet doporučené dávky detergentu
- Invertorový motor

Pračka z řady H-WASH 700 je o 20 % úspornější než standardní modely ve třídě A a cílí na maximální automatizaci. Základ tvoří program Auto Care, který sám přizpůsobí cyklus kapacitě a typu náplně, a to i při praní na 30 °C. K dispozici je také parní péče se 3 úrovněmi intenzity pro oživení prádla, dezinfekci a odstranění zápachu. Důležité je propojení spotřebiče s aplikací hOn, která umožňuje nejen dálkové ovládání, ale i naskenování štítků oblečení a vytvoření virtuálního šatníku s doporučením nejlepší péče. Praktickou funkcí je také Eco Doser, který na displeji doporučí množství pracího prostředku podle náplně a znečištění. Hoover upozorňuje ještě na extra široký buben 52,5 cm, který usnadňuje vkládání a vykládání prádla. Hlučnost pračky činí maximálně 74 dB(A). Rozměry: 85 × 59,5 × 57 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

STYLOVÉ MEZIKUSY A POSUVNÉ PODLOŽKY USNADNÍ PÉČI O PRÁDLO I ÚKLID



Chybí vám v koupelně či prádelně místo?

Italská společnost Meliconi, jediný evropský výrobce s takto širokým portfoliem, přináší chytré řešení. Nabízí pestrou škálu univerzálních mezikusů a posuvných podložek pro pračky a sušičky, které uspokojí jakoukoliv potřebu zákazníka. V nabídce jsou základní modely, verze s praktickou výsuvnou policí (nosnost 10 kg), varianty s elegantní dřevěnou policí s certifikací FSC nebo modely s objemnou zásuvkou. Všechny produkty se vyrábí v Itálii, s certifikací TÜV a nadstandardní 10letou zárukou. Všechny varianty jsou dostupné jak v tradiční bílé, tak v moderní černé barvě, aby dokonale ladily s designem spotřebičů



Potřebujete uklidit pod pračkou? Žádný problém!

Kdo by neznal problém s úklidem za pračkou nebo potřebou spotřebič občas přesunout. Přesně pro tyto případy Meliconi vyvinulo univerzální posuvné podložky s výsuvnými kolečky. Díky jednoduchému pákovému mechanismu lze spotřebič bez námahy posunout a po úklidu jej opět pevně a bezpečně ukotvit na místě. Antivibrační podložky zajišťují stabilitu během provozu. I tyto posuvné podložky jsou k dispozici v bílém a černém provedení a jsou vyrobeny z recyklovaných materiálů. Slim varianty jsou dostupné v bílém provedení.



Pro více informací a objednávky kontaktujte společnost BVZ Commerce.

www.bvz.cz



Dostupnost: leden 2026

LG F4X9009TWCE

- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Pára ve vybraných programech

- Zvýšení účinnosti aviváže
- Přímý pohon



Korejská firma LG připravuje k uvedení zcela novou generaci svých praček. Nejvyšší modely na první pohled poutají pozornost umístěním displeje do otočného voliče programů. Konkrétně tento model se potom vyznačuje mimořádnou energetickou účinností, která je o 60 % vyšší než standard pro třídu A, se spotřebou pouhých 19 kWh na 100 cyklů. Základem je technologie AI DD, která s pomocí umělé inteligence rozpoznává typ tkanin a automaticky volí nejvhodnější prací pohyby pro maximální ochranu vláken a úsporu energie. Rychlé a důkladné praní zajišťuje systém TurboWash 360° se 4 vodními tryskami pro přímé oštrikování prádla. Pračka díky této technologii vypere běžnou náplň již za 39 minut. Nechybí ani parní funkce Steam+ pro hygienické odstranění alergenů a redukci pomačkání. Mezi nadstandardní programy patří Microplastic Care, snižující uvolňování mikroplastů až o 60 %. Ovládání usnadňuje zmíněný displej Easy Circle Control, který se učí zvyklostem uživatele a navrhuje nejčastěji používané programy. Samozřejmostí je konektivita přes aplikaci LG ThinQ. Pračka za chodu nevydává hluk větší než 72 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 57 cm (v × š × h)

Miele WQ 1200 WPS Nova Edition

- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Autodosing a buben bez žeber

- Parní osvěžení i parní programy
- Invertorový motor



Aktuální vlajková loď praček Miele z řady „Nova Edition“ přitahovala pozornost už na loňském veletrhu IFA. V průběhu letoška se dostala i na český trh. Jak je u této značky zvykem, je spotřebič testován na životnost 20 let. O perfektní výsledky praní se stará automatický dávkovací systém TwinDos, který ušetří až 40 % pracího prostředku. Je potřeba používat speciální balení dvojsložkových detergentů Miele, které se instalují do spodní části pračky. Maximální šetrnost i k těm nejjemnějším tkaninám zajišťuje patentovaný voštinový buben InfinityCare, který navíc neobsahuje typická žebra. Jedná se o první pračku tohoto typu na světě. Komfortní obsluhu zprostředkovává velký barevný dotykový displej M Touch Pro. Nechybí ani program QuickPowerWash, který vypere plnohodnotnou náplň již za 49 minut, nebo parní systém SteamCare pro osvěžení a snadnější žehlení. Páru lze volitelně přidat také k různým programům. Pračka je o 20 % úspornější, než vyžaduje energetická třída A, a lze ji pohodlně ovládat i na dálku přes aplikaci Miele@home. Všimněte si také nebyvale nízké hlučnosti 69 dB(A). Rozměry: 85 × 59,6 × 69,8 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Philco PLDI 1410 ATG Swan

- 10 kg
- 1 400 ot./min.
- Pára ve vybraných programech

- Spuštění praní jedním stiskem
- Invertorový motor



Značka Philco uvádí na trh zcela novou generaci svých praček – podrobnou prezentaci najdete na straně 76. My jsme do redakčního přehledu vybrali model s velkorysou 10kg kapacitou, a to při hloubce šasi pouhých 51,4 cm. Novinka v elegantním designu s černým lesklým panelem a velkými dvířky zaujme nejen vzhledem, ale i výbavou. V každodenním provozu oceníte funkci Touch & Go, se kterou stačí stisknout jediné tlačítko a pračka sama zváží náplň a přizpůsobí prací cyklus. Pračka disponuje parní funkcí pro lepší odstranění skvrn a snadnější žehlení. Praktická je také funkce Extra Špinavé, u níž lze zvolit jeden z 8 typů odolných skvrn, jako je krev, víno či tráva. K šetrné péči přispívá buben Crystal. Z další výbavy jmenujme rychlé programy, program na péřové oděvy, čištění bubnu JetWash nebo technologii AquaBall pro efektivní využití pracího prostředku. Pračka je o 30 % úspornější, než jsou požadavky energetické třídy A. Její hlučnost činí maximálně 76 dB(A).

Rozměry: 85 × 60 × 51,4 cm (v × š × h)



LAURASTAR A BOSS PŘEDSTAVILY V BERLÍNĚ EXKLUZIVNÍ KOLEKCI

Světově známá ikona světa módy, značka BOSS, spojila síly s prémiovým výrobcem a specialistou na péči o oděvy, švýcarskou firmou Laurastar. Vznikla tak unikátní edice napařovačů, která dominovala letošní expozici Laurastar na nedávném veletrhu IFA v Berlíně. Vedle těchto produktů byl značný prostor věnován i revoluční novince Laurastar AURA.

Spolupráce zrozená z dokonalosti

Švýcarská značka Laurastar, proslulá svými výkonnými systémovými žehličkami, parními generátory i napařovači, se stala nepostradatelným partnerem designérů a zákulisních týmů po celém světě, zejména během týdnů módy, kde zajišťuje bezchybný vzhled oděvů. Právě tato společná snaha o dokonalost přirozeně vedla ke spolupráci se značkou BOSS, která je ztělesněním nadčasové elegance. Tato exkluzivní kolekce tak ztělesňuje společné hodnoty obou značek: dokonalost, preciznost a nadčasový design.



Přírodní síla pro dokonalou péči

Srdcem výrobků Laurastar je exkluzivní technologie suché jemné páry (Dry Microfine Steam – DMS). Tato vysokotlaká pára dosahuje dokonalých výsledků bez použití chemikálií, přičemž napařuje, osvěžuje a revitalizuje tkaniny a prodlužuje jejich životnost. Představuje přirozenou a spolehlivou alternativu k chemickým prostředkům. S teplotou dosahující až 150 °C likviduje až 99,999 % bakterií, virů a plísní a se 100% účinností zabíjí roztoče. Je tak ideálním řešením i pro prádlo prané na nízké teploty, při nichž mikroorganismy často přežívají. Návštěvníci berlínského veletrhu se o účinnosti systémových žehliček, parních generátorů i napařovačů Laurastar mohli přesvědčit na vlastní oči.



Exkluzivní modely v novém designu

Nová kolekce přináší ikonické napařovače IZZI a IGGI v sofistikovaném matně černém provedení, které kombinuje špičkovou technologii s minimalistickým designem. Zatímco „Laurastar by BOSS“ IZZI je jedním z nejvýkonnějších high-end napařovačů na trhu a zaručuje bezchybné výsledky s minimálním úsilím, kompaktní model „Laurastar by BOSS“ IGGI vyniká svými malými



rozměry, díky nimž je ideální na cesty pro rychlé a pohodlné úpravy oblečení, ať jste kdekoli.

Revoluce v péči o domácnost: Laurastar AURA

Vedle unikátní kolekce „Laurastar by BOSS“ přitahoval na IFA nemalou pozornost i zcela nový parní čistič a purifikátor Laurastar AURA, který díky spojení patentovaných technologií a švýcarského inženýrství promění každou domácnost ve zdravější a čistší prostředí. Jeho srdcem je opět technologie DMS, která bez použití chemikálií likviduje 99,999 % bakterií a virů a 100 %



roztočů, vši a štěnic. Model AURA navíc přináší patentovanou technologii THERMOPUR pro konstantní proud páry a optimální energetickou účinnost a také inovativní technologii vonné páry, jež provoní prostor osvěžující citrusovou vůní. Výjimečnost produktu, oceněného cenou Red Dot 2025, podtrhuje i závazek boje proti plánovanému zastarávání s garantovanou opravitelností po dobu minimálně 10 let.



ROMO RWF2483A

- 8 kg
- 1 400 ot./min.
- Pára ve vybraných programech

- Zkrácení doby programu
- Invertorový motor



Pračka značky ROMO s kapacitou 8 kg prádla se chlubí úsporným invertorovým motorem a systémem EKO Logic, který automaticky přizpůsobuje spotřebu vody a energie aktuální náplni. Klíčovou funkcí je Steam Assist, která přidává k pracím cyklům horkou páru. Ta proniká hluboko do vláken, čímž zlepšuje účinnost praní a zároveň prádlo načechrává. Současně zanechává textil hygienicky čistý. Uživatel má k dispozici 15 programů, mezi nimiž nechybí rychlé cykly na 15 a 60 minut, antialergický program nebo program pro sportovní oděvy. Ovládání usnadňuje panel s českými popisky, LED displej a ergonomický otočný volič. Nechybí ani možnost odloženého startu nebo zrychlení pracích programů. Hlučnost činí 75 dB(A).

Rozměry: 84,5 × 59,7 × 55,7 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Samsung 9kg Bespoke AI WF90F09C4SU4

- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Autodosing

- Parní program
- Invertorový motor



Na loňském veletrhu IFA představil Samsung novou generaci svých praček Bespoke AI včetně modelů s extra velkými displeji a množstvím moderních technologií. Novinky se na začátku léta dostaly konečně na český trh. Mimochodem, v naší reportáži z IFA najdete inovovaný model, který je o 65 % úspornější, než vyžaduje energetická třída A. Aktuálně prodáváný a do přehledu zařazený překračuje minimální požadavky třídy A o 55 %. O inteligentní a precizní praní se stará funkce AI Wash, která pomocí senzorů rozpoznává hmotnost, typ tkaniny i úroveň znečištění a optimalizuje množství vody, pracího prostředku i délku jednotlivých fází cyklu. Technologie AI Ecobubble zase vytváří aktivní pěnu, která odstraňuje až o 20 % více nečistot, a v režimu AI Energy dokáže ušetřit až 70 % energie. Pohodlí zajišťuje systém AI Home s velkým 7" dotykovým displejem – software pračky se učí zvyklostem uživatele a navrhuje vhodné cykly. Nechybí ani automatické dávkování pracího prostředku a aviváže Auto Dispense, hygienický parní cyklus či propojení s aplikací SmartThings. Maximální hlučnost spotřebiče je 72 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Siemens WG56B2A2CS

- 10 kg
- 1 600 ot./min.
- Parní osvěžení i parní programy

- Autodosing s precizním nastavením
- Invertorový motor



Vlajková loď praček Siemens z řady iQ700 je nabitá moderními technologiemi. O maximální přesnost dávkování se stará systém i-Dos, který díky funkci Detergent scan a aplikaci Home Connect zohlední i konkrétní použitý prací prostředek. Uživatel má možnost zkrátit délku pracích programů nebo nastavit přesnou dobu praní pomocí funkce speedPack XL. Samozřejmostí je v této kategorii konektivita a možnost vzdáleného ovládání, monitoringu a diagnostiky přes aplikaci Home Connect. Pračka si také poradí až se 16 druhy odolných skvrn díky funkci stainRemoval a nechybí ani parní program pro usnadnění žehlení. Při praní nevydává pračka hluk vyšší než 72 dB(A).

Rozměry: 84,5 × 59,8 × 59 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Whirlpool dále rozšiřuje novou řadu praček a sušiček

Značka Whirlpool i ve druhé polovině roku 2025 pokračuje v doplňování nové nabídky v kategorii praní a sušení. Po jarním uvedení nové generace praček, sušiček a kombinovaných pračkosušiček, které spojují prémiový design, pokročilé technologie a úsporné energetické třídy, přichází nyní s dalšími modely reagujícími na aktuální potřeby trhu i zákazníků.

Již od podzimu se nabídka rozšíří o další pračky, ale i o nové sušičky v energetických třídách A a B. Zákazníci tak získají ještě širší a atraktivnější portfolio pokrývající prémiový segment i prostorové řešení vhodné do menších domácností. Příjemným benefitem je u nových modelů praček a sušiček také třída hluku A, do které jsou zařazeny vybrané modely.

Chytrá domácnost s umělou inteligencí a aplikací HomeWhiz

Propojení spotřebičů Whirlpool s aplikací HomeWhiz posouvá péči o prádlo na novou úroveň.

Uživatelé mohou vzdáleně spustit nebo naplánovat program, sledovat spotřebu či přijímat upozornění.

Technologie Adaptive Wash u praček a Adaptive Dry u sušiček se navíc učí z předchozích cyklů

a optimalizují nastavení tak, aby praní i sušení probíhalo vždy na míru konkrétním potřebám. Výsledkem je maximální pohodlí, úspora času a efektivní péče o prádlo a perfektně fungující set spotřebičů.



Intelligentní technologie nových praček a sušiček Whirlpool

PRAČKY

- 6. SMYSL SenseWash – vždy dokonale přizpůsobí cyklus praní
- AdaptiveWash – praní na míru díky umělé inteligenci
- Steam Technology – účinně odstraní i odolné skvrny
- AutoDose – přesně dávkuje prostředek za vás

SUŠIČKY

- 6. SMYSL Precision Dry – vždy dokonale suché prádlo
- AdaptiveDry – sušení na míru díky umělé inteligenci
- IronTouch – méně záhybů, snadnější žehlení
- Silent Spin – tiché sušení díky speciálně upravenému bubnu

Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS



TCL FP0944WA0CZ

- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Pára ve vybraných programech

- Zkrácení doby programu
- Invertorový motor



Parní pračka značky TCL s předním plněním nabízí kapacitu bubnu pro 9 kg prádla a spadá do úsporné energetické třídy A. O tichý a spolehlivý chod se stará invertorový motor, na který výrobce poskytuje desetiletou záruku. Hlavní předností tohoto modelu je parní program, který pomáhá odstranit pomačkání z oděvů a zanechává prádlo svěží a provoněné, čímž usnadňuje následné žehlení. Šetrnou péči o textilie zajišťuje speciální voštinový buben. Z další výbavy nechybí funkce odloženého startu a přehledný ovládací panel v češtině. Pračka nabízí celkem 14 programů a její hlučnost při odstředování dosahuje 72 dB. Rozměry: 85 × 60 × 56,1 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

VIVAX WFL-141012CI

- 10 kg
- 1 400 ot./min.
- Parní program

- Rychlý program 15 min.
- Invertorový motor



Pračka značky VIVAX s invertorovým motorem je navržena s důrazem na jednoduchou obsluhu a vysokou kapacitu, která je s 10 kg prádla ideální pro početnější rodiny, které hledají cenově dostupnější řešení. Spotřebič se řadí do energetické třídy A a dosahuje až 1 400 otáček za minutu. Ovládání je soustředěno kolem velkého a snadno srozumitelného LED displeje. Mezi programy vyniká „Rychlé praní 15 min“, určené pro krátce nošené nebo jen mírně znečištěné oděvy, a speciální parní program. Komfortní vkládání a vyjímání prádla usnadňují velká dvířka.

Rozměry: 85 × 59,5 × 60 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Whirlpool WPM 97W ADS CS

- 9 kg
- 1 400 ot./min.
- Autodosing

- Parní osvěžení
- Invertorový motor



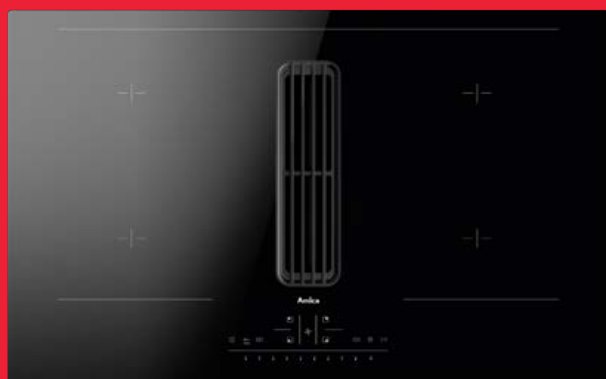
Nová generace praček Whirlpool v sobě kombinuje inteligentní technologie pro dosažení ideálních výsledků a maximální úspory. Základem je senzorická technologie 6. SMYSL SenseWash, která automaticky přizpůsobuje zdroje podle velikosti a typu náplně. O optimální dávku pracího prostředku se stará systém AutoDose, snižující spotřebu vody až o 25 %. Pro osvěžení prádla a snížení pomačkání je k dispozici parní funkce SteamRefresh. Pračku lze také ovládat na dálku přes aplikaci HomeWhiz, která se navíc díky technologii AdaptiveWash učí z vaší zpětné vazby a průběžně programy vylepšuje, aby co nejlépe odpovídaly vašim preferencím. Pračka již stojí na nové platformě, která vznikla po spojení firem Beko a Whirlpool v Evropě. Hlučnost za chodu dosahuje 75 dB(A). Rozměry: 84,5 × 60 × 58 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Amica zařazuje do nabídky indukce s integrovaným odsavačem

Značka Amica představuje dvě klíčové novinky pro moderní kuchyně v podobě indukčních varných desek s integrovaným odsavačem par, které se pyšní tichým a účinným provozem. Nepostrádají ani moderní funkce od možnosti spojení varných zón až po ochranu proti přetečení.



Indukční varné desky s odsavačem

Nové indukční desky s odsavačem **Amica DSI 841 SBB** a **Amica DSI 842 SBB** přinášejí elegantní řešení pro kuchyně bez nutnosti instalace klasické digestoře. Srdcem odsávací jednotky, umístěné uprostřed 83cm desky, je vysoce efektivní a tichý BLDC motor. Jeho bezkartáčová technologie garantuje nižší spotřebu energie a výrazně delší životnost ve srovnání s konvenčními motory. Intuitivní ovládání zajišťují senzorové posuvné ovladače Slider, které umožňují plynulou regulaci výkonu. Pro maximální flexibilitu jsou desky vybaveny Bridge zónami pro spojení dvou varných ploch do jedné, což je ideální při použití velkých pekáčů. Nechybí ani funkce Booster pro okamžité navýšení výkonu či pokročilé bezpečnostní prvky jako automatické vypnutí při přetečení.



Nová éra praní s pračkami Electrolux aneb inteligentní péče, která prodlužuje životnost vašeho oblečení

Nová generace praček Electrolux s pokročilými technologiemi, které nejenže zajišťují dokonalou čistotu, ale také aktivně prodlužují životnost oblečení a minimalizují dopad na životní prostředí, dorazila na trh již loni na podzim. Vlájkové řady 900 PerfectCare a 800 UltraCare přinesly špičkové inovace, díky kterým je péče o prádlo efektivnější, úspornější a šetrnější než kdy dříve. Nabídka na trhu je ale postupně rozšiřována o nové modely včetně varianty ve stále populárnějším tmavém barevném provedení.



Řada 900 PerfectCare – praní bez kompromisů

Nejnáročnějším zákazníkům je určena vlájková řada 900 PerfectCare, která se může pochlubit těmi nejpokročilejšími technologiemi. Klíčovou inovací je systém **SoftWater**, který filtruje a změkčuje vodu ještě předtím, než se dostane do bubny. Díky tomu mohou prací prostředky fungovat na maximum i při nízkých teplotách. Technologie **PureWash** zase chrání barvy a pomáhá uchovat tvar oděvů, které tak zůstávají zářivé i po 50 praních. S programem **UltraQuick** vyperete směs bavlny a syntetiky za méně než hodinu při pouhých 30 °C, a přesto dosáhnete kompletního odstranění skvrn.

Vyprané s programem
UltraQuick 39 min.
na 30 °C



Řada 800 UltraCare – inovace pro každodenní efektivitu

I řada 800 UltraCare přináší revoluční prvky pro každodenní použití. Unikátní systém **UltraCare** se stará o předmíchání pracího prostředku a aviváže s vodou ještě před jejich vstříknutím do bubnu. Tím je zajištěno, že se aktivovaná směs dostane ke každému vláknku, což zaručuje mimořádně účinné praní. Tímto systémem jsou pochopitelně vybaveny i modely řady 900 PerfectCare.



Vybrané pračky z rodiny 800 UltraCare také disponují zásuvkou **UniversalDose**, jejíž speciální design s vodními tryskami zajišťuje až o 60 % rychlejší rozpouštění pracích kapslí, čímž se maximalizuje jejich čistící síla.

Pokročilé technologie jako standard

Nové pračky Electrolux napříč vyššími řadami sdílejí řadu pokročilých funkcí. Program **SteamRefresh** dokáže osvěžit prádlo za pouhých 25 minut a ušetřit přitom až 96 % vody ve srovnání s běžným pracím cyklem. Funkce **SmartSelect** zase umožňuje jedním dotykem upravit program na míru, a dosáhnout tak výrazných úspor energie, vody i času. Všechny modely jsou navíc vybaveny šetrným bubnem **Care** nebo **Care XL**, jehož speciální struktura připomínající polštářky umožňuje prádlo hladce klouzat a minimalizuje jeho opotřebení.

Představujeme nové modely

Electrolux 900 PerfectCare PureWash EW9F7617SC

Tento model s kapacitou 10 kg a odstředováním 1 600 ot./min představuje absolutní špičku. Technologie PureWash se systémem Softwater filtruje tvrdou vodu, čímž chrání barvy a tvar vašeho oblečení. Program UltraQuick vypere dokonale čistě již za 39 minut při 30 °C, zatímco funkce SmartSelect inteligentně optimalizuje spotřebu. Ovládání usnadňuje přehledný DynamicDisplay. Nechybí ani parní program SteamRefresh pro rychlé osvěžení prádla.



Electrolux 800 UltraCare EW8FG5602CDC

S obří kapacitou 11 kg je tato pračka ideální pro velké rodiny. Systém UltraCare předmíchá prací prostředek pro maximální účinnost i při nízkých teplotách. Rychlý program UltraQuick 49 min šetří čas i energii. Parní funkce SteamRefresh osvěží oděvy s minimální spotřebou vody a extra velký buben Care XL se postará o nejšetrnější péči i u objemných kusů prádla. Pračku lze navíc pohodlně ovládat na dálku přes aplikaci Electrolux. Pračka je dodávána v trendy celočerném provedení.



Electrolux 800 UltraCare EW8F5412AC

Pračka s kapacitou 10 kg je vybavena inteligentním systémem AutoDose, který automaticky dávkuje prací prostředek a aviváž, čímž snižuje jejich spotřebu až o 60 %. Technologie UltraCare zajišťuje perfektní výsledky praní díky předmíchání detergentů. K dispozici je rychlý program UltraQuick 49 min a funkce SmartSelect pro úsporu zdrojů. Samozřejmostí je i parní program SteamRefresh pro osvěžení a méně pomáchané prádlo.



Electrolux 800 UltraCare UniversalDose EW8F4484UC

Tento 8kg model vyniká unikátní zásuvkou UniversalDose, která je navržena pro všechny typy pracích prostředků a aktivuje prací kapsle PODS® o 60 % rychleji. Systém SensiCare+ automaticky přizpůsobí cyklus velikosti náplně a ušetří až 40 % času, vody i energie. Program UltraQuick 59 min zajišťuje dokonalé vyprání za méně než hodinu, zatímco parní program SteamRefresh šetrně osvěží vaše oděvy.





Ve spotřební elektronice vévodily IFA 2025 nastupující technologie televizorů

Veletrh IFA v Berlíně se letos nesmazatelně zapsal do historie spotřební elektroniky. Už nešlo jen o kosmetické úpravy a mírné vylepšování parametrů. Výstavním halám dominovalo téma nové zobrazovací technologie, která může výhledově vytlačit OLED. Nástupu nové generace displejů sekundovala všudypřítomná integrace umělé inteligence, která se stala nervovým systémem moderních zařízení.

Autor: Lubor Jarkovský, foto: Boleslav Svoboda, oficiální zdroje značek, IFA

Největší poprask způsobila nová technologie podsvícení, kterou různí výrobci nazývají RGB-MiniLED nebo Micro RGB. Na rozdíl od v současnosti velmi populárních cenově dostupnějších Mini LED televizorů, které používají modré diody a vrstvu kvantových teček pro vytvoření dalších barev, tento přelomový přístup využívá přímo pole miniaturních diod emitujících červené, zelené a modré světlo. Odpadá tak nutnost barevných filtrů, což vede k dramaticky čistším barvám a především mimořádně vysokému jasů na úrovni, která je pro současného krále zobrazovacích technologií, OLED, nedosažitelná. Aby bylo možné tisíce těchto zón precizně řídit, stává se klíčovým prvkem extrémně výkonný AI procesor. Budoucnost špičkového obrazu tak leží v dokonalé symbióze hardwaru a softwaru.

Souboj titánů – Hisense vs. Samsung

Největší příběh veletrhu se odehrál v přímém střetu dvou gigantů, kteří představili své vize budoucnosti. Společnost Hisense na veletrhu ukázala svůj vlajkový model 116UX“ RGB-MiniLED, který je aktuálně největším sériově vyráběným televizorem na trhu. Jeho dechberoucí parametry hovoří za vše – špičkový jas dosahující až 8 000 nitů a 95% pokrytí barevného gamutu BT.2020.

Téměř současně představil svou odpověď Samsung v podobě 115“ Micro

RGB TV. Jedná se o koncepčně velmi podobný princip podsvícení, jaký nasadil Hisense. Samsung ale zvolil ještě menší micro LED moduly a dosahuje 100% pokrytí gamutu BT.2020. Který televizor má lepší obraz, by vyžadovalo kontrolovaný test včetně měření. Na pohled vypadaly oba displeje fantasticky a velmi se blížily tomu, co nabízí technologie Micro LED se samosvítícími body (pixels), o níž se hovoří jako o budoucnosti. Zůstává však nadále příliš drahou, takže RGB-MiniLED / Micro RGB se jeví jako odpověď pro masový trh. Ostatně Hisense už svou novinku uvedl na trh a oznámil, že připravuje pro příští rok i menší úhlopříčky. Samsung zatím své řešení do obchodů nevyslal. V Česku bude dostupný nejdříve v průběhu roku 2026.

Další novinky z IFA 2025

Hisense

Vedle technologie RGB-MiniLED na sebe strhával Hisense pozornost také v segmentu laserových televizí, na který



Připravovaný Micro RGB televizor Samsung

se dlouhodobě zaměřuje a nadále ho rozvíjí. Konkrétně šlo o představení nového modelu L9Q TriChroma Laser TV. Tento projektor s ultrakrátkou projekční vzdáleností posouvá zážitek z domácího kina opět o kus dál díky špičkovému jasů 5000 ANSI lumenů a exkluzivnímu 6.2.2kanálovému zvukovému systému. Podpora standardů IMAX Enhanced a Dolby Vision zaručuje vizuální zážitek na studiové úrovni, zatímco design, inspirovaný architekturou operních domů a oceněný cenami Red Dot a iF Design, povyšuje zařízení na umělecký objekt. Hisense tak demonstuje, že budoucnost velkoplošné projekce nespočívá jen v technických parametrech, ale v komplexním audiovizuálním zážitku.



UX 116" RGB-MiniLED

Největší televize na trhu s obrazem, který vám vyrazí dech

Společnost Hisense, jeden z největších světových inovátorů v oblasti spotřební elektroniky, uvádí na český trh naprosto přelomovou novinku – model UX 116" RGB-MiniLED. Nejde jen o největší televizi svého druhu na trhu, ale o technologické dílo, které zcela nově definuje standardy domácí zábavy, ať už jde o sledování filmů, sportovních přenosů, nebo hraní her.

Revoluční obraz s technologií RGB-MiniLED

Mysleli jste si, že kvalita obrazu už dosáhla svého vrcholu? Mýlíte se. Základem tohoto modelu je revoluční RGB-MiniLED podsvícení, kde má každá ze základních barev (červená, zelená a modrá) svůj vlastní zdroj světla. Výsledkem je neuvěřitelně čistý a živý obraz s barevným spektrem pokrývajícím až 95 % standardu BT.2020 a špičkovým jasem dosahujícím hodnoty 8 000 nitů. V praxi to znamená, že odlesky slunce na vodní hladině nebo světla reflektorů působí naprosto realisticky, zatímco tisíce lokálních stmívacích zón zajišťují dokonalý kontrast a hlubokou černou bez ztráty detailů.

Intelligence, která vidí a slyší

Srdcem televize je výkonný procesor Hi-View AI Engine X, který v reálném čase analyzuje obraz i zvuk a optimalizuje je podle sledovaného obsahu. Funkce AI 4K Upscaler dokáže i starší Full HD filmy přepočítat do kvality blížící se 4K, takže si svou filmovou klasiku vychutnáte v detailech, jaké jste dosud neviděli. O dokonalý zážitek v jakoukoliv denní dobu se stará AI Chroma Light Sensor, který automaticky přizpůsobuje jas a barevnou teplotu světelným podmínkám v místnosti. Antireflexní povrch obřího 116palcového Infinity Vision displeje pak eliminuje rušivé odlesky.

Herní zážitek bez kompromisů

Pro hráče je Hisense UX 116" RGB-MiniLED splněným snem. Nativní 165Hz obnovovací frekvence panelu ve spojení s automatickým herním režimem, technologií VRR a podporou AMD FreeSync Premium Pro garantuje dokonale plynulý obraz bez trhání a s minimálním zpožděním. Každý váš pohyb se na obrazovce projeví okamžitě, což vám dává klíčovou výhodu v těch nejrychlejších akčních scénách. Hraní na takto velké ploše vás doslova vtáhne do děje.

Zvuk jako v kinosále

K prvotřídnímu obrazu patří i špičkový zvuk. Vestavěný 6kanálový systém 6.2.2 CineStage X Surround, vyvinutý ve spolupráci

ci s exkluzivní audio značkou Devialet, vytváří pohlcující 3D zvukovou scénu s podporou Dolby Atmos. Šest hlavních reproduktorů, dva subwoofery a dva kanály pro horní prostorové efekty vás obklopí zvukem ze všech stran, a to bez nutnosti instalovat jakékoliv externí reproduktory.



Chytré a praktické detaily

Hisense myslí i na pohodlí uživatelů. Velkým přínosem je solárně napájený dálkový ovladač, který eliminuje otravnou nutnost měnit baterie. Samozřejmostí je moderní operační systém s přístupem ke všem oblíbeným streamovacím aplikacím a intuitivní hlasové ovládání, díky němuž je vyhledávání obsahu snadnější než kdy dříve. Hisense UX 116" RGB-MiniLED není jen televizor – je to centrum domácí zábavy, které nastavuje nový standard pro budoucnost.



Blaupunkt

Ikonická německá značka Blaupunkt byla na veletrhu IFA 2025 rovněž přítomna a demonstrovala, že její ambice sahají daleko za pouhou nostalgii. Na svém stánku představila překvapivě široké a technologicky vyspělé portfolio televizorů a zobrazovacích řešení, čímž vyslala jasný signál, že chce být relevantním partnerem pro distributory a prodejce napříč různými segmenty trhu.

Světla reflektorů na Mini LED

Hlavním lákadlem expozice byl bezpochyby nový vlajkový model – 100“ Mini LED televizor. Tento obr ukazuje, že Blaupunkt míří do prémiového segmentu. S výbavou čítající 1 600 zón lokálního stmívání je zajištěna vysoká úroveň černé a vysoký kontrast, což je klíčovou výhodou technologie Mini LED. Nechybí podpora formátu Dolby Vision. V oblasti zvuku samozřejmě Dolby Atmos, což však ještě nic neznamená, protože se tímto zvukovým standardem dnes ohání kdekdo. Co považujeme za zásadní, že má televizor integrovaný subwoofer, takže i bez soundbaru nebo reproduktorů pro domácí kino nechybí zvuku hloubka.

Blaupunkt se zaměřil i na fanoušky sportu a hráče. Všechny modely Mini LED jsou vybaveny panely s obnovovací frekvencí 144 Hz a technologiemi jako MEMC (Motion Estimation, Motion

Compensation) pro plynulý pohyb, VRR (Variable Refresh Rate) a FreeSync pro synchronizaci obrazu s herní konzolí či počítačem. Díky tomu je zaručen ostrý a dynamický obraz bez trhání i v těch nejrychlejších scénách.

Řešení pro každou příležitost

Značka se ovšem nesoustředila jen na domácí zábavu. Velkou pozornost věnovala také profesionálnímu segmentu v podobě 85palcových a 98palcových IFT (Interactive Flat Panel) panelů. Tato velkoformátová řešení jsou ideální pro firemní zasedací místnosti, vzdělávací instituce a rozsáhlé prezentace.

Portfolio pro koncové zákazníky doplňovaly další kategorie televizorů. K vidění byly modely s technologií QLED i cenově dostupnější UHD LED modely. Zajímavým doplňkem byly také kompaktní projektory nové generace a především 4K

OTT a mini boxy. Tyto chytré krabičky postavené na platformě Google TV dokážou proměnit jakoukoliv obrazovku v chytrý televizor.

Co nás na stánku ještě zaujalo, byla 12voltová televize, kterou lze napájet přímo z autozapaalovače. Jedná se o perfektní řešení pro cestovatele v obytných vozech.



Blaupunkt na veletrhu IFA: Století tradice, inovací a jasná vize budoucnosti

Značka Blaupunkt se tradičně účastní veletrhu IFA, jedné z nejdůležitějších světových výstav spotřební elektroniky. Nejde jen o příležitost k prezentaci nových produktů, ale také o klíčovou platformu pro setkávání s partnery, zákazníky a zástupci tisku. Letošní expozice odrážela filozofii značky, která v sobě snoubí německou tradici a moderní inovace.



Hlavní pozornost byla letos zaměřena na produktovou řadu Mini LED, v jejímž čele stál vlajkový 100palcový model se zabudovaným výkonným subwooferem. Kromě něj byla představena široká škála dalších novinek, které vzbudily velký

zájem jak u partnerů, tak u koncových zákazníků. Potvrdilo se, že veletrh IFA je pro Blaupunkt především o lidech, komunikaci a budování vztahů. Získaná zpětná vazba a nově navázaná partnerství firmu utvrdily v jejím směřování a dodaly

motivaci pro další rozvoj, jak potvrzují v rozhovoru Alex Viazlo, majitel a zakladatel společnosti Union Distribution, která má pro používání značky Blaupunkt licenci, a marketingová ředitelka Anastasia Lukasevici.

Alex Viazlo, zakladatel a majitel, Union Distribution

Jak Blaupunkt nachází rovnováhu mezi inovacemi a potřebami zákazníků, a to jak koncových uživatelů, tak B2B partnerů?

Neustále sledujeme technologické trendy a vyvíjející se návyky spotřebitelů. Zaměřujeme se na tvorbu produktů, které jsou praktické, pohodlné a inovativní. Zároveň se snažíme, aby spolupráce s našimi B2B partnery byla co nejhladší a nejefektivnější, a poskytujeme jim veškerou potřebnou podporu a marketingové materiály. Ať už se jedná o Mini LED televizor, 12V řešení pro cestování nebo venkovní televizi, dbáme na to, aby koncoví uživatelé i partneři získali řešení, která skutečně zlepší jejich zážitek.

Jak s tak širokým produktovým portfoliem zajišťujete, že vaše nabídka odpovídá potřebám rozmanitých evropských trhů?

Evropa je rozmanitý trh a klíčové je porozumět regionálním preferencím. Pečlivě přizpůsobujeme naše portfolio místní poptávce – ať už jde o QLED, Mini LED nebo LED televizory, chytré platformy jako Google TV, Tizen nebo WebOS, nebo specializovaná řešení jako 12V a venkovní televize. Naším cílem je poskytovat produkty, které jsou relevantní, praktické a vysoce kvalitní pro každý segment, a zároveň si zachovat flexibilitu pro B2B partnery i koncové uživatele.

Jak účast společnosti Blaupunkt na akcích, jako je IFA, ovlivňuje vaši obchodní strategii?

IFA pro nás není jen veletrh – je to jedinečná příležitost předvést naše nejnovější inovace a přímo komunikovat s partnery, distributory a koncovými uživateli. Letos jsme představili širokou škálu nových produktů, včetně našeho vlajkového 100palcového Mini LED televizoru, 12V modelů a inteligentních panelů pro firemní a vzdělávací sféru. Pozitivní zpětná vazba od návštěvníků a partnerů byla pro náš tým neuvěřitelně inspirativní, posílila naši sebedůvěru a motivovala nás k dalšímu vývoji špičkových a praktických řešení, která potěší partnery i zákazníky.



Anastasia Lukasevici, marketingová ředitelka, Union Distribution

Jak Blaupunkt rozvíjí svou e-commerce přítomnost v Evropě?

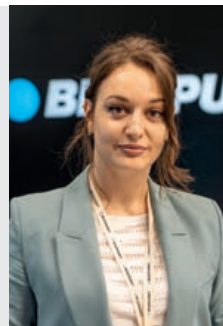
V návaznosti na úspěšné fungování v České republice a Polsku právě spouštíme vlastní e-commerce platformy v Itálii a Německu. Současně s tím se připravujeme na vstup na další trhy. Kromě našich vlastních platform je Blaupunkt přítomen na téměř všech hlavních online tržištích – Amazon, Kaufland, Auchan, Carrefour, MediaMarkt, Allegro, Alza, Otto, Media Expert a mnoha dalších. A to je teprve začátek, náš tým i geografický dosah se nadále rychle rozšiřují.

Jak Blaupunkt integruje marketing a podporu partnerů do své růstové strategie?

V letošním roce jsme se stali oficiálními sponzory týmu Iron Lynx, který s vozy Mercedes soutěží ve Světovém vytrvalostním šampionátu (WEC), včetně legendárního závodu Le Mans. Tato spolupráce dokonale odráží naše hodnoty: kvalitu, výkon a svobodu. Inspirovala náš tým, partnery i zákazníky. V oblasti marketingu jsme systematizovali procesy, rozšířili tým a nyní partnerům poskytujeme komplexní podporu zahrnující veškeré potřebné propagační materiály. S partnery aktivně spolupracujeme a dosavadní výsledky jsou velmi povzbudivé.

Jaké jsou další kroky značky Blaupunkt v oblasti marketingu a expanze na trhu?

Naší vizí je pokračovat v geografickém i digitálním růstu a zajistit, aby naši partneři dostávali v každé fázi tu nejlepší podporu. Rozšiřujeme marketingové aktivity, objevujeme nová online tržiště a posilujeme náš tým, abychom mohli poskytovat konzistentní kvalitu. Naš cíl je jednoduchý – vzbuzovat důvěru u našich partnerů a zákazníků a zároveň nabízet inovativní, spolehlivá a praktická řešení. Naším B2B partnerům chceme zajistit snadný a efektivní proces spolupráce a koncovým uživatelům ten nejlepší možný zážitek. A jsme teprve na začátku.





Dolby Vision 2

Klíčovým oznámením, které rezonovalo napříč veletrhem, bylo bezesporu odhalení nové generace obrazové technologie Dolby Vision 2. Ta staví na úspěchu svého předchůdce a je poháněna zcela přepracovaným a výkonnějším zpracováním obrazu. Novinka přináší koncept takzvané „obsahové inteligence“, která dokáže automaticky a autenticky optimalizovat obraz na základě toho, co a kde divák sleduje. Zahrnuje funkce jako Precision Black, jež zlepšuje čitelnost tmavých scén, nebo Light Sense, která jemně ladí obraz podle okolního osvětlení. Zásadní je také nové obousměrné tónové mapování, které tvůrcům obsahu umožňuje plně využít potenciál moderních, výrazně jasnějších a barevnějších obrazovek.

Prvním výrobcem, který se zavázal k integraci Dolby Vision 2 do svých prémiových televizorů, jako jsou modely s technologií RGB-MiniLED, se stal Hisense. Ostatně právě tento výrobce připravil na IFA ve spolupráci s Dolby první veřejnou demonstraci nové technologie, která bude na jeho RGB-MiniLED modelech dostupná prostřednictvím aktualizace.

Většina dalších výrobců v době veletrhu oficiální podporu pro Dolby Vision 2 neoznámila. TCL ji naznačilo přímo na akci prezentací prototypu podporujícího nový standard. LG zatím implementaci nechystá, v Sony nevědí a Samsung, který se před lety rozhodl poměrně nešťastně původní Dolby Vision zcela ignorovat, překvapivě podporu nevyloučil.

TCL

Společnost TCL ve spolupráci s Dolby představila technologii Dolby Atmos FlexConnect, která zásadně zjednodušuje instalaci domácího kina. Její klíčo-

vá inovace v bezdrátovém systému Z100 spočívá v tom, že reproduktory lze umístit kamkoli v místnosti. Systém si následně pomocí mikrofónů v televizi sám provede akustickou kalibraci, zjistí polohu každého reproduktoru a inteligentně optimalizuje zvukový signál pro vytvoření přesného prostorového zážitku. Pro uživatele tak odpadá nutnost složitějšího rozmístování a vedení kabelů. Význam této inovace, která zpřístupňuje prémiové audio širšímu publiku, potvrdilo i ocenění „Best of Audio“ na IFA Innovation Awards.

Thomson

U značky Thomson, která se aktivně vrací nejen na evropské trhy a uspořádala letos na jaře ve Vídni velkou prezentaci, přitahovala největší pozornost průhledná televize Lucid OLED. A to i proto, že je 10× levnější než již dříve představené řešení LG. Model Thomsonu ale nenabízí tak kvalitní obraz – jde spíš o zařízení vhodné do komerční sféry než pro sledování filmů a seriálů doma.



Nová generace odvlhčovačů Rohnson: vysoký výkon a chytré funkce pro každý prostor



Značka Rohnson, dlouhodobý specialista na úpravu vzduchu, přichází na český trh s novou řadou odvlhčovačů, které učiní boj s nadměrnou vlhkostí zase o něco jednodušší. Ať už hledáte řešení pro menší byt s benefitem čištění vzduchu, potřebujete zkrátit vlhkost ve velkém domě, nebo se poohlížíte po nekompromisním výkonu pro ty nejnáročnější prostory, nové modely nabídnou přesně to, co potřebujete. S důrazem na vysokou efektivitu, tichý provoz a chytré funkce se tyto novinky stávají ideálními pomocníky pro zdravější a komfortnější bydlení. Na všechny odvlhčovače Rohnson je poskytována 5letá záruka zdarma - a to na celý spotřebič!



Rohnson R-91620 ION & Carbon Filter Čistý vzduch a optimální vlhkost v jednom

Tato novinka výrazně snižuje vlhkost vzduchu a současně ho čistí. S výkonem odvlhčování 20 litrů za den si hravě poradí s nadměrnou vlhkostí v běžných domácnostech. Hlavní devízou je však nezávislá funkce ionizace, která spolu s uhlíkovým filtrem pomáhá eliminovat alergeny, prach a další škodlivé částice z ovzduší. Uživatelé ocení praktické funkce, jako je sušení prádla, časovač, dětský zámek nebo barevná světelná indikace aktuální úrovně vlhkosti v místnosti.



Rohnson R-9140 Univerzální pomocník pro větší domácnosti

Tento model zaujme masivním výkonem odvlhčování až 40 litrů denně. Díky ergonomickému systému proudění vzduchu byl kladen důraz na snížení hlukosti, což zpřijemňuje jeho každodenní používání. Ani zde nechybí funkce ionizace a velká nádržka na vodu o kapacitě 6,5 litru nebo možnost kontinuálního odvodu kondenzátu. Samozřejmostí je přehledný dotykový panel, 2 rychlosti ventilátoru a praktická funkce pro efektivní sušení prádla.

Rohnson R-9160 Power Dry Extra výkon a rovnoměrná distribuce vzduchu

Jak už jeho název napovídá, s kapacitou odvlhčení až 60 litrů za 24 hodin se jedná o skutečně silný stroj. Unikátní funkcí je oscilace, která zajišťuje rovnoměrnější distribuci vysušeného vzduchu po celé místnosti. Impozantní je také průtok vzduchu až 350 m³/h nebo velká, 7,5litrová nádrž na vodu. Nechybí ani pokročilé funkce jako uchování nastavení při výpadku proudu, dětský zámek nebo speciální program pro sušení prádla.



Rohnson R-9370 Heavy Duty Nekompromisní řešení pro nejnáročnější podmínky

Pro ty nejnáročnější úkoly a rozlehlé prostory až do 250 m² přichází Rohnson s modelem R-9370 Heavy Duty. Tento robustní přístroj byl navržen pro maximální zátěž, což dokazuje enormní výkon odvlhčování 70 litrů denně a průtok vzduchu 470 m³/h. Praktická rukojeť a velká kolečka usnadňují manipulaci v náročném terénu. Mezi klíčové vlastnosti patří funkce nepřetržitého chodu, ochrana kompresoru nebo automatické vypnutí při naplnění 5,5litrového zásobníku.



Jindřich Valenta jr.: Náš vstup do audia byl pečlivě připravován. Impulsem byla má návštěva čínského veletrhu

Česká značka Concept vyplouvá vstříc novým výzvám – vůbec poprvé ve své historii vstupuje do světa spotřební elektroniky. Aktuálně uvádí na trh svá první sluchátka a bluetooth reproduktory. Za celým projektem stojí syn majitele a zakladatele firmy Jindřicha Valenty, také Jindřich, s nímž jsme měli možnost o novém projektu hovořit.

Vstup značky Concept do světa audio techniky nepochybně mnohé na trhu elektra překvapil. Jak tato myšlenka vůbec vznikla?

Vše začalo loni, když mně táta nabídl, abych s týmem Concept vyrazil na veletrh v Číně. Chtěl mě víc zasvětit do celého byznysu. Pojilo se to i s tím, že jsem studoval střední elektrotechnickou školu, a tak jsem se o elektro zajímal nejen s ohledem na rodinné zázemí, ale také své vzdělání. Během návštěvy veletrhu mi padla do oka spousta výrobků – některá řešení na českém trhu ani nebyla. A to jak z pohledu designu, tak technických aspektů. Po návratu domů jsme o všem diskutovali. Táta navíc v té době hledal nové příležitosti, chtěl přijít s něčím novým, a tak jsme si řekli, že zkusíme na český trh přinést novinky v oblasti zvuku a rozšířit tak pole působnosti značky Concept.

Jak probíhal výběr zboží? Nakoupit v Asii produkty není složité, ale vybrat zboží, které bude v záplavě výrobků dovážených z tamních továren vyčnívat, je nepochybně úkol mnohem složitější.

V Číně jsme narazili na spoustu výrobců. Někteří nám nabízeli věci, které se u nás už prodávají, s tím, že to není problém, že změní trochu design a podobně. My jsme ale nic takového nechtěli. Hledali jsme řešení, která za prvé v Česku nejsou a za druhé je daný dodavatel ochotný ještě na výrobku pracovat. Faktem totiž je, že Číňané

umí vyrobit prakticky cokoli, ale je to hodně o rychlosti. Nezabývají se výrobky leckdy tak do detailu. My jsme potřebovali dodavatele, který bude ochotný s námi produkt ještě takříkajíc „dotáhnout“. A to se podařilo, z čehož mám opravdu radost.

Chápeme správně, že je tato nová část firmy Concept víc oddělená a že funguje zatím spíš takovým startupovým způsobem?

Troufám si říct, že to tak je, ale samozřejmě využíváme zázemí firmy a know-how jejích specialistů. Na druhou stranu jsme nebyli tolik vázáni standardními schvalovacími procesy. Zapojili jsme do vzniku nového portfolia tým mladých lidí, kteří například navrhli design obalů. Celý projekt tedy pracuje v trochu jiném režimu, implementuje nové a neotřelé myšlenky. A to i do obchodních a marketingových aktivit. Naším cílem je, aby z tohoto portfolia vyzařovalo, že je trendy, stojí za ním samotná primární cílová skupina, tedy mladší generace.

Za novými produkty určitě nejste jen vy sám, že?

Ne, klíčovou roli hraje i můj spolužák ze střední školy Jiří Švec, který navíc v elektrotechnickém vzdělání pokračuje

dál. On má na starost právě technickou stránku produktů, jejich odbornou analýzu z hlediska reprodukce i kvality zpracování, a to ve spolupráci s dalšími techniky ve firmě.

Na trh nyní uvádíte sluchátka a bluetooth reproduktory. V jakém cenovém rozpětí se budou novinky pohybovat?

Naším cílem určitě nebylo a není přinést na český trh ty nejlevnější audio výrobky. Pohybujeme se někde od 1 000 Kč za sluchátka až po zhruba 3 600 Kč. V případě reproduktorů až k hranici 4 800 Kč.

Budou se výrobky na trhu něčím vymykat?

Dovolím si říct, že ano, protože jsme samozřejmě nechtěli přivést jen produkt, který zapadne v šedi trhu. Připravujeme například k uvedení sluchátka s displejem, na kterém jdou dokonce hrát jednoduché hry, nebo reproduktory v méně typickém provedení. A hrajeme si i s barvami.

Jaké máte plány do příštího roku?

Zkraje příštího roku uvedeme sluchátka do uší – špunty – a ještě budeme nabídku rozšiřovat. Současně se zabýváme i možnostmi expandovat na další trhy vedle Česka, Slovenska a Polska. V tom vidím nemalý potenciál do budoucna.





LG vstupuje v Česku do kategorie vestavných spotřebičů

Značka LG, globální lídr v oblasti inovativních technologií, se nově zaměřuje na český trh vestavných spotřebičů. Přináší komplexní portfolio produktů, které kombinují špičkový výkon, inteligentní funkce a dokonale sladěný design, aby vytvořily harmonický a technologicky vyspělý prostor v každé moderní kuchyni. Nabídka pokrývá všechny klíčové kategorie od mytí nádobí přes pečení až po vaření a chlazení.

Pečící a mikrovlnné trouby

Trouby LG představují spojení elegance a technologické vyspělosti. Klíčovou inovací je funkce InstaView™, která umožňuje nahlédnout dovnitř pouhým dvojitým poklepáním na sklo dvířek. Vnitřní prostor se rozsvítí, aniž by bylo nutné troubu otevírat a plýtvat tak cenným teplem. Současně tento systém šetří energii za vnitřní osvětlení, protože se halogenová žárovka zapne jen na moment, kdy se uživatel potřebuje na jídlo podívat.

O perfektní výsledky pečení se stará systém ProBake Convection®, zajišťující přesnou a rovnoměrnou distribuci horkého vzduchu. V nabídce nechybí ani pokročilé režimy jako horkovzdušné smažení nebo Sous-Vide.

Údržba je pak hračkou díky technologii EasyClean™, speciálnímu hydrofilnímu povrchu, který uvolní nečistoty pomocí páry za pouhých 10 minut bez použití agresivních chemikálií.

Portfolio doplňují vestavné mikrovlnné trouby, které jsou designově dokonale sladěny s pečícími troubami a vedle standardního ohřevu nabízejí i funkci grilu a automatické programy pro snadnou přípravu pokrmů.

Indukční varné desky

Flexibilita a rychlost definují indukční desky značky LG. Modely jsou vybaveny jednou nebo dvěma flexi zónami, které umožňují spojit dvě samostatné varné zóny do jedné velké plochy. To poskytuje naprostou volnost při používání různých velkých hrnců, pánví či speciálního nádobí, jako jsou grilovací desky. Pro maximální úsporu času je připravena funkce Boost, která dočasně navýší výkon varné zóny až na 3,7 kW a zajistí tak bleskurychlý ohřev. Ovládání je řešeno intuitivními a přehlednými dotykovými slidery pro každou zónu zvlášť. Díky chytré platformě ThinQ™ mohou navíc varné desky bezdrátově komunikovat s kompatibilními odsavači par LG a automaticky je spínat a regulovat jejich výkon.

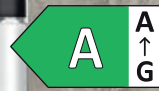


Vestavné myčky nádobí

Základem myček LG je nekompromisní čistota a vysoká účinnost. O dokonalé umytí nádobí z každého úhlu se stará technologie QuadWash™. Na rozdíl od tradičních systémů se dvěma rameny využívá hned čtyři vícesměrná ostřikovací ramena, která se otáčejí a rotují, aby trysky s vysokým tlakem vody zasáhly každý kout myčky. Pro ještě vyšší hygienu a lesk bez zaschlých kapek je připravena technologie TrueSteam™. Vysokoteplotní pára efektivně odstraňuje zaschlé nečistoty a současně likviduje až 99,99 % bakterií. Srdcem myček je úsporný a tichý motor Inverter DirectDrive™, který umožňuje dosažení nejvyšší energetické účinnosti.

Kompletní řešení pro kuchyni

Nabídka vestavných spotřebičů LG je skutečně komplexní a vedle již zmíněných kategorií zahrnuje také technologicky vyspělé odsavače par a vestavné chladničky. Všechny produkty spojuje důraz na vysokou energetickou účinnost, konektivita v rámci ekosystému LG ThinQ™ a precizní designové zpracování. Cílem je nabídnout zákazníkům ucelené a harmonické řešení, které promění jejich kuchyni v moderní, efektivní a propojenou domácnost.



Minimalistky ve spotřebě: nové řady praček Philco s nízkou spotřebou, špičkovou výbavou a komfortním ovládáním

Trh s velkými domácími spotřebiči se mění. Zákazníci už nehledají jen kapacitu, cenu a ovládání mobilem, ale stále více sledují spotřebu energií a vody, udržitelnou péči o tkaniny a snadné ovládání, aby mohl prát každý v domácnosti. Značka Philco přichází na podzim se třemi novými řadami praček, které tyto požadavky spojují: prémiovou Swan, inovativní ATG s funkcí Touch & Go a úspornou řadu BLP. Všechny mají společného jmenovatele – energetickou úspornost pod standardem A, moderní technologie a spolehlivost potvrzenou zárukou 10 let na invertorový motor.

Pračka s párou
PLDI 1410 ATG Swan



Pračka s párou
PLDI 149 ATG Swan



SLIM pračka s párou
PLDSI 148 ATG Swan



Swan: Elegantní způsob praní

Prémiová řada **Swan** přináší do segmentu praček designový prvek, na který jsou zákazníci Philco zvyklí z jiných kategorií. **Elegantní lesklý černý panel**, zde navíc s působivým zaoblením, a velká dvířka překrytá dalším sklem, líbit se vám bude i osvětlení bubny. Mimořádný design se zde snoubí s mimořádnou výbavou. Modely s kapacitou

10, 9 a 8 kg ve variantě **SLIM** nabízejí **parní program** pro hygienicky čisté prádlo a odstranění alergenů, **invertorový motor se zárukou 10 let** zajišťující tichý a úsporný chod, **CrystalBuben** šetrný k vláknům a jemným tkaninám i programy **Rychlý 15'** a **1Hodina praní**. Navíc speciální programy pro praní péřového oblečení a **ExtraŠpinavé s volbou až 8 typů**

skvrn. Tou největší vychytávkou je funkce **Touch & Go**, díky které stisknete jedno tlačítko a pračka sama podle náplně navolí program s ohledem na optimální spotřebu. Vyprat tak zvládne každý člen domácnosti a díky volbě **Noční program** a systému pro **nižší vibrace** si můžete velké prádlo naplánovat i na dobu, kdy spíte.

Pračka s párou
PLDI 1410 ATG



Pračka s párou
PLDI 149 ATG



Slim pračka s párou
PLDSI 148 ATG



ATG: Pračky, které drží krok s vaším životním tempem

Druhá prémiová řada s označením **ATG** cílí na zákazníky, kteří hledají maximální komfort a zároveň úsporný provoz. Hlavní roli zde hraje funkce **Touch & Go**, díky níž pračka sama zváží náplň a zvolí optimální cyklus praní s ohledem na spotřebu. Už žádné přemýšlení a nastavování,

jen zmáchnout a prát. Model s kapacitou **10 kg** navíc nese označení **EnergyChampion**, protože dosahuje až o 30 % nižší spotřeby než standardní A. Celá řada pak nabízí **invertorový motor se zárukou 10 let**, **parní programy** pro hygienu a péči o prádlo, **CrystalBuben** šetrný ke tkaninám, **snížené vibrace** díky trojici tlumičů nebo **funkci**

JetWash, která spláchne proudem vody zbytky prášku a textilií z dvířek pračky i z prostoru bubny a zanechá pračku čistou pro další praní. Oproti řadě Swan se ATG liší designem a nemá programy **Pérové** či **ExtraŠpinavé**, jinak doručuje stejnou kombinaci špičkové výbavy, komfortu a efektivity praní.

Pračka s párou
PLDI 1410 A BLP



Pračka s párou
PLDI 149 A BLP



Pračka s párou
PLDI 148 A BLP



BLP: Úsporné praní, které vydrží se zárukou 10 let na motor

Poslední představovaná řada **BLP** je synonymem pro „Philco klasiku“. Pokračuje v oblíbeném designu, který oslovuje konzervativnější zákazníky, kteří preferují osvědčený vzhled panelu i dvířek pračky. Tyto spotřebiče šetří energii i vodu, protože jsou **o 10 % úspornější** než standardní A. Díky **parnímu praní**

a **antibakteriálnímu programu** doručují perfektní výsledky praní i hygienické čistoty, což ocení i nejnáročnější domácnosti s malými dětmi nebo alergiky. Modely s kapacitou **10 až 8 kg** nabízejí program **1Hodina Max** pro vyprání celé várky prádla do 53 minut, funkci **AquaBall** pro maximální využití pracího prostředku i **FuzzyLogic** množstevní automatiku, která brání

přetváření energií a vodou. Pračky z řady BLP kombinují úsporu, spolehlivost a funkce pro komfort i při každodenním praní, což z nich dělá silného hráče v mainstreamovém segmentu.

Více informací o jednotlivých modelech a kompletní nabídku najdete na www.philco.cz

LG v lednu uvede novou 13kg pračku s umělou inteligencí a automatickým dávkováním

Společnost LG Electronics v lednu uvede na český trh novou řadu praček. Už nyní je jasné, že v jejím rámci bude přitahovat nemalou pozornost model F4X7513TWB s kapacitou na 13 kg prádla.

O připravené nové generaci praček informovala firma na nedávné akci pro novináře v Praze. Pračka přináší pokročilé technologie v čele se systémem automatického dávkování pracího prostředku, což je technologie, kterou LG dlouhou dobu opomíjelo. Funkce nazvaná ezDispense na základě zjištěné hmotnosti náplně určí a uvolní optimální množství detergentu a aviváže. Zásobník pojme dostatek prostředku až na 31 pracích cyklů.

Péči o tkaniny a efektivitu praní zajišťuje technologie AI Direct Drive. Pračka pomocí umělé inteligence a dat z tisíců pracích cyklů nejprve zváží prádlo a rozpozná jemnost vláken. Na základě toho automaticky zvolí nejvhodnější kombinaci pracích pohybů pro šetrné a zároveň účinné vyprání.



Pro rychlé praní je pračka vybavena funkcí TurboWash 360°, která využívá sílu přímého vstřikování 4 tryskami, což ale není novinka.

Co naopak nově LG přidalo, je cyklus Microplastic Care, jenž díky specifickým pohybům bubnu snižuje tření a omezuje uvolňování mikroplastových částic až o 60 %. Pračka samozřejmě nabídne i parní funkce. Ovládání řeší LG pomocí minimalistického LCD panelu.

Čínský gigant JD.com přebírá MediaMarkt a Saturn. Transakce dostala zelenou

Německé a nizozemské regulační orgány v rekordním čase schválily akvizici společnosti Ceconomy, vlastníka řetězců MediaMarkt a Saturn, čínským e-commerce gigantem JD.com. Ten se tak stane novým většinovým akcionářem a hodnota transakce odpovídá hodnotě podniku ve výši 4 miliard eur. JD.com, který je proslulý svou propracovanou logistikou a automatizací, se nechal slyšet, že neplánuje rozbit stávající struktury a zaměří se na budování důvěry a hladkou integraci. Očekává se, že tento krok výrazně urychlí vstup čínských značek spotřební elektroniky, jako



Vygenerováno pomocí Google Gemini

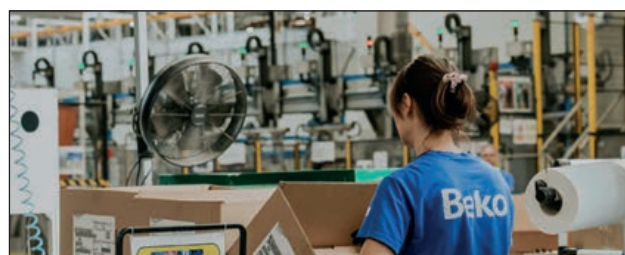
jsou OPPO nebo Midea, na evropský trh. Pro zákazníky to bude znamenat rychlou proměnu sortimentu a cenové politiky, což na jednu stranu přinese širší výběr, ale s největší pravděpodobností i větší tlak na cenu. Pro JD.com je to součást širší evropské expanzní strategie. Pro zbývající evropské výrobce představuje tato transakce nepochybně další nepřímou zátěž, která na ně výhledově dolehne.



Beko v Polsku slaví 45 milionů vyrobených spotřebičů

Společnost Beko Europe oznámila významný milník ve svém polském výrobním závodě v Radomsku, kde sjel z linky již 45 milionů spotřebičů. Závod, který je jedním z největších a nejmodernějších svého druhu ve střední Evropě, se rozkládá na ploše přes 39 hektarů a zaměstnává více než 1500 lidí. Každý rok opustí brány továrny přes 3 miliony praček a myček nádobí, které směřují na trhy po

celé Evropě. Výrobní komplex disponuje šesti linkami na výrobu myček a čtyřmi linkami na pračky. V posledních letech továrna rozšířila svou činnost také o linky na výrobu vestavných myček, které jsou určeny jak pro domácí polský trh, tak pro export, mimo jiné do České republiky a na Slovensko. Kromě spotřebičů značky Beko se v Radomsku vyrábějí také zařízení pro další značky skupiny, jako jsou Whirlpool, Bauknecht, Hotpoint a Indesit.





Nové ústní sprchy Truelife Precizní a šetrná péče o zuby

Důkladná péče o mezizubní prostory je základem zdravého chrupu a neměla by být podceňována. Právě v těchto těžko čistitelných místech se totiž hromadí nejvíce bakterií a zubního plaku. Značka Truelife představuje hned dvě novinky, které posouvají komfort a efektivitu ústní hygieny na novou úroveň. Seznamte se s výkonnou a všestrannou stanicí AquaFloss Station F300 a jejím kompaktním sourozencem AquaFloss Mini M50, který je ideálním společníkem na cesty. Oba modely se pyšní moderními technologiemi pro dokonalé výsledky a jsou vhodným doplňkem k sonickým kartáčkům Truelife.



Truelife AquaFloss Station F300 Black

Tato stolní ústní sprcha je navržena tak, aby poskytla maximální komfort a výkon pro celou rodinu v pohodlí domova, ale zároveň ji bylo možné vzít kamkoliv s sebou. Díky chytrému designu ji lze celou jednoduše složit do její 600ml nádržky na vodu. Integrovaná dobíjecí baterie navíc vydrží na jedno nabití až 20 dní provozu. Uživatelé mají na výběr ze 3 režimů čištění (Normal, Point, Pulse) a u každého z nich hned 10 úrovní intenzity tlaku. O dokonalé odstranění až 99 % zubního plaku se stará technologie StreamTrue®, zatímco technologie PulseTrue® jemně masíruje dásně a podporuje jejich regeneraci. V balení nechybí 6 speciálních trysek pro různé potřeby – od standardního čištění přes péči o rovnátka až po čištění jazyka.



Truelife AquaFloss Mini M50 Black

Pro ty, kteří jsou neustále v pohybu, je tu kompaktní a lehká ústní sprcha AquaFloss Mini M50. Díky teleskopickému tělu ji lze složit do minimálních rozměrů a trysku prakticky uschovat přímo v jejím těle. Pro maximální pohodlí při přenášení je součástí balení i elegantní koženkové pouzdro. I přes své malé rozměry nabízí sprcha plnohodnotnou péči se 3 režimy, 4 úrovněmi tlaku a pokročilými technologiemi StreamTrue® a PulseTrue®. Výdrž baterie dosahuje 12 dní. Velkou inovací je jedinečná tryska Bubble Spraying, která pomocí rozprašovače efektivně čistí celou plochu zubu a je vhodná i pro osoby s citlivými dásněmi. I zde najdete v balení celkem 6 různých trysek, takže si každý člen rodiny může vzít sprchu bez obav na cesty.

CANDY

Candy ProWash 550

PŘIPRAVENÁ VYPOŘÁDAT SE I S NEJODOLNĚJŠÍMI SKVRNAMI

Nová pračka **Candy ProWash 550** je navržena pro dlouhou životnost. Jejím srdcem je invertorový motor, který je nejen odolný, silný a tichý, ale zajišťuje i úsporný chod, až o 20 % lepší, než ve třídě A. Technologie ProActive Wash nabízí účinné praní se speciálními cykly pro šetrné odstranění nečistot nebo praní při 20 °C. 8 rychlých cyklů vypere efektivně do 1 hod cokoliv. Šetrný buben Soft Drum zajistí jemnou péči o prádlo. Technologie Clean Shield™ se postará o čistý buben a těsnění dvířek a spolu s funkcí Smart Spray, která opláchne útroby pračky po každém cyklu, zanechají pračku čistou. A konečně textový intuitivní displej v češtině a možnost propojení s aplikací hOn zpříjemní dobu strávenou praním.



Nejlepší ošetření skvrn i při rychlých cyklech

Technologie ProActive Wash zaručuje šetrnou péči o váš oděv. Díky přirozenému pronikání vody do vláken a inovované konstrukci vnitřních lopatek umístěných v bubnu odstraňuje 99 % každodenních skvrn*. Speciální recirkulace vody přes 108 přidanych otvorů** uvnitř bubnu zajišťuje rovnoměrnou, rychlou a účinnou fázi máchání a nejlepší ošetření jakékoliv tkaniny i při rychlých cyklech.

*Certifikováno Innovhub S-ISSI-2402241.

**Z celkových 1644 otvorů v bubnu.



Úsporný chod

Díky snížené spotřebě energie je Candy ProWash 550 o 20 % účinnější než standardní pračka třídy A. Pomocí moderních technologií a kvalitního zpracování dosahuje skvělých výsledků a té nejvyšší úspory energie. V porovnání s třídou D vypere za stejných finančních nákladů až o 267 cyklů ročně navíc.



Tichý a odolný motor

Invertorový motor dosahuje vysokého výkonu i při vysokých otáčkách, je odolný v čase a jako důkaz jeho spolehlivosti je na něj poskytována záruka 15 let zdarma*. Navíc technologie AI Silent Motion snímá otáčení bubny a koordinuje vibrace pro tiché praní s hlučností třídy A, přičemž jemně pečuje o prádlo a zajišťuje optimální účinnost.

*Výrobek je nutné po nákupu registrovat na www.registrace-zaruka.cz



Dlouhá životnost

Robustní konstrukce, vysoce kvalitní materiály, technologicky vyspělé programy údržby během každého cyklu a notifikace na správné používání v aplikaci hOn, to jsou základní pilíře životnosti až 20 let, na kterou byla pračka Candy ProWash 550 úspěšně testována*.

*Interní testy životnosti 4000 cyklů (=3,85 pracích cyklů za týden po dobu 52 týdnů)



Vyprané rychle a dokonale

Čas je dnes vzácná komodita a péče o prádlo by měla být efektivní i v tomto ohledu. Pračky Candy ProWash 550 proto nabízí celkově 16 programů, ze kterých celých 8 je rychlých, tj. s délkou trvání do 1 hodiny. Na výběr jsou: Speciální 39 min, Rychlý 14 min, Osvěžení párou 18 min, 20 °C studené praní 59 min, Ruční praní 41 min, Parní hygienický plus 59 min, Bavlna 59 min a Jemné 50 min.

Čistota, která vydrží

Čistý spotřebič je odolný spotřebič. Program určený pro čištění bubny udržuje vnitřek dokonale čistý. Technologie Clean Shield™ eliminuje 99,99 %* bakterií z těsnění a Smart Spray oplachuje zbytky pracího prostředku ze skla dvířek po každém cyklu, což pomáhá pračce zůstat čistá a spolehlivě fungovat po dlouhou dobu.

*testováno dle VDE 281673-TL2-1

K dispozici kdykoliv a kdekoli

Potřebujete vyprat prádlo a nevíte si rady? Žádný problém díky Wi-Fi připojení a aplikaci hOn! Neustále aktualizovaná aplikace vám poskytuje pouze ty nejlepší funkce ve své třídě a praní ušíté vám na míru, navíc spravuje a kontroluje stav praní, ať jste kdekoli. A díky rolovacímu textovému uživatelskému rozhraní v českém a slovenském jazyce a dynamickému a jednoduchému způsobu zobrazování informací, máte vše pod kontrolou. Navíc je možné projít pračku i s hlasovými asistenty Alexa a Google.

Aktuálně dostupné modely, např. BP 49BL8-S, kapacita 9 kg, doporučená prodejní cena 9990 Kč a BP 48SBL6-S, kapacita 8 kg, doporučená prodejní cena 8990. Na českém a slovenském trhu lze zakoupit i další modely této řady.



Více na www.candycr.cz

Čínský uragán bere Evropu útokem. Konkurenci nedává čas se ani nadechnout

Z NAŠÍ ROZSÁHLÉ
REPORTÁŽE Z IFA
2025 NEPOCHYBNĚ
VYPLYNULO, KDO PŘEBÍRÁ
NA EVROPSKÉM TRHU
INICIATIVU. ABY VŠAK
BYLO JASNÉ, ŽE KONČÍ
VEŠKERÁ LEGRACE,
ROZHODL JSEM SE PŘIDAT
JEŠTĚ OSOBNÍ KOMENTÁŘ,
KDE MOHU POPSAT
SITUACI ZCELA BEZ
OBALU. JSEM PŘESVĚDČEN,
ŽE JE TO TŘEBA,
PROTOŽE Z BERLÍNA
JSME S KOLEGOU BOLKEM
ODJÍŽDĚLI SKUTEČNĚ V
ŠOKU Z TOHO, JAK RYCHLE
ČÍNSKÉ FIRMY POSTUPUJÍ.



Lubor Jarkovský

IFA byla už v posledních letech výrazným symbolem toho, že čínští výrobci posilují své pozice. Dlouho šlo vlastně jen o Haier a Hisense. Midea si sice platila x let obří halu, ale moc toho na starém kontinentu nikdy nepředvedla – s letošní akvizicí Teka Group začíná konečně nabírat vývoj rychlejších obrátek. Letos na sebe každopádně strhávaly největší pozornost firmy, o nichž můžeme hovořit jako o takové druhé čínské vlně – Dreame, Roborock, MOVA, Ecovacs a další. Zejména první jmenovaná patřila mezi největší hvězdy veletrhu. Mnohé z těchto společností vystoupily za hranice světa robotických vysavačů a začaly výrazně rozšiřovat portfolio. Současně ukázaly technologie, které nemají na trhu konkurenci a definitivně pasovaly Čínu do role technologického lídra, který převzal tuto štafetu od Korejců. Nemluvě o tom, kolik novinek měly na stáncích Haier, Hisense a Midea. Jedna věc jsou samozřejmě inovace. Druhá pak investice. Jenže i zde Číňané zařazují turbo rychlost, jako by neměli žádné limity.

„Helicopter money, here we go“

Dreame koncem září uspořádalo v Praze večerní velkolepou akci na Žofíně jako z éry před dvaceti lety, kdy západní značky nevěděly, co s penězi. Ty doby jsou dávno pryč, což není nutně zcela špatné, protože šlo leckdy o úplně zbytečné mrhání zdroji. O tom ale mluvit nechci. Podstatné je to, že zatímco čínské firmy předvedly na IFA vesměs ohňostroj inovací, u jejich západních konkurentů, jejichž řady na veletrhu rok od roku řídnou, to bylo výrazně slabší. U Dreame či MOVA jsme se byli dívat na příslušenství pro přesun robotického vysavače po schodech. V expozicích Evropanů nás někde upozorňovali na horkovzdušné fritézy. To byly momenty, kdy jsem v duchu křičel zoufalstvím. A to i proto, že přístup Číňanů byl takový, že o cokoliv jsme v rámci naší reportérské práce požádali, nic nebyl problém. Zástupci čínských firem nás velmi aktivně oslovovali, jen jsme se na jejich přečpaných stáncích objevili a zaznamenali na našich jmenovkách slovo „tisk“. Vše nám chtěli ukázat a předvést. U tradičních značek nebylo výjimkou, když nám bylo sděleno, že na místě není nikdo, kdo by nám mohl udělat krátkou prezentaci. Pomohl až kontakt přes českou pobočku. Asi netřeba, abych uváděl další příklady. Číňané ve všech oblastech své účasti na IFA dávali najevo hlad, hlad po růstu a po úspěchu.



Grafika: Google Gemini

A jasně ukazovali, že jsou připraveni si to oddřít.

Jen tak mimochodem, takovým symbolem toho, co na trhu probíhá, bylo i to, že hala City Cube, která je už přes 10 let během veletrhu IFA exkluzivním výstavním prostorem Samsungu, byla letos celá „oblepená“ reklamou Midea. Podle mě neuvěřitelné ponížení Korejců. A zcela zbytečné. Je úplně jedno, kolik reklama stála. Samsung neměl něco takového zkrátka dopustit. Firma tím dala najevo slabost a Číňané ji cítí – ostatně se ani netajili tím, že si připadají jako dravci a své konkurenty vnímají jako ovce ve výběhu. S širokými, někdy až „grinchovskými“ úsměvy a pokyčováním hlavy reagovali na moje hodnocení situace, v němž jsem mluvil o přílišné pasivitě západních, ale částečně i korejských firem.

Když si člověk na IFA užil dosyta šok z toho, jak vyspělé technologie a inovace nejdůležitější čínské firmy mají, stálo za to navštívit speciální čínskou halu s nepřehledným množstvím mini prezentací... toho největšího haraburdí a elektrošrotu, jaký si umíte představit. Trestuhodně nekvalitní a laciné výrobky, s nimiž chtějí menší čínští producenti oslovit západní trhy. Evropa by měla udělat vše pro to, aby tok těchto zmetků zastavila – vůbec by neměla dopustit, aby se kvalitativní dno čínské produkce na její trhy dostávalo.

Moje pocity z IFA 2025 jsou smíšené. Klukovské nadšení z technologií, je muž podléhám už od dětských let a prvních návštěv INVEXu, do značné míry přebíjí zděšení z toho, jak rychle čínské značky a firmy vstupují na evropské trhy. Kontinent se otřásá v základech a u tradičních značek se neustále něčím utěšují a přesvědčují o tom, že to tak žhavé s těmi Číňany nebude.

Bude.

SodaStream ENSO: Japonská ikona v nových barvách

SodaStream ENSO od designéra Naota Fukusawy kombinuje špičkový design, kvalitu a udržitelnost. K nerezovému provedení přibylly nové matné odstíny černé a pískové, díky nimž má ENSO našlápnuto stát se hitem předvánoční sezóny.

Design s japonskou DNA

ENSO je důkazem, že krása spočívá v jednoduchosti. Fukusawův rukopis je patrný v čistých liniích, vyvážených proporcích a smyslu pro detail, který má vždy svůj účel. Minimalistický vzhled propojuje estetiku s funkcí, činí z výrobku ENSO nejen přístroj pro každodenní používání, ale i nadčasový designový prvek. Díky prémiovým materiálům a důrazu na udržitelnost jde o kousek, který vydrží dlouhé roky.



Funkčnost bez kompromisů

Elegantní celokovové provedení je patrné v každém detailu. Tělo výrobku, karbonizační tryska, tlačítko na perlení či odkapávací miska jsou vyrobeny z nerezové oceli, která zajišťuje dlouhou životnost a snadnou údržbu. Systém Quick Connect umožňuje rychlé a jednoduché uchycení bombičky, ukryté v elegantní nerezové přihrádce. Součástí balení je také litrová znovupoužitelná lahev z odolného Tritanu. Neobsahuje BPA, je vhodná do myčky a díky nerezovým detailům dokonale ladí s přístrojem.

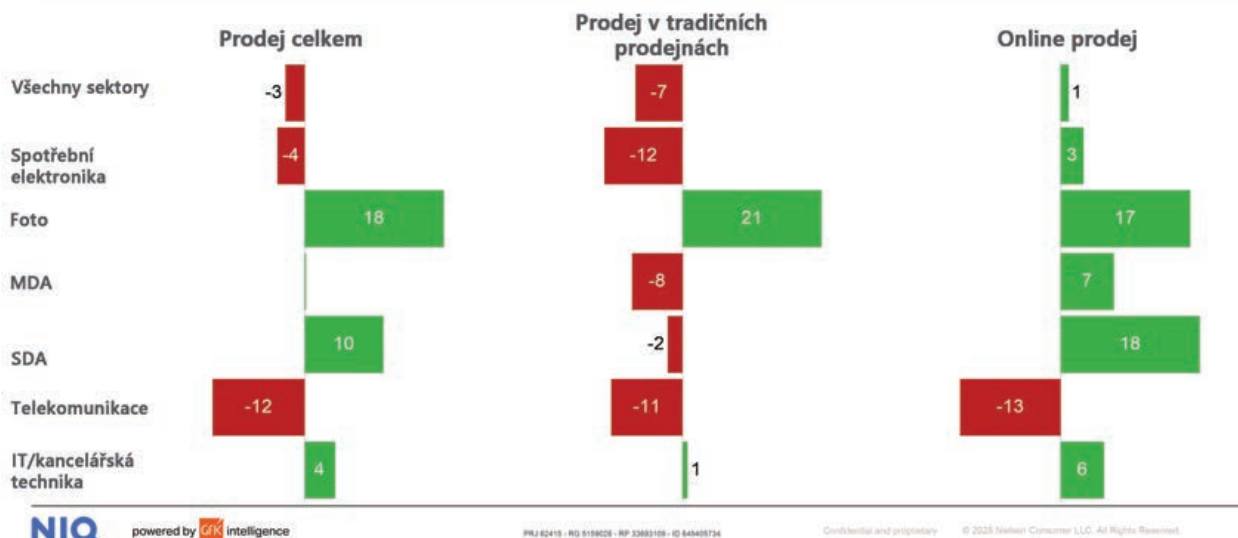
Tři odstíny elegance

Prémiový výrobek ENSO byl dosud k dispozici v elegantním nerezovém provedení. Nyní tuto klasiku doplňují dvě nové matné varianty – písková a černá. Matná písková barva vnese do domácnosti jemný a harmonický tón, ideální pro interiéry laděné v přírodních odstínech. Matná černá také působí sofistikovaně a moderně – perfektní volba pro ty, kteří preferují elegantní styl s akcentem na výrazné detaily. Masterpiece od SodaStream tak nyní přichází hned ve třech jedinečných podobách, které zákazníkům umožní vybrat si variantu přesně podle jejich vkusu.

Výrobek SodaStream ENSO se v balení s lahví ENSO a bombičkou CO₂ prodává za cenu 5 999 Kč.



Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku Červenec 2025 vs červenec 2024

NIQ
Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období


Trh s elektronikou a spotřebiči nezažívá nejlepší časy

Data NIQ-GfK za červenec a srpen dokládají, že se na horší kondici trhu s technickým spotřebním zbožím tolik nezměnilo. Pokud jde o spotřebiče, nadále platí, že MDA si prochází poměrně dlouhou fází, kdy osciluje mezi stagnací a poklesem, zatímco SDA se těší dlouhodobě z růstu.

Zjevné je také to, že výrazně horší výsledky mají kamenné prodejny. Naproti tomu internet celková čísla zlepšuje, protože online prodej sám o sobě vykazuje ve většině kategorií za oba měsíce růst.

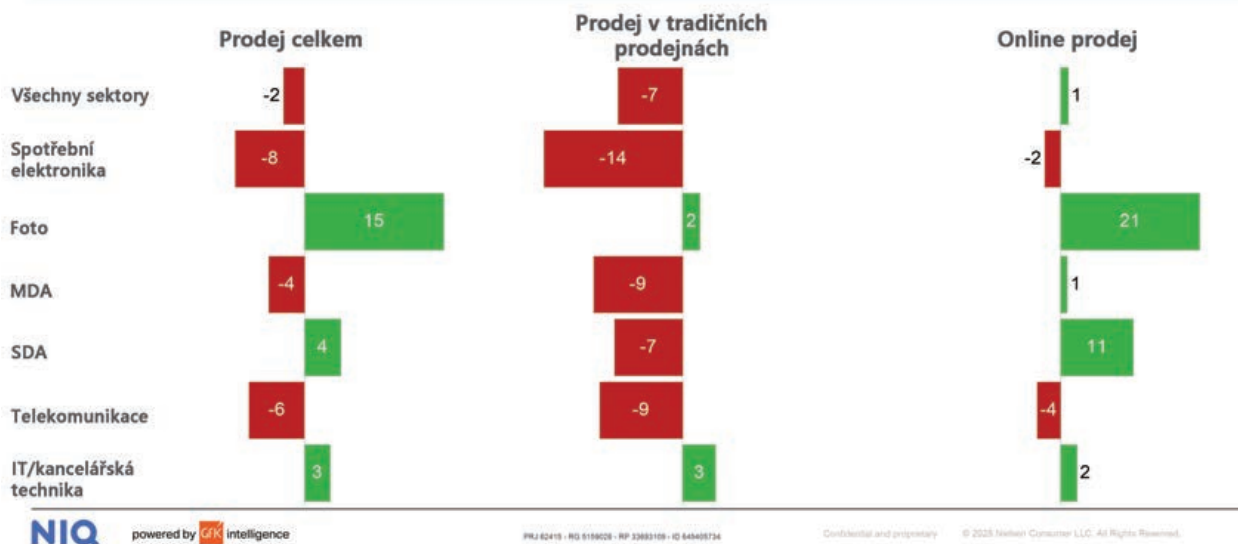
V případě velkých spotřebičů hraje nemalou roli v hodnotě prodejů, re-

spektive jejím poklesu cenová eroze, která trh s elektrem trápí dlouhé roky. Na slabší prodeje má pochopitelně vliv i vývoj v oblasti prodeje nemovitostí, respektive hypoték. Ten je sice z nejhoršího nepochybně venku, ale o žádném realitním boomu se mluvit nedá.

Malé spotřebiče naopak těží z toho, že jsou mnohem častěji otázkou impulzivního nákupu. A to i proto, že v mnoha kategoriích nejde o příliš velkou investici. Nákup malého spotřebiče také stále častěji probíhá online a celý proces je pro spotřebitele jednodušší.

NIQ

Srpen 2025 vs srpen 2024

Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období


jura®

E8



Nová E8 již v páté generaci.

www.jura.com



Dreame se valí do Česka. Velkolepá akce na Žofíně odhalila nebývale ambiciózní plány firmy

Doslova světelnou rychlostí postupuje čínská firma Dreame ve své expanzi, a to nejen na evropský trh. Výrobce, který se ve světě zapsal jako jeden z technologických lídrů robotických vysavačů, uspořádal v paláci Žofín na konci září opravdu pompézní prezentační akci pro obchodníky, novináře a influencery. Pořádající agentura nám už v rámci pozvání slibovala, že Dreame veze do Prahy prakticky celou svou prezentaci z veletrhu IFA. Nešlo o nadsázku a Číňané jasně ukázali, že se chtějí v Česku prosadit a pro dosažení svých cílů mají připravené velké investice



Večer společnosti Dreame dal vzpomenout na dávné doby, kdy se na této prestižní adrese konaly akce tehdy dominujících západních značek domácích spotřebičů. Celý trh postupně přešel k výrazně úspornějším formám prezentací, přičemž většina firem podobný typ akcí zcela opustila v rámci úspor. Dreame tedy v kontextu tohoto vývoje vyslalo uspořádáním prezentace tohoto střihu českému trhu velmi významný signál. A to není vše.

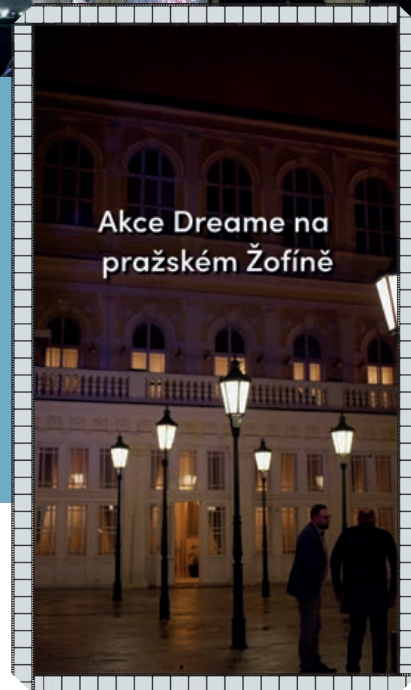
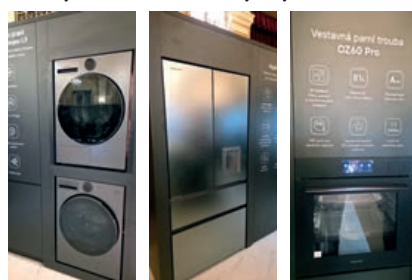
Vyspělé velké spotřebiče Dreame již brzy

Přestože robotické vysavače, případně další úklidová technika, jako jsou podlahové myčky nebo tyčové aku vysavače, zůstávají středobodem produktové strategie Dreame, Číňané postupují do dalších kategorií rychlostí, již je evropská mysl schopná akceptovat jen těžko. Produkty, které jsme viděli na veletrhu IFA, jako jsou prémiové chladničky, vestavné parní trouby či pračky a sušičky, totiž již brzy zamíří i na náš trh. Nabídka bude zpočátku skromná – od všeho po jednom modelu. Přesto nelze Dreame podce-

ňovat, protože se jedná o technologicky velmi vyspělá zařízení, které si firma vyvíjí a vyrábí sama, jak nám potvrdili sami čínští manažeři, kteří na akci do Prahy přijeli.

Jen ve stručnosti – vestavná trouba OZ60 Pro nabízí objem 81 l, téměř 7palcový dotykový displej a parní funkce. Stát má okolo 24 tisíc korun. Pračka a sušička L9 využívají AI k optimalizaci péče o prádlo. Pračka nepostrádá funkci udržení svěžesti prádla v bubnu po dobu až 12 hodin po doprání a sušička je vybavena duálním invertorem (invertorový kompresor + invertorový motor). Lednice FizzFresh pak nejvíc zaujala dávkovačem vody s možností jejího syčení (perlivost lze nastavit ve 3 úrovních) a zásuvkou OxyPause, která snižuje ve svém prostoru množství kyslíku až o 78 %, takže ovoce a zelenina vydrží čerstvé až 15 dní.

Kromě těchto produktů byly na místě k vidění i pákový kávovar s integrovaným mlýnkem, horkovzdušné fritézy, velmi vyspělé robotické sekačky a celé portfolio osobní péče s technologicky vyspělými produkty, zjevně silně inspirovanými řešeními firmy Dyson.



VIDEO



<https://video.sellmag.cz/dreamecz>

Autá, drony a mobily na obzoru

Během večera jsme se také dozvěděli, že se Dreame chystá vstoupit do sektoru elektroaut, dronů či mobilů. Vše by se mělo objevit na trhu už v příštím roce. Kdyby nám toto někdo řekl před rokem či dvěma, brali bychom taková prohlášení s rezervou. Když ale vidíme, jak rychle Dreame roste a do jakých nových kategorií vstupuje nyní, je nutné brát tato slova vážně.

Samozřejmě jsme zvědaví, jak si firma poradí se specifiky českého trhu s trojicí dominujících prodejců s jasnou strategií se silně zaměřovat na vlastní privátní značky. Vše je ale v první řadě otázka peněz. Číňané se tedy prostřednictvím vysoce nadstandardních investic na českém trhu v nějaké míře prosadí. Otázkou spíše je, v jak silně.

Lubor Jarkovský

PŘEDSTAVUJE



Více o značce na www.philco.cz

Dostatek prostoru pro vaše zásoby, klidně i v garáži po celý rok

Rozšiřte svou domácnost o moderní šuplíkový mrazák Philco **PF 204 ENFIW** nebo **PF 161 ENFIW** s inovativní funkcí **FrostProtection**, která zajišťuje spolehlivý provoz i při nízkých okolních teplotách **až do -15 °C**. Jsou tak perfektní volbou pro garáže, sklepy nebo chalupy. Zde jejich výhody teprve začínají - jsou **NoFrost**, takže je nemusíte odmrazovat. Nabízí 204 nebo 161 litrů objemu, zásobník na led, praktické zásuvky a výsuvy pro snadnou manipulaci. Jsou také vybaveny funkcí **SuperFreeze** pro rychlé zmrazení čerstvě vložených potravin. Praktické elektronické ovládání s displejem zjednoduší nastavení teploty. Díky **invertorovému kompresoru** pracují úsporně a tiše **jen 39 dB**, takže je můžete umístit kdekoliv.



PF 204 ENFIW



PF 161 ENFIW

- Invertorový kompresor • FrostProtection – funguje při teplotách od -15 °C • SuperFreeze – rychlé zmrazení
- Možnost otočení dveří • Zásobník na led • Elektronické ovládání s displejem • Klimatická třída SN, N, ST, T
- Hlučnost 39 dB • Mrazicí výkon 13 kg a 12 kg/24 hod. • Akumulační doba 10 a 11 hod.

Expandovat, nebo stagnovat

Cesta na západ vede
přes důvěru zákazníků

Německo a západní Evropa lákají české značky obřím trhem, ale zároveň i děsí – vyššími náklady, jazykovou bariérou i náročnějším zákazníkem. A právě zde platí víc než kde jinde: bez důvěry není prodej.

Kde se Němec nebo Brit rozhodují

I v západních zemích včetně Německa zákazníci před kliknutím na „koupit“ hledají především nezávislé recenze a srovnání. Vedle Amazonu tuto službu nacházejí na *idealo.de* – s více než 76 miliony návštěv měsíčně jde o klíčové místo, kde se rozhoduje, který produkt uspěje.

Recenze jako měna důvěry

Cenu si zákazník porovná vždy. Ale až recenze určují, zda se produkt dostane do jeho košíku. Výzkumy ukazují, že až **90 % lidí se při nákupu spoléhá na zkušenosti ostatních** a produkty s kvalitními hodnoceními mají až **dvojnásobně vyšší konverzi** než ty bez nich. Recenze nejsou jen zpětná vazba – jsou to argumenty, které za vás odpracují marketing. Bez hodnocení na *idealo* zůstáváte v pozadí, ať už je vaše cena nebo reklama jakkoli atraktivní.

Proč recenzím věřit

Ověřují kvalitu – zákazníci chtějí mít jistotu, že produkt splní očekávání.

Snižují bariéru nákupu – zejména na nových trzích, kde značku nikdo nezná.

Zlepšují viditelnost – platformy jako *idealo* upřednostňují produkty s hodnocením.

Budují loajalitu – zákazník, který se může spolehnout na zkušenost ostatních, se vrací.

Recenze Testuj.to v Evropě

Díky našemu zahraničnímu brandu *Brand Testing Club* mohou recenze z *Testuj.to* nově posilovat důvěru i na *idealo* v Německu a dalších evropských zemích. To znamená, že recenze mohou

využívat nejen české firmy při expanzi na západ, ale také vaši němečtí kolegové přímo na domácím trhu.

Expanze na západ nemusí být náročná. Pokud dokážete ukázat doporučení přímo tam, kde se zákazník rozhoduje, otevíráte si dveře na jeden z nejtěžších a zároveň nej lukrativnějších trhů v Evropě.

Chcete vědět, jak mohou recenze posílit i váš byznys na západních trzích?

Ozvěte se nám – rádi vám ukážeme, jak recenze z *Testuj.to* a *Brand Testing Clubu* fungují v Německu a dalších evropských zemích a jak mohou pomoci právě vaší značce.

Trhy, kde
idealo
operuje



Zuzana Kochová

International Business Development Manager

Testuj.to



OD BAVLNY PŘES VLNU A SYNTETIKU

**ŠETŘETE
AŽ 35 % ENERGIE***

NEJEN PŘI PRANÍ NA PROGRAM ECO

Pračky Beko Energy (♻️) Spin

beko



* Při porovnání praček Beko s technologií EnergySpin a praček Beko bez této technologie.



Česká firma Borgy CZ získala jako jediná na světě licenci na výrobu a prodej baterií Bosch. Prezentovala se i na IFA

Česká společnost Borgy CZ dosáhla historického úspěchu, když jako jediná na světě získala exkluzivní licenci od společnosti Robert Bosch na výrobu, prodej a propagaci spotřebních baterií značky Bosch. Smlouva, která české

společnosti přiděluje výsadu, o níž usilovaly desítky globálních hráčů, byla podepsána 1. října 2024 a představuje pro Borgy zásadní růstovou příležitost a transformaci z distributora na výrobce.

Nové baterie Bosch, které jsou výsledkem tohoto partnerství, již vstoupily na trh. S oficiálním představením ucelené řady jsme se setkali na nedávném veletrhu IFA 2025 v Berlíně, kde jsme během přípravy reportáže potkali i zástupce společnosti Borgy.

Prodej byl zahájen na přelomu ledna 2025 v České republice, na Slovensku, v Polsku a Maďarsku. Expanze však míří dál. Startovním cílem pro další fázi je náročný DACH region (Německo, Rakousko a Švýcarsko), přičemž celkovým cílem je distribuce ve 43 evropských zemích. Počáteční obchodní potenciál se odhaduje na desítky milionů eur s ambicí růstu do řádu stovek milionů.

„Spolupráce se společností Bosch představuje významný milník nejen pro naši společnost, ale i pro český průmysl. Tato licence nám umožňuje přinést na evropský trh baterie, které spojují německou kvalitu se zkušenostmi Borgy v segmentu spotřebních baterií,“ uvedl Luboš Otta, člen představenstva Borgy CZ.



Haier otvírá v Thajsku nový závod na klimatizace za 310 milionů dolarů

Společnost Haier oznámila otevření nového závodu na výrobu klimatizací v thajském Chonburi. Investice v hodnotě přesahující 10 miliard bahtů (cca 310 milionů dolarů) je klíčovým krokem k posílení role Thajska jako

výrobního a exportního centra pro domácí spotřebiče v regionu ASEAN. Závod, rozkládající se na ploše 324 000 m², využívá moderní technologie Smart Manufacturing a je v souladu s thajskou ekonomickou strategií S-Curve a politikou Thailand 4.0.

Výrobní plán je rozdělen do tří fází. První linka zahájila provoz v září 2025 s cílem vyrobit 3 miliony jednotek. Do roku 2027 by měla roční kapacita dosáhnout více než 6 milionů kusů, což z továrny učiní jednu z největších výrobních základen klimatizací v regionu, která bude zásobovat domácí i globální trhy, včetně ASEAN a Blízkého východu.

Podle předsedy představenstva skupiny Haier, pana Zhou Yunjie, tato investice nejen odráží důvěru v thajskou ekonomiku, ale také posiluje vizi Thajska jako strategické výrobní základny. Projekt, navržený v souladu s konceptem zelené a udržitelné výroby, vytvoří více než 3 000 pracovních míst a přispěje k rozvoji místní ekonomiky. Haier plánuje v budoucnu také zřízení inovačního a vývojového centra pro další zvýšení efektivity výroby a kvality produktů.

VESTEL

Vestel chce do roku 2028 ztrojnásobit export do USA

Turecká společnost Vestel na veletrhu spotřební elektroniky IFA 2025 v Berlíně oznámila své ambiciózní plány na expanzi ve Spojených státech. Cílem je ztrojnásobit export na americký trh na 150 milionů dolarů do roku 2028. Tento krok navazuje na systematickou přípravu, která probíhá již od roku 2019 a zahrnuje přizpůsobení produktů, od myček nádobí po chladničky, specifickým požadavkům amerického trhu, jako je napětí, design a spotřebitelské potřeby. Podle Seçkina Gençoğlu, generálního ředitele pro

zahraniční obchod, společnost loni do USA vyvezla zboží v hodnotě 24 milionů dolarů a pro rok 2025 očekává nárůst na 50 milionů dolarů. „V současné době spolupracujeme v USA s 23 zákazníky a 33 značkami,“ uvedl Gençoğlu a dodal: „Naším cílem je dosáhnout do roku 2028 obrátu 150 milionů dolarů.“

Růst na americkém trhu podporují strategická partnerství. Klíčovým milníkem je spolupráce s firmou Roku, přední televizní platformou v USA, která nejen podpoří americkou expanzi Vestelu, ale zároveň přivede Roku na evropský trh. Duygu Badem Uylukcuoğlu, marketingová ředitelka, zdůraznila, že Vestel spolupracuje se všemi hráči v ekosystému, včetně Vidaa, Amazonu a Googlu, a získává data z více než 29 milionů aktivních zařízení. Expanze do USA je součástí globální strategie Vestelu, který již nyní exportuje do více než 160 zemí a jehož roční export dosahuje hodnoty 2,3 miliardy dolarů.



**Silný výkon,
který se přizpůsobí
vaší domácnosti.
Automaticky.**



TYČOVÝ VYSAVAČ HF6

NEJVÝKONNĚJŠÍ HOOVER

sací výkon až 250 AW

PRO VŠECHNY POVRCHY

díky SmartAdapt a DualWay

40 MIN. VYSÁVÁNÍ

ve standardním nebo 90 min. v Eco režimu

ANTI-TWIST™

proti namotávání vlasů na kartáč

PERFORMANCE THAT LASTS





Dvojitá porce inovací od značky Philips Představujeme horkovzdušné fritézy, které šetří místo a poprvé přichází i s párou

Horkovzdušné fritézy se v posledních letech staly fenoménem a nepostradatelným pomocníkem v mnoha domácnostech. Jejich popularita tkví především ve schopnosti připravit oblíbené pokrmy s minimem tuku, či dokonce zcela bez něj. Značka Philips nyní posouvá hranice zdravého vaření ještě dál a představuje dvě zásadní novinky. Přichází inovativní model se dvěma koši nad sebou, který ušetří drahocenné místo na kuchyňské lince, a také první dvoukošová fritéza Philips, která vedle horkého vzduchu využívá i sílu páry.

Zdravější vaření nebylo nikdy snazší

Horkovzdušné fritézy si získaly srdce spotřebitelů po celém světě. Důvod je prostý: umožňují přípravu křupavých a dozlatova opečených jídel s až o 90 % méně tuku ve srovnání s klasickým fritováním. Díky pokročilým technologiím cirkulace horkého vzduchu jsou pokrmy, jako jsou hranolky, kuřecí nugety nebo zelenina, dokonale a rovnoměrně propečené, na povrchu křupavé a uvnitř šťavnaté. Kromě zdravotních benefitů přinášejí tyto spotřebiče také výraznou úsporu času a energie ve srovnání s tradiční troubou. Philips nyní přichází se dvěma modely, které tyto výhody dále rozvíjejí a přidávají zcela nové, chytré funkce.

Philips Airfryer 4000 Series

Dvě patra pro dvojnásobek jídla

Problém s nedostatkem místa na pracovní desce trápí nejednu domácnost. Philips proto uvádí unikátní horkovzdušnou fritézu Airfryer Dual Basket 10L (NA462/70), jejíž chytrý design zabírá až o 45 % méně plochy na lince. Tajemství spočívá ve vertikálním uspořádání dvou košů nad sebou, což je řešení, které ocení nejen jeden zákazník.



Zdvojená kapacita, poloviční nároky na prostor

I přes své kompaktní rozměry nabízí tento model velkorysou celkovou kapacitu 10 litrů, rozdělenou do dvou samostatných 5litrových košů. To bez problémů stačí pro přípravu jídla pro celou rodinu – ať už se jedná o 1,4 kg hranolků, 2 kg zeleniny, nebo dokonce celé 1,2kg kuře v každém koši. Můžete tak současně připravovat hlavní chod i přílohu, aniž byste museli dělat kompromisy v množství.

Chytré funkce pro dokonalou souhru

Aby byla příprava dvou různých pokrmů co nejjednodušší, je fritéza vybavena řadou inteligentních funkcí. Klíčová je možnost synchronizace doby dokončení, která zajistí, že maso i příloha budou hotové přesně ve stejný okamžik. Navíc lze snadno zkopírovat nastavení vaření z jednoho koše do druhého. Díky praktickým průhledným okénkům máte navíc neustálý přehled o stavu připravovaného jídla, aniž byste museli koše vysouvat a přerušovat proces vaření. O rovnoměrné propečení se postará technologie RapidAir s vertikálním prouděním vzduchu a praktická připomínka k protřepání surovin. Snadnou údržbu pak zaručuje odolný keramický povrch bez obsahu PFAS a možnost mýt vyjímatelné části v myčce.



Philips 5000 Series

Spojení horkého vzduchu a páry

Druhá novinka, Philips 5000 Series Dual Basket Airfryer (NA552/00), představuje vítanou inovaci v kuchyni. Jedná se o první dvoukošovou fritézu Philips, která kromě horkovzdušného fritování nabízí také plnohodnotné vaření v páře. Tato kombinace otevírá zcela nové možnosti a zaručuje ještě lepší chuťové výsledky.

Křehké a šťavnaté díky síle páry

Technologie Air Steam umožňuje připravovat pokrmy, které vyžadují jemnou péči, jako jsou ryby nebo zelenina.



Pára jim dodá dokonalou, křehkou texturu a zároveň v nich zachová maximum cenných živin. Pro jídla, jako je celé kuře nebo vepřová pečeně, je ideální kombinovaný program, který spojuje horký vzduch s párou. Výsledkem je dokonale křupavá kůrka na povrchu a neuvěřitelně šťavnaté a jemné maso uvnitř. Zapomenout nesmíme ani na speciální funkci pro ohřev, která pomocí páry navrací zbytkům od oběda čerstvost a zabráňuje jejich vysušení.



Dva koše a čištění bez námahy

Fritéza je vybavena dvěma koši různých velikostí – větším 6litrovým pro hlavní jídla a menším 3litrovým pro přílohy a menší porce. I zde nechybí funkce pro synchronizaci časudokončení, aby bylo vše připraveno najednou. O rovnoměrné vaření se stará pokročilá technologie RapidAir Plus. Velkou výhodou je také inovativní funkce Steam Clean – automatické čištění párou, které si snadno poradí s mastnotou a usazeninami.

Všestranný pomocník

S 19 různými způsoby vaření a 12 přednastavenými programy se tento model stává skutečně univerzálním pomocníkem, který nahradí hned několik kuchyňských spotřebičů. Pro oba modely je navíc k dispozici aplikace HomeID se stovkami receptů a tipů, které vám pomohou objevit plný potenciál vaší nové fritézy.



PHILIPS



Faber otevřel ve Fabrianu nový showroom. Na českém trhu se mezitím objevilo hned několik produktových novinek této značky

Společnost Faber, průkopník v oblasti čištění vzduchu, slaví významný milník – 70 let od svého založení, kdy si dala za cíl jediný: formovat vzduch. U příležitosti tohoto výročí představila v italském Fabrianu, svém rodném městě, kompletně přepracovaný showroom.



Faber GALILEO HE GLASS

Novinky Airforce

Značka Airforce je na trhu varných desek s integrovanou digestoří etablovaná již dlouho. Novou řadou INNOVA PETRA s povrchem z matného černého skla přesto zaujme. Trend matných desek, které jsou odolnější proti poškrábání, je všudypřítomný a poptávka po variantách s integrovaným odsavačem přirozeně stoupá. Zástupcem je model Airforce INNOVA ARTIS PLUS PETRA, který nabízí dotykové slider ovládání, možnost propojení varných zón či funkci booster.

V oblasti tradičních vestaveb zaujme model Airforce INSIDE IN BL/A/90, který maximalizuje využití prostoru ve skřínce. Jeho motorová jednotka je chytře umístěna v horní, méně využívané části skříňky. Štěrbínové sání po obvodu panelu zrychluje proudění vzduchu, které efektivně strhává páry i v širším okolí. Unikátní řešení pak představuje výsuvná digestoř Airforce DOWNDRAFT AN/A/90, která se po stisknutí tlačítka elegantně vysune z pracovní desky. Díky promyšlené konstrukci lze motor umístit tak, aby v lince zbylo místo například na vestavnou troubu.

Airforce DOWNDRAFT AN/A/90



Prezentační prostor byl navržen tak, aby nabídl jedinečný zážitek, v němž se snoubí inovace, udržitelná technologie a sofistikovaný design, jak sama firma myšlenky, které se ve Fabrianu zhmotnily, popisuje. Nový showroom ztělesňuje dialog mezi dědictvím a vizí budoucnosti značky, kde se výkon snoubí s estetikou. Nejde jen o pouhou výstavu produktů – zákazníci zde mohou na vlastní kůži poznat kvalitu materiálů a provedení, vidět digestoře a další spotřebiče v reálných instalacích a získat personalizované poradenství od týmu odborníků. Eleganční a funkční prostředí odhaluje také to, jak došlo k integraci systémů Franke a technologií Faber.

Český distributor zahájí spolupráci s KBBA

Produktové a technologické inovace z italského Fabriana na český a slovenský trh přináší výhradní distributor značky Faber, firma Promtinvest. Tato společnost nedávno navázala spolupráci s nákupním sdružením KBBA, která se týká jak značky Faber, tak značky Airforce, již má Prom-

tinvest v Česku a na Slovensku ve výhradní distribuci. Společnost zajišťuje mimo jiné specializované technické úpravy pro rekuperační jednotky či externí motory.

Novinky Faber

Absolutní novinkou je vestavná digestoř Faber INKA LUX MAX, která dosahuje nadstandardního výkonu 820 m³/hod., přičemž konstrukce se zúženým profilem sání a nerezový krycí panel efektivně tlumí hluk ventilační jednotky.

Stále větší oblibě se těší trend digestoří integrovaných přímo do varné desky a na tento vývoj Faber reaguje nejnovějším přírůstkem do řady GALILEO, modelem Faber GALILEO HE GLASS. Jeho povrchová úprava si zakládá na kontrastu lesklých skleněných ovládacích prvků a matné skleněné varné plochy. Srdcem zařízení je výkonný a tichý bezkartáčový motor v energetické třídě A+, který je navíc voděodolný. Indukční deska nabízí propojitelné varné zóny pro vaření v objemných nádobách a intenzitu odsávání i ohřevu lze pohodlně regulovat pomocí dotykového slider ovládání.



DOMO DO7356CH

Jak vyzrát na chladné dny? S novinkami od DOMO to půjde snadno

Příchod sychravých dní a dlouhých večerů je už skutečně za dveřmi. Než se nadějeme, bude topná sezona v plném proudu. Značka DOMO proto přichází s elegantními konvektory, které vás potěší nejen svým výkonem, ale také moderními technologiemi a úsporným provozem. A jaké jsou ty nejžhavější (a nejtichší) novinky?



Teplovzdušný konvektor s wi-fi DOMO DO7355CH

Hledáte výkonného, a přesto tichého pomocníka pro vytápění vaší chaty, chalupy či jen studenější místnosti ve své domácnosti? Tento konvektor o výko-

nu 2 000 W spojuje elegantní design s maximálním komfortem. Můžete ho snadno ovládat přes dotykový displej, dálkové ovládání, nebo dokonce pomocí aplikace ve svém telefonu. Díky tomu si můžete nastavit ideální teplotu odkudkoliv, ať už jste v práci, nebo na cestách. Ohřívač pracuje ve dvou úrovních výkonu (1 000 W a 2 000 W) a umožňuje nastavit teplotu v rozmezí od 5 °C do 45 °C. Navíc je vybaven ECO režimem, který pomáhá šetřit energii. Nechybí ani bezpečnostní prvky, jako je ochrana proti přehřátí, proti převrhnutí a dětská pojistka. A to nejlepší? Je supertichý, takže o něm nebudete skoro vědět.

Skleněný teplovzdušný konvektor s wi-fi DOMO DO7356CH

Pokud si potrpíte na styl, je tu pro vás konvektor s elegantním panelem z tvrzeného skla. S výkonem 2 000 W je ideální do každé místnosti a díky stupni krytí IP24 je bezpečný i do koupelny. Ovládání je jednoduché – buď přímo na zařízení, nebo opět přes aplikaci v telefonu. Tento model navíc nabízí chytré ECO funkce, jako je detekce otevřeného okna/dveří a elektronický termostat pro optimální udržování teploty. Můžete si nastavit týdenní program a využít i časovač na 24 hodin. Ať už ho postavíte na nohy, nebo připevníte na stěnu, dokonale zapadne do moderního interiéru. A opomenout nesmíme ani to, že je stejně tichý jako předchozí prezentovaný model.



IFA 2025 odhalila nový Miele Triflex HX3. Nabídne i funkci mokrého čištění

Společnost Miele rozšiřuje své portfolio tyčových vysavačů o novinku v podobě modelu Triflex HX3, který staví na osvědčených základech svých předchůdců a přináší zásadní inovaci – funkci mokrého čištění. Nové modely, které se na trh dostanou v březnu 2026, si udržují flexibilitu a vysoký sací výkon typický pro značku a zároveň reagují na rostoucí poptávku po multifunkčních řešeních pro úklid.



Triflex HX3 Vylepšená technologie a komfort

Nový Triflex HX3, třetí generace akumulátorových vysavačů Miele, zažil svou premiéru na nedávném veletrhu IFA v Berlíně. Novinka kombinuje flexibilitu a čistící výkon předchozího modelu HX2 s vylepšeným uživatelským komfortem. Ke klíčovým vylepšením patří výrazně delší doba provozu na tvrdých podlahách, která je o 33 % delší než u předchozího modelu, což umožňuje úklid velkých ploch bez přerušení. Vysavač dosahuje doby provozu až 70 minut při použití samotné jednotky PowerUnit, která se skládá z motoru, baterie a nádoby na prach. Tato samostatná jednotka je ideální například pro úklid interiéru automobilu nebo pro rychlé vysávání drobků ze stolu.

Vylepšená konstrukce

Zásadní inovací je také optimalizované vyprazdňování nádoby na prach, které je maximálně hygienické. Nový filtrační systém s hladkými povrchy zajišťuje, že nečistoty při vyprázdnění jednoduše vypadnou, čímž minimalizuje přímý kontakt

s prachem. Dalším praktickým prvkem je nový displej, který přehledně informuje o době provozu, zvoleném výkonovém stupni a stavu nabití baterie, což poskytuje uživateli plnou kontrolu nad procesem úklidu. Uživatel má k dispozici také režim Boost, který po dobu deseti vteřin poskytuje maximální výkon – to se hodí zejména při úklidu většího množství nepořádku.

Revoluční Aqua Twister Pro pro mokré čištění

Hlavní novinkou modelové řady Triflex HX3 je řešení pro mokré čištění. Nová hubice Aqua Twister Pro přeměňuje vysavač na účinný mokrý čistič. Dva rotující mopy na spodní straně hubice umožňují intenzivní hloubkové čištění všech typů tvrdých podlah. Nádobka na vodu o objemu 300 ml zvládne vyčistit plochu až 150 metrů čtverečních na jedno naplnění. Uživatelé si mohou zvolit ze 3 úrovní dávkování vody v závislosti na míře znečištění a typu podlahové krytiny. Unikátní a exkluzivní pro Miele je 360stupňový světelný pruh, který odhaluje nečistoty, a usnadňuje tak úklid.





Osvědčená flexibilita

Stejně jako jeho předchůdci i Triflex HX3 si zachovává patentovaný design 3 v 1, který je klíčovým prodejním argumentem na trhu a zajišťuje maximální flexibilitu. Jednotku PowerUnit, složenou z motorové jednotky, baterie a prachové nádoby, lze během několika vteřin odejmout. Můžete ji používat samostatně v ručním režimu pro menší plochy či s tyčí pro úklid pod stropem apod. Unikátem je ovšem možnost přemístit PowerUnit dolů k podlahové hubici, čímž se těžiště přístroje přesune. Vysavač jednak stojí samostatně, což je praktické pro krátké přestávky v úklidu, a jednak je výrazně lehčí, protože se velká část hmotnosti přenáší do podlahy.

Chytré funkce

Technologie automatické detekce typu podlahy byla nadále vylepšena – na tvrdých podlahách sníží vysavač otáčky motoru a šetří energii, čímž prodlužuje dobu provozu baterie. Vestavěná LED technologie BrilliantLight navíc osvětluje i ta nejtmaší místa, takže vám neunikne ani prach a další nečistoty v koutech nebo pod nábytkem. Vysocí účinný doživotní HEPA filtr zachytí 99,999 % všech částic a alergenů.

Celkem bylo na IFA představeno šest modelů HX3, z nichž dva jsou vybaveny hubicí Aqua Twister Pro, ale u ostatních modelů je možné ji dokoupit.

Miele Duoflex HX1 Rychlý a kompaktní úklid

V portfoliu Miele nadále zůstává cenově dostupnější modelová řada Duoflex HX1, která i přes své lehké a kompaktní provedení dosahuje výkonu srovnatelného s konvenčními vysavači. Její síla spočívá v kombinaci motoru Digital Efficiency a účinného monocyklonového designu (technologie Vortex). Klíčovou inovací je systém SpeedLock, který umožňuje bleskovou přeměnu z tyčového vysavače na ruční jednotku. Vysavač je vybaven elektrokartáčem Multi Floor, který automaticky detekuje typ podlahy a přizpůsobuje sací výkon pro dosažení nejlepších výsledků. Nádobu na prach se navíc hygienicky a snadno vyprazdňuje stisknutím tlačítka.



Miele Triflex HX2 Inovovaný nástupce

Model Triflex HX2 představuje druhou generaci kompaktního multifunkčního vysavače Miele. Srdcem tohoto modelu je také motor Digital Efficiency, vyvinutý přímo v Miele, který nabízí o 60 % vyšší výkon než jednotka v předchůdci Triflex HX1. Čistící výkon je výsledkem harmonické souhry nového motoru, technologie Vortex a elektrokartáče Multi Floor XXL. Inteligentní systém detekce podlah přizpůsobuje výkon motoru podle povrchu, což šetří energii a prodlužuje životnost baterie. Praktickou vlastností je i zde design 3 v 1, který umožňuje přestavbu vysavače během několika vteřin. Pro maximální hygienu je vybaven filtrem HEPA Lifetime, který zachytí až 99,999 % všech částic a alergenů. Nádobu na prach se vyprazdňuje směrem dolů stisknutím tlačítka (Twist2open), čímž se zabrání kontaktu s nečistotami.





Na trh vysavačů, podlahových myček i robotů dorazila lavina nových produktů (a značek)

Náš velký přehled tří velmi populárních kategorií domácí úklidové techniky reflektuje změny, které probíhají u nás, potažmo napříč Evropou. Tato kategorie jednoznačně symbolizuje silný nástup nových čínských firem, které se ještě donedávna soustředily hlavně na robotické vysavače. Postupně ale vstupují do dalších kategorií včetně tyčových vysavačů a zejména pak podlahových myček.

Tyčové aku vysavače

Tato kategorie vládne aktuálně trhu v rámci celého sektoru úklidových přístrojů pro domácnosti. Naprosto určující pro ni byly dva milníky – zpočátku silný rozvoj kategorie ze strany firmy Electrolux, od níž převzal ale postupně roli tvůrce trendů britský Dyson. Jeho design tyčových aku vysavačů nakonec převzal i Electrolux, který původně razil odlišnou koncepci s ruční jednotkou vloženou do těla samostojícího podlahového vysavače. Přestože se tato konstrukce na trhu nadále drží, jednoznačně dominuje design definovaný společností Dyson. Ta se mohla dlouhé roky radovat z toho, že z hlediska výkonu a účinnosti sběru nečistot měla nedostižný náskok. Čínští producenti se jí ale nakonec velmi přiblížili, takže ani vysavače, které pro věhlasné i méně známé značky produkují, nejsou v současnosti žádná ořezávátka. Nyní přechází vývoj do další fáze, kdy se do Evropy valí samotné čínské firmy s vlastními značkami a nabízejí vysoce kvalitní produkty.

Podlahové myčky

Na trhu podlahových myček působily systematicky a stabilně pouze americký Bissell a Kärcher. Své řešení nabízela i Rowenta, byť ne v tak širokém portfoliu jako předchozí dva zmínění. V posledních dvou letech ovšem začala v této kategorii přibývat konkurence nebývale rychlým tempem.

Vrhly se do ní jak zavedené úklidové značky, například Electrolux nebo Hoover, tak spousta nových hráčů – ať už je to Dyson, Hisense, nebo třeba čínští specialisté na robotické vysavače Dreame a MOVA. Tlak na zavedené značky je tak obrovský. A to po všech stránkách včetně vývoje, protože hlavně nováčci intenzivně razí inovace v podobě mytí válců horkou vodou a sušení horkým vzduchem.

Robotické vysavače

Trh robotů zažil v posledních letech nemalé turbulence – po covidových prodejních žních přišel celkem přirozeně propad, což byl ale očekávatelný vývoj a jen dočasná deprese na trhu, který jinak skýtá nadále obrovský potenciál. Mnohem zásadnější jsou podle nás fundamentální změny v podobě naprosté technologické dominance čínských firem v této kategorii, po níž následuje celkem logicky dominance prodejní. Někdejší král robotů iRobot řeší existenciální problémy, zatímco Dreame, Ecovacs, Roborock, MOVA, Narwal a další na sebe strhávají pozornost inovacemi, které bychom ještě před pár lety považovali za science fiction. Proti čínskému uragánu není obrana – investice, kadence inovací, marketing... vše se děje tak rychle a v takovém objemu, že konkurence nemá téměř prostor se nadechnout. Světu robotických vysavačů zkrátka vládne Čína.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Beko

PowerClean PC 7000+ VRT 96425 VD

- Akumulátor Li-ion 25,2 V
- Vysýpací stanice
- Výdrž až 60 minut

Vysavač s BLDC motorem o výkonu 450 W a sacím výkonem 150 W je vybaven technologií CyclonStorm, která filtruje a izoluje částice pomocí cyklonové jednotky. Ohebná trubice ActiFlex umožňuje snadné manévrování do úzkých prostor a pod nábytek. Odhalení prachu a nečistot pak napomáhá i LED přislícení v podlahové hubici. LED displej na horní části těla vysavače zobrazuje rychlost a úroveň nabití baterie a upozorňuje na potřebu údržby, jako je plný filtr nebo ucpání. Praktická je stanice All in Zone, která automaticky vyprázdní obsah zásobníku vysavače během nabíjení. Hlučnost dosahuje 80 dB(A).



Dostupnost: říjen 2025

Bissell

PowerClean FurGuard Pro 4094N

- Akumulátor Li-ion 25,2 V
- Výdrž až 50 minut
- Samočisticí kartáč FurGuard

Žhavá novinka od americké značky Bissell cílí hlavně na majitele domácích mazlíčků. Vysavač usnadňuje úklid díky samočisticímu kartáči v podlahové hubici, který aktivně zabráňuje namotávání chlupů a vlasů. Velmi důležitým doplňkem je potom nástavec FurFinder, který má také elektricky poháněný kartáč a odstraňuje až 95 % chlupů z čalounění. Ani na tento kartáč se nenavíjejí chlupy ani vlasy. A nechybí ani LED osvětlení, které se samozřejmě nachází i v podlahové hubici. Výkonný digitální motor s příkonem 280 W si poradí s koberci i tvrdými podlahami. Utěsněný filtrační systém HEPA zachytí 99,97 % prachu a alergenů. Součástí dodávky je i kombinovaná hubice (štěrbinová a prachová) a držák na zeď. Bissell zdůrazňuje ještě přítomnost snadno vyměnitelného akumulátoru. Hlučnost dosahuje 83 dB(A).

Bosch

Unlimited 7 BSS71125AH

- Akumulátor Li-ion 18,0 V
- Výdrž až 35 minut
- Samostojící design

Tento aku vysavač uvedla značka Bosch na český trh teprve v závěru letošního léta. Jeho hlavní předností je ohebná trubice, která umožňuje úklid pod nízkým nábytkem bez ohýbání. Vysavač lze také bezpečně odložit během krátké přestávky díky funkci volného stání. O pohon se stará motor TurboSpin vyrobený v Německu, na který výrobce poskytuje 10letou záruku. Hubice AllFloor DynamicPower s integrovaným LED osvětlením zajišťuje sběr více než 99,9 % prachu. Díky hmotnosti pouhých 2,9 kg se s ním snadno manipuluje. Údržbu usnadňuje systém pro snadné oklepání předmotorového filtru do nádoby na nečistoty bez rizika víření prachu. Součástí balení je držák na zeď. Hlučnost dosahuje 82 dB(A).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Concept VP4220 Aquaglide

- Akumulátor Li-ion 28,8 V
- Výdrž až 77 minut
- Vysávání a vytírání v jednom kroku

Tyčový vysavač 3 v 1 v sobě spojuje tyčový a ruční vysavač s mopem pro kompletní úklid domácnosti. Jedná se o novinku uvedenou na trh v závěru léta. Přístroj umožňuje vysávat a vytírat současně v jednom tahu, stačí naplnit nádržku vodou a navlhčit mopovací textilii. Motorizovaný turbokartáč si poradí i s hluboko usazenými nečistotami v kobercích a díky LED osvětlení uživatel snáze odhalí nečistoty. Na přehledném LED displeji může sledovat aktuální stav baterie i zvolený režim výkonu. Pro snadné uskladnění je vysavač vybaven sklopnou rukojetí a nabíjecím stojanem, který slouží i pro uložení příslušenství, jako je štěrbinová hubice a hubice s kartáčkem. Hlučnost vysavače činí 80 dB(A).

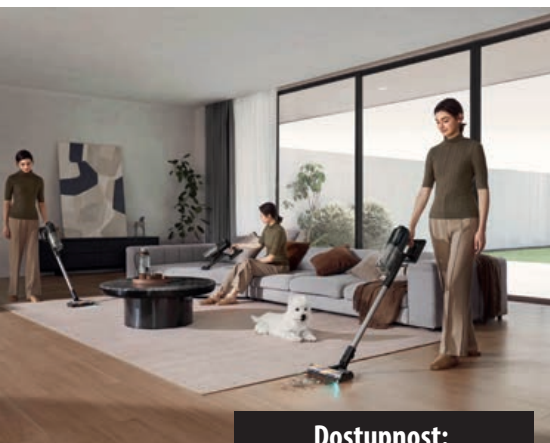
DOMO D0244SV

- Akumulátor Li-ion 29,6 V
- Výdrž až 60 minut
- Automatická detekce nečistot

Výkonný vysavač v bezdrátovém provedení pohání 500W digitální BLDC motor, který vytváří sací podtlak 28 kPa. Disponuje automatickým režimem, jenž detekuje množství nečistot a podle toho upravuje sací výkon. O filtraci se stará cyklonový systém ve spojení s jemným filtrem, který zachytává až 99,97 % jemných nečistot. DOMO vysavač proto doporučuje i pro rodiny s alergiky. Provedení 2 v 1 umožňuje použití jako tyčový i ruční vysavač. Ve výbavě nechybí podlahová hubice s LED osvětlením, teleskopická hliníková trubice, štěrbinová hubice a prachový kartáč 2 v 1. Hlučnost dosahuje 80 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Dreame R20 Ultra

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 90 minut
- Sací výkon 200 AW

Všestranný tyčový vysavač se silným sacím výkonem 200 AW a vysokorychlostním bezkartáčovým motorem s rychlostí 120 000 otáček za minutu. Osvětlená hubice Omni-Brush s designem proti namotávání vlasů poskytuje vynikající výkon na různých površích i podél stěn. Inteligentní detekce nečistot v automatickém režimu sama nastavuje sací výkon pro optimalizaci čištění a výdrže baterie. Vícevrstvý filtrační systém zachycuje 99,99 % částic menších než 0,3 mikronu. Hmotnost stroje je pouhých 2,2 kg a kapacita zásobníku na prach činí 0,6 l. Dreame přibaluje motorizovaný mini kartáč, kombinovanou hubici, štěrbinovou hubici, kartáček na jemné povrchy a držák příslušenství. V prodeji je i varianta s mopovací hlavici s rotačními mycími válci. Hlučnost vysavače je 73 dB(A).

Dyson V8 Cyclone

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 60 minut
- Inovovaný cyklonový systém

Vysavač nabízí o 30 % vyšší výkon než jeho starší generace a díky vylepšené 7člankové baterii také dobu provozu až 60 minut bez poklesu sacího výkonu. Akumulátor je navíc snadno vyměnitelný. Separační systém Root Cyclone s 15 cyklony zvyšuje průtok vzduchu a zachycuje jemný prach, což v kombinaci s inovovaným digitálním motorem poskytuje neklesající sací výkon 150 AW. Podlahová hubice Motorbar s technologií proti namotávání vlasů a chlupů důkladně čistí koberce i tvrdé podlahy. Uživatel má na výběr ze 3 výkonových režimů a díky hygienickému mechanismu „namiř a vystřel“ lze nádobu vysypat bez kontaktu s nečistotami. Příští rok bude možné k vysavači dokoupit ještě bezsáčkovou vysýpací základnu.



Dostupnost:
říjen/listopad 2025



Dostupnost: v prodeji

Electrolux 600 EP61AB21UG

- Akumulátor Li-ion 21,6 V
- Výdrž až 50 minut
- Hubice PowerPro pro sběr jemného prachu

Firma Electrolux prezentuje své nejnovější vysavače ve vlastním článku na straně 102. My jsme do redakčního přehledu proto vybrali model uvedený na trh loni v září. Jedná se o tyčový vysavač s hubicí PowerPro multi-surface. Ta díky jedinečným štěrbinám odstraní z tvrdých podlah až 99 % jemného prachu. Vylepšený cyklonový separátor a 5stupňová filtrace minimalizují ucpání filtru a zajišťují nepřetržitý optimální výkon s účinností 99 %. Lehká ruční jednotka (1,53 kg) vydrží v provozu až 50 minut. Ve výbavě nechybí ani hubice PetPro, která je speciálně navržena pro zachycení zvířecích chlupů z potahů. Nádobu na prach o objemu 0,6 l lze snadno vyprázdnit jedním tlačítkem. Součástí balení je i držák na zeď, solitérní stojan, štěrbinová hubice a kartáč na prach. Hlučnost dosahuje 79 dB(A).

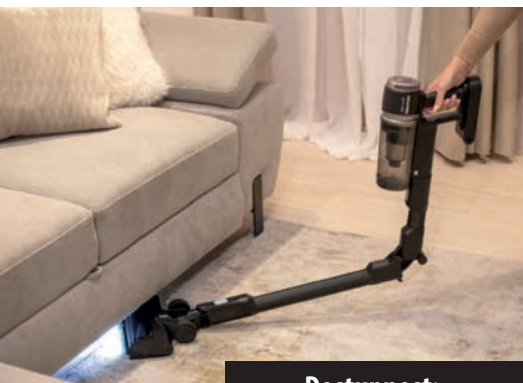
ETA Fortelo 6245 90000

- Akumulátor Li-ion 36 V
- Výdrž až 50 minut
- Funkce mopu

Další univerzální vysavač pro suchý a základní mokrý úklid má ve své nabídce od loňského září značka ETA. Vysavač má velmi tradiční koncepci a design. Na úvod je potřeba zdůraznit, že z těla vysavače nejde vyjmout ruční jednotku. Jedná se čistě o podlahový vysavač, k němuž lze připojit i mopovací modul. Podlahová hubice obsahuje LED osvětlení a motorizovaný kartáč. Odnímatelná část pro vytírání obsahuje nádržku na vodu (150 ml) a lze k ní připojit jeden ze 3 dodávaných typů mopu – univerzální, na jemné čištění citlivých podlah a extra účinný na hrubší nečistoty. Objem nádoby na suché nečistoty je 1 l. Hlučnost vysavače dosahuje 80 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Hisense HVC676451DA

- Akumulátor Li-ion 25,2 V
- Výdrž až 60 minut
- Vysýpací stanice

Letos v létě zařadila do své nabídky vysavač s moderní vysýpací stanicí také značka Hisense. Novinka se chlubí invertorovým motorem, který přináší nejen tišší provoz, ale i delší životnost. Maximální sací výkon činí 160 AW. Stanice All-In-One automaticky sbírá prach z vysavače, nabíjí jej a zároveň slouží pro uskladnění veškerého příslušenství. Disponuje 2litrovým sáčkem na prach, který stačí vyměnit přibližně jednou za 45 dní. Skládací trubice a LED osvětlení motorizovaného turbokartáče XXL usnadňují úklid pod nábytkem a v tmavých koutech. Na integrovaném LED displeji lze sledovat stav baterie i provozní rychlost. V balení jsou 3 sáčky pro stanici, mini turbo kartáč, prachová hubice 2 v 1, štěrbinová hubice a podlahová hubice. Hlučnost stanice při odsávání dosahuje 80 dB(A).

Hoover HF6 HF610HX 011

- Akumulátor Li-ion 21,6 V
- Výdrž až 90 minut
- Hubice s obousměrným vysáváním

Aktuální novinka, již jsme si prohlédli i na veletrhu IFA, používá bezkartáčový motor a generuje sací výkon až 250 AW pro hloubkový úklid všech povrchů. Inovativní hubice SmartAdapt s patentovanou technologií DualWay umožňuje efektivní vysávání v obou směrech, dopředu i dozadu. Pokročilé senzory navíc rozpoznávají typ podlahy a automaticky přizpůsobují výkon. Ohebná trubice Flexi usnadňuje úklid pod nízkým nábytkem a praktická parkovací pozice QuickPark umožňuje vysavač kdykoliv odstavit. Intuitivní displej na rukojeti zobrazuje zvolený režim a stav baterie. Technologie Anti-Twist brání namotávání vlasů. Podlahová hubice obsahuje pedál pro její snadné uvolnění a nasazení jiného příslušenství. Součástí balení je ještě štěrbinová hubice, prachový kartáč 2 v 1 a nástěnný držák. Vysavač má samostojící design. Hlučnost je 82 dB(A).



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Kärcher VC 7 Cordless yourMax 1.198-700.0

- Akumulátor Li-ion 25,2 V
- Výdrž až 60 minut
- Prachový senzor

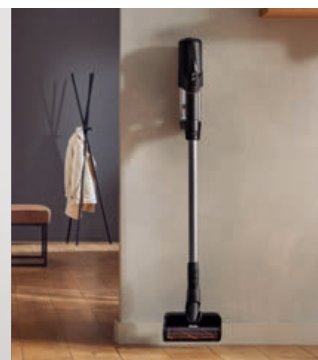
Německý Kärcher představil na letošním veletrhu IFA novou generaci svých tyčových aku vysavačů. Jelikož ale dorazí na český trh až ve druhém kvartálu roku 2026, zařazujeme do přehledu ještě jeden ze stávajících modelů. Přístroj má kompaktní design s ovládacím panelem využívajícím zelené LED podsvícení pro indikaci stavu baterie a dalších informací včetně možných problémů, jako je ucpání sacího kanálu apod. Kärcher vybavil vysavač i senzorem prachu, který měří množství nasávaných nečistot. Tomu je v reálném čase přizpůsobována intenzita sání. Množství je indikováno i LED páskem. V případě potřeby lze intenzivní sání aktivovat manuálně stiskem tlačítka Boost. Vedle podlahové hubice s motorizovaným kartáčem a LED osvětlením přibaluje výrobce ještě další praktické příslušenství. Štěrbínovou hubici a prachový kartáč 2 v 1 doplňují ještě velký prachový kartáč a speciální hubice pro údržbu filtru. Dodáván je i držák na zeď. Hlučnost vysavače není vyšší než 78 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

Miele Duoflex HX1 Total Care

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 55 minut
- Auto. rozpoznání typu povrchu

Německá firma Miele uvede na trh nový vysavač HFX3 příští rok v březnu. K vidění byl na nedávném veletrhu IFA. Více informací se o něm dozvíte v článku Miele na straně 96. My jsme do přehledu proto vybrali stávající model, jehož největší předností je systém SpeedLock s rychlou možností volby, zda chcete vysávat podlahy, nebo použít jen ruční jednotku. Stačí k tomu jediný pohyb. Vysavač je osazen motorem Digital Efficiency a monocyklonovou jednotkou zajišťující separaci nečistot. Jemný prach zachycuje výstupní filtr s účinností 99,99 %. Nová podlahová hubice s kartáčem Multi Floor zbavuje nečistot účinně tvrdé podlahy i koberce. Senzor v hubici sám pozná typ podlahy a automaticky upravuje sací sílu. Díky této optimalizaci vydrží vysavač v chodu až 55 minut na jedno nabití. Součástí tohoto modelu je praktické příslušenství v podobě mini turbo kartáče Electro Compact, flexibilní hadice, flexibilní dlouhé hubice pro vysávání spár a prachového kartáče. Hlučnost dosahuje 79 dB(A).



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Electrolux 800 EP83HB25UV

Dokonalý úklid bez kompromisů. Představují se nové vysavače Electrolux řady 800

S cílem umožnit uživatelům dosáhnout opravdu čisté domácnosti uvedl Electrolux na český trh novou řadu tyčových vysavačů 800, kterou navíc aktuálně rozšířil o klíčový model. Novinka Electrolux 800 EP83HB25UV, vybavená inovativní vysypací stanicí, představuje revoluci v pohodlí a hygieně, zejména pro alergiky, kteří by vůbec neměli přijít do styku s nečistotami a prachem. Automatické odsání nečistot z prachové nádoby vysavače do sáčku ve stanici tento požadavek bezezbytku zajistí. Řadu samozřejmě doplňují i všestranné modely schopné vysávat a vytírat zároveň.

Nová generace tyčových vysavačů Electrolux byla navržena tak, aby splnila i ty nejnáročnější požadavky na úklid. Ať už bojujete s prachem, alergeny, nebo každodenním nepořádkem na různých typech podlah, řada 800 přináší řešení, které kombinuje mimořádný výkon, inteligentní funkce a maximální uživatelský komfort. V čele stojí model, který jednou provždy mění způsob, jakým přemýšlíme o údržbě vysavače.

Electrolux 800 EP83HB25UV Hygienic UV Konec kontaktu s prachem díky vysypací stanici

Pro všechny, kteří chtějí úklid bez jakýchkoliv kompromisů v oblasti hygieny, je tu tyčový vysavač Electrolux 800 EP83HB25UV s automatickou vyprazdňovací stanicí. Tento praktický systém vás zcela zbaví kontaktu s prachem a nečistotami. Po každém úklidu stačí vysavač umístit do stanice, která automaticky odsaje veškerý obsah prachové nádoby do uzavřeného 2litrového sáčku. Ten pojme nečistoty až z 8 týdnů vysávání, a jakmile se naplní, jednoduše ho vyjmete a vyhodíte. Celý proces je rychlý, čistý a ideální pro domácnosti s alergiky.





Výkon pro hloubkové čištění

Model s vysávací stanicí však exceluje nejen v hygieně, ale i v samotném výkonu. Je vybaven vysoce účinnou hubicí PowerPro Multi-surface, která si poradí s každým typem podlahy a dokáže odstranit až 99 % prachových částic. O skryté nečistoty a alergeny v matracích, kobercích či čalounění se postará speciální hubice BedProPower+ s UV světlem, která odhalí a zlikviduje i to, co běžným okem nevidíte.

Díky automatickému režimu navíc vysavač sám přizpůsobuje sací výkon typu povrchu, čímž optimalizuje spotřebu energie a zajišťuje plynulý přechod mezi podlahami a koberci. Na jedno nabití zvládne uklízet až 90 minut a jeho špičkový filtrační systém zachytí až 99,99 % mikročástic prachu, čímž přispívá ke zdravějšímu ovzduší v domácnosti.

Vysávejte a vytírejte jedním tahem

Pro ty, kdo hledají maximální efektivitu, přináší Electrolux modely 800 Wet&Dry v čele s variantou 800 Ultimate (EW82U2DB). Tento všestranný pomocník typu 3 v 1 zvládne vysávat a aktivně vytírat tvrdé podlahy zároveň, a navíc nabízí odnímatelnou ruční jednotku pro úklid nábytku či auta.

Jeho inteligentní senzory detekují úroveň znečištění a automaticky upravují sací výkon i dávkování vody pro odstranění odolných a zaschlých skvrn. Dva rotační válce z mikrovláknna si poradí s každou špínou, zatímco systém

oddělených nádržek zaručuje, že vytíráte vždy jen čistou vodou. Po skončení úklidu se o vše postará nabíjecí stanice s automatickou funkcí čištění a sušení válců, takže je přístroj vždy připraven k dalšímu použití v perfektním stavu.



Kompletní řada pro dokonalou čistotu

Nová řada Electrolux 800 byla navržena s ohledem na různorodé potřeby moderních domácností. Ať už je vaší prioritou nekompromisní hygiena, kterou přináší model s vysávací stanicí, nebo maximální efektivita v podobě kombinovaného vysávání a mopování, vždy se můžete spolehnout na špičkový výkon a inteligentní funkce. Spolu s bohatým příslušenstvím a promyšleným designem představují nové vysavače Electrolux ideální řešení pro každého, kdo si potrpí na dokonalou čistotu bez zbytečné námahy.





Philips 5000 Series XC5244/10

- Akumulátor Li-ion 25,2 V
- Výdrž až 60 minut
- Ohebná trubice Flex

Značka Philips v příštích týdnech zařadí do prodeje tento tyčový vysavač, který disponuje ohebnou trubicí Flex. Ta umožňuje pohodlné vysávání pod nízkým nábytkem, aniž byste se museli předklánět. Hubice TriActive Multi LED odhalí i skrytý prach a spolu s technologií PowerCyclone 10 zajišťuje skvělé zachycení nečistot. Digitální motor PowerBlade vytváří silné proudění vzduchu až 840 l/min pro hloubkový úklid. S nasazovacím modulem Aqua můžete zároveň vysávat i vytírat lehké skvrny na tvrdých podlahách. Součástí balení je také hubice na úklid sedaček, polstrů či matrací. Vhodná je především pro odstranění chlupů po domácích mazlíčcích. Hlučnost nepřesahuje 84 dB(A).

Dostupnost: říjen 2025

Rohinson M14 Mamba Sense

- Akumulátor Li-ion 25,2 V
- Výdrž až 80 minut
- Inteligentní prachový senzor

Tento výkonný vysavač typu 2 v 1 je vybaven digitálním BLDC motorem se 110 000 ot./min., který zajišťuje stabilní sací výkon až 270 AW a podtlak 35 kPa. Díky silné 4000mAh baterii nabízí až 80 minut bezdrátového provozu. Inteligentní prachový senzor v režimu AUTO automaticky detekuje množství nečistot a přizpůsobuje jim výkon. Ohebná trubice umožňuje pohodlné vysávání pod nízkým nábytkem bez ohýbání. Pokročilý filtrační systém obsahuje filtr typu HEPA H13, který se vyznačuje mimořádnou účinností v zachycení těch nejjemnějších nečistot. Vysavač obsahuje displej, který informuje o zbývajícím kapacitě baterie, nastaveném výkonu i nutné údržbě. V balení se nachází i mini turbo kartáč, hubice na čalounění, štěrbinová hubice a prachový kartáč. Hlučnost je maximálně 82 dB(A).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Rowenta RH9CD9E0 X-Force Flex 16.60 RH9CD9E0

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 120 minut
- Sací výkon 315 AW

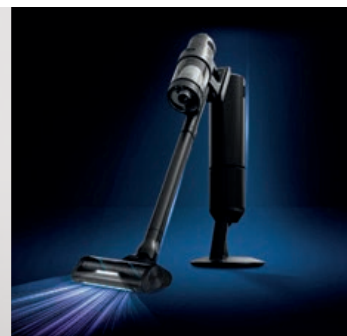
Nová vlajková loď vysavačů Rowenta umožňuje opravdu hloubkové čištění díky extrémnímu sacímu výkonu až 315 AW a vysoce účinnému kartáči Neo, který je vybaven precizním osvětlením a rotačním kartáčem bez namotávání vlasů a chlupů. Technologie ohebné trubky Flex, s níž přišla Rowenta jako první, umožňuje uklidit až 4× dále pod nízkým nábytkem bez ohýbání zad. Vysavač také automaticky přizpůsobuje výkon typu podlahy. V ručním režimu váží vysavač pouhých 1,8 kg. V balení nechybí ani hlavice Aerospin Aqua pro vytírání a turbokartáč na zvířecí srst. Další příslušenství tvoří 2 prachové kartáče připojitelné na tělo i trubku vysavače, prachová hubice a štěrbinová hubice. Vše doplňuje solitérní stojan pro uskladnění přístroje i dodávaných doplňků. Hlučnost dosahuje 79 dB(A).

Dostupnost: říjen 2025

Samsung Bespoke Jet AI ULTRA VS90F40DEK/GE

- Akumulátor Li-ion 25,2 V
- Výdrž až 160 minut
- Vysýpací stanice

Tyčový vysavač je vybavený motorem HexaJet, který dokáže vyvinout výkon až 400 W pro důkladné vysání všech typů podlah. Režim AI Cleaning 2.0 rozpoznává typ povrchu a automaticky optimalizuje sací výkon i rychlost kartáče. Praktická vysýpací stanice All-in-One slouží k nabíjení a zároveň hygienicky vyprázdňuje prachovou nádobu, přičemž zachytí až 99,999 % jemného prachu. Samotný vysavač má 5stupňový filtrační systém včetně výstupního filtru HEPA. Jelikož se jedná asi o nejdražší tyčový vysavač na trhu, obsahuje mimořádně bohaté příslušenství: 2 typy podlahových hubic (univerzální s 2 druhy kartáčů a druhá speciální na jemný prach na tvrdých podlahách), mini turbo kartáč, štěrbinová hubice kombinovaná s prachovým kartáčem, ohebný kloub, extra akumulátor, 3 sáčky do stanice, extra nabíječka a stojan na příslušenství. Hlučnost dosahuje 87 dB(A).



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dostupnost: v prodeji

Sencor SVC 9879BK

- Akumulátor Li-ion 28,8 V
- Výdrž až 70 minut
- Nadstandardní množství příslušenství

Multifunkční tyčový vysavač s digitálním bezkartáčovým motorem je stálou nabídkou značky Sencor a zůstává její vlajkovou lodí. Uživatel může vybírat z několika režimů sání včetně automatického, který přizpůsobuje sací sílu množství nečistot a typu vysávaného povrchu. Stav baterie je během vysávání zobrazen na displeji, stejně jako zvolený režim. Filtrační systém je tříúrovňový včetně výstupního filtru HEPA. Součástí výbavy vysavače jsou standardní položky jako štěrbinová hubice či kombinovaná prachová hubice s výsuvným kartáčem. Dále pak třeba extra velký prachový kartáč, mop s 5 výměnnými hadříky, flexibilní hadice, přídatný kloub pro snadný úklid výše položených ploch, mini turbo kartáč s UV-C světlem, kobercový kartáč pro hlavní podlahovou hubici a stojan vysavače. Nabíjení pomocí rychlonabíječky trvá 3 h. Hlučnost dosahuje 83 dB(A).

Severin S-Power HV 7178

- Akumulátor Li-ion 22,2 V
- Funkce Park & Chill pro samostatné stání
- Výdrž až 40 minut

Značka Severin dovezla své nové vysavače na veletrh IFA a současně je prezentuje v tomto vydání na straně 11. Tento model s hmotností ruční jednotky pod 1,5 kg je mimořádně lehký. Unikátní funkce Park & Chill umožňuje vysavač kdykoliv bezpečně a stabilně odstavit ve vzpřímené poloze bez nutnosti opírání o zeď nebo nábytek. Pro maximální komfort při úklidu je vybaven výškově nastavitelnou teleskopickou trubicí a integrovaným LED osvětlením pro lepší viditelnost v tmavých koutech. Výkonná turbo hubice si poradí s prachem a nečistotami na kobercích i tvrdých podlahách. Hlučnost dosahuje 80 dB(A).



**Dostupnost:
podzim 2025**



Shark IP3251EUT PowerDetect

- Akumulátor Li-ion
- Výdrž až 70 minut
- Vysýpací stanice

Tento vysavač se po každém úklidu automaticky nabíjí a vyprazdňuje v dokovací stanici, která udrží nečistoty a prach až 45 dní. Navíc obsahuje systém proti zápachu. Technologie PowerDetect automaticky detekuje nečistoty (DirtDetect), typ podlahy (FloorDetect) a okraje (EdgeDetect) a přizpůsobuje jim sací výkon pro optimální výsledky. Hlavice DuoClean se 2 kartáči a technologií Anti Hair Wrap Plus účinně odstraňuje vlasy a chlupy bez namotávání. Ohebná trubice s technologií Flexology umožňuje snadné čištění pod nízkým nábytkem. Vysavač je dodáván se štěrbinovou hubicí s kartáčkem, mini turbo hubicí a multifunkční hubicí.

Dostupnost: v prodeji

Tineco Pure ONE A50S

- Akumulátor Li-ion 25,2 V
- Výdrž až 70 minut
- Inteligentní senzory

Na konci loňského roku se objevil v nabídce značky Tineco, která se zaměřuje hlavně na podlahové myčky, tento tyčový aku vysavač. Přístroj je vybavený inteligentní hlavici 3DSense Power Brush, která integruje technologie DustSense, EdgeSense a LightSense pro zvýšení účinnosti čištění až o 66 %. Automaticky detekuje prach a nečistoty a přizpůsobuje jim sací výkon, který se navíc zvýší u okrajů a stěn. Kartáč ZeroTangle se speciálními štětiniemi a dvojitém hřebenem účinně sbírá vlasy a chlupy bez zamotávání. Technologie Tineco iLoop prodlužuje dobu provozu a 6stupňová filtrace zachytí až 99,99 % prachových částic. Hlučnost nepřesahuje 87 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Nový Kärcher FCV 4 kombinuje plnohodnotný suchý vysavač s podlahovou myčkou

Čištění podlah je činnost, k níž jsme donedávna používali minimálně dva nástroje – vysavač a mop. S novým vysavačem kombinovaným s podlahovou myčkou od firmy Kärcher ale bude tento úklid jednodušší, efektivnější a rychlejší než kdy dříve. Jedná se totiž o inovativní zařízení, které zvládne hned tři věci najednou: vysává, vytírá a suší. A to vše v jediném kroku, přičemž na rozdíl od většiny podlahových myček na trhu lze Kärcher FCV 4 použít i jako standardní suchý vysavač na kobercích i tvrdých podlahách. Novinka slibuje úsporu až 50 % času a dokonalé výsledky, protože si poradí s hrubšími nečistotami či rozlitymi tekutinami.

3 v 1 – vysávání, vytírání, sušení

Přicházející multifunkční vysavač FCV 4 byste neměli zaměňovat s předchozími modely FC, které se zaměřují pouze na vytírání a sběr mírných hrubých nečistot z tvrdých podlah. S FCV 4 totiž posouvá Kärcher celou kategorii těchto pomocníků o notný kus dál. Díky technologii silného sání si poradí i s větším množstvím hrubých nečistot – ať už jsou to rozsypané drobků, zvířecí chlupy, nebo rozlité tekutiny. Integrovaná funkce plnohodnotného vysavače odstraňuje potřebu nejprve provést suché sání většího množství nečistot samostatným vysavačem a teprve následně použít podlahovou myčku, což výrazně zkracuje čas úklidu. Nehledě na to, že s klasickým vysavačem nemůžete nasávat rozlité tekutiny.

Úklid s FCV 4 je navíc hygienický, protože využívá technologii HygienicSpin, kdy se válec otáčí rychlostí až 500 otáček za minutu, a slibuje tak bezchybné výsledky vytírání. Prokázáno bylo odstranění až 99 % bakterií. Díky systému dvou nádrží se navíc špinavá voda dostává do oddělené nádrže, takže mop vždy vytírá čistou vodou, jak jste u podlahových myček Kärcher již zvyklí.



Různé režimy úklidu pro jakoukoli situaci

FCV 4 se umí přizpůsobit každému typu podlahy a jakémukoli nepořádku. Na výběr jsou 4 speciální režimy úklidu, které se dají snadno přepínat na LED displeji.

- **Suchý režim:** Tento režim je ideální pro suché nečistoty, jako jsou chlupy nebo prach, a skvěle funguje na kobercích s nízkým vlasem nebo předločkách. Můžete ho využít také k vysávání rozlitých tekutin z tvrdých podlah, kde není žádoucí přidávat k procesu čištění vodu. Po odsání tekutiny doporučujeme aktivovat Automatický režim nebo režim Power pro dokonalé umytí podlahy za použití čisté vody.
- **Automatický režim:** Chytrý režim, který díky senzoru nečistot Dynamic!Control automaticky detekuje stupeň znečištění. Podle toho pak sám reguluje výkon sání, rychlost otáčení válce i množství vody. Uklízení je tak maximálně efektivní a šetří baterii, takže si poradí i s velkými plochami.
- **Režim Power:** Na odolné nečistoty je tu režim Power, který poskytuje 2x vyšší sací výkon a o 20 % více vody než automatický režim, a tak si poradí se zaschlou špinou.
- **Režim Schody:** Díky této funkci můžete pohodlně uklízet schody a úzké prostory. Automatická funkce „Start/stop“ je v tomto módu deaktivovaná, a vy se tak můžete soustředit na každý kousek schodiště, aniž by se zařízení samo vypínalo.



Inteligentní technologie, které šetří čas i námahu

Inovace se neomezují jen na samotné čisticí režimy. Kärcher FCV 4 myslí i na další detaily, které vám usnadní život. Mimořádně užitečným prvkem je technologie Vision!Clean. Na velkém a přehledném LED displeji s úhlopříčkou 3,2 palce vidíte na první pohled všechny podstatné informace, jako je stav baterie, zvolený režim či úroveň hladiny v nádržkách na vodu. Už se vám tak nestane, že byste omylem pokračovali v úklidu s prázdnou nádobou nebo naopak s plnou nádržkou na špinavou vodu. Nechybí ani inteligentní indikace hladiny s ochranou proti přetečení a automatickým vypnutím.



Bezkartáčový motor – efektivní a výkonný

Vysavač je vybaven výkonným bezuhlíkovým motorem BLDC, který se postará o dlouhou životnost, spolehlivost a působivý sací výkon. Baterie má kapacitu, která stačí na úklid plochy až 200 m². Její velkou výhodou je, že ji lze při servisu snadno vyměnit, což prodlužuje životnost celého zařízení, a navíc je šetrná k životnímu prostředí.

Jednoduchá údržba a komfortní používání

Po úklidu přijde na řadu údržba, která je s FCV 4 mimořádně jednoduchá. Přístroje stačí umístit do parkovací a samočisticí stanice a stisknout tlačítko. Přístroj si sám vyčistí válečky, aniž byste se museli dotknout nečistot. Válečky lze prát v pračce na 60 °C. Suché nečistoty pak stačí jednoduše vyspat do koše.

S Kärcher FCV 4 se nebudete muset ohýbat ani se složitě krčit pod nábytkem. Díky jeho štíhlé konstrukci se dostanete i do hůře přístupných míst. Po použití ho lze pomocí rukojeti snadno přenášet.

Kärcher bude postupně novou řadu FCV dále rozvíjet.

Zkraje příštího roku dorazí na trh ještě vylepšený model se základnou, která se postará nejen o údržbu mopu, ale také o jeho vysušení.

KÄRCHER



Beko VCW 70340W

- Síťově napájený
- Suché sání i vytírání
- Parní funkce

Značka Beko vstoupila do segmentu mokrých čističů podlah mimo jiné s tímto síťově napájeným modelem. Jeho největší devízou je parní funkce, díky níž horká pára efektivně rozpouští zaschlé či mastné skvrny a současně dezinfikuje povrchy bez použití chemie. Přístroj lze použít i jako běžný suchý vysavač. Ovládání včetně volby intenzity vytírání se nachází na rukojeti a informace jsou zobrazeny na displeji. Po úklidu se v dokovací stanici aktivuje samočištění. Přívodní kabel má délku 7 m.

Dostupnost: v prodeji

Bissell

CrossWave OmniForce EdgeFind Select 4330N

- Akumulátor Li-Ion 25,9 V
- Režim vysávání a režim vytírání
- Čištění až ke zdi

Novinka značky Bissell se ujímá pozice vlajkové lodi řady CrossWave a vylepšuje loňský model OmniForce. Nadále nabízí jak samostatné suché vysávání v režimu Power Vac, tak kombinaci vysávání a vytírání v režimu Power Mop. Co přibylo, je osvětlení FurFinder pro nečistoty i v hůře osvětlených místech pod nábytkem a podobně. Přístroj je navržen zejména pro majitele domácích mazlíčků – vedle osvětlení disponuje i technologií Tangle-Free, která zabráňuje namotávání vlasů a chlupů na mycí válec. Technologie ZeroGap zase zajistí efektivní úklid těsně podél stěn. Na jedno nabití vydrží přístroj v chodu až 45 minut.



**Dostupnost:
podzim 2025**



Dreame H12 Pro FlexReach

- Akumulátor Li-Ion
- Snadný úklid pod nábytkem
- Sušení horkým vzduchem

Dostupnost: novinka již v prodeji

Podlahová myčka značky Dreame se chlubí systémem 180° Lie-Flat Reach – lze ji tedy položit zcela vodorovně na podlahu, aniž by se nádržky vylily a nazdvihla se podlahová hubice. Uživatel se s ní díky tomu dostane i pod nízký nábytek. Sací výkon a množství vody jsou regulovány automaticky podle míry znečištění. Duální rotační kartáč čistí podlahu až k okrajům a technologie TangleCut zabráňuje namotávání vlasů. Po úklidu se kartáč sám vyčistí horkou vodou o teplotě 90 °C a následně se vysuší horkým vzduchem, což brání vzniku pachů a plísní. Vydrží na jedno nabití je až 50 minut.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Dyson WashG1

- Akumulátor Li-Ion
- Dva rotační válce
- Hygienické oddělení nečistot

Firma Dyson představila nedávno velké množství novinek včetně druhé generace své podlahové myčky. Ponese název Dyson Clean+Wash Hygiene a stručně ji český distributor značky prezentuje v článku na straně 12. Na český trh by mohla podle předběžných informací dorazit ve druhém čtvrtletí 2026. My jsme do přehledu zařadili tedy stávající model, s nímž Dyson vstoupil do segmentu podlahových myček v roce 2024. Sběr nečistot, rozlitéch tekutin a zaschlých skvrn mají na starost dva protiběžně rotující válce z mikrovlákna. Špinavá voda je z válců extrahována do separátní nádržky a současně jsou odděleny i pevné nečistoty pro hygienickou likvidaci. Přístroj je určen výhradně na tvrdé podlahy a na jedno nabití vydrží v provozu až 35 minut. Po úklidu se v dokovací stanici sám kompletně vyčistí.



Dostupnost: v prodeji

v16 piston

animal

Nejvýkonnější
akumulátorový vysavač
s technologií proti
namotávání.

Nová generace
pro každou domácnost.



dyson

Obsah balení:



Součástí varianty
V16 Piston Animal Submarine



SOLIGHT

Výhradní distributor Dyson
pro Českou republiku a Slovensko



Electrolux 800 EW82U2DB

- Akumulátor Li-Ion
- Suché sání i vytírání
- Sušení horkým vzduchem

Letošní novinka značky Electrolux kombinuje funkce vysávání a vytírání v jednom kroku. Hubice TriAction si díky dvojici rotačních válců z mikrovlnného porcelánu poradí s rozlitými tekutinami i zaschlými skvrnami. Infračervený senzor detekuje míru znečištění a automaticky přizpůsobuje sací výkon a množství vody. K přístroji je ale dodáváno i veškeré příslušenství pro samostatné suché vysávání. Lze ho tedy používat jako běžný tyčový aku vysavač. Nechybí dokonce štěrbinová hubice a prachový kartáč, které lze nasadit jak na trubku, tak ruční jednotku zařízení. Po dokončení mokrého úklidu se v základně aktivuje cyklus samočištění, po kterém následuje sušení válců horkým vzduchem (70 °C). Výdrž na jedno nabití je až 35 minut.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Hisense HFC433170A

- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Automatické rozpoznání znečištění
- Samočištění cyklus

Značka Hisense má nově ve své nabídce tuto podlahovou myčku s invertorovým motorem a inteligentními senzory. Přístroj automaticky rozpoznává typ a míru znečištění a přizpůsobuje tomu sací výkon a dávkování vody. Na jedno nabití vydrží v chodu až 40 minut. Informace o stavu baterie, zvoleném režimu a případné údržbě se zobrazují na LED displeji. Po každém úklidu lze v parkovací stanici, která slouží i k dobíjení, spustit samočištění cyklus. Ten během 2 minut vyčistí rotační válec.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Hoover WET&DRY HW5 HW500 011

- Akumulátor Li-Ion 25,2 V
- Automatická optimalizace výkonu
- Dva rotační válce

Značka Hoover zařadila do svého portfolia už loni tuto podlahovou myčku, která používá 2 válce rotující proti sobě, což zvyšuje účinnost úklidu. Na výběr jsou celkem 3 režimy sání včetně volby Smart, kdy vytírač sám reguluje průtok vody a výkon podle detekovaných nečistot. Speciální režim Parkety zase používá méně vody pro rychlé schnutí. Na jedno nabití vydrží přístroj v chodu až 30 minut. Po úklidu lze provést samočištění v dodávané dokovací stanici. Informace se zobrazují na LED displeji.

Dostupnost: v prodeji

Kärcher FCV 4

- Akumulátor Li-Ion 18 V
- Vysávání, vytírání a sušení
- Senzor detekce nečistot

Německá firma Kärcher přišla na trh s tímto novým víceúčelovým přístrojem typu 3 v 1. Uživatel má na výběr ze 4 režimů včetně automatického s detekcí nečistot, speciálního na schody nebo suchého, kde nedochází k namáčení mycího válce z nádržky s čistou vodou. Tento režim může sloužit jak ke klasickému suchému vysávání, tak k odstraňování většího množství rozlitých tekutin. O vysokou účinnost vytírání se stará rotační válec s až 500 ot./min. Baterie s výdrží 45 minut umožňuje uklidit až 200 m² na jedno nabití. Nechybí funkce samočištění v dokovací stanici. Podrobnou prezentaci novinky najdete v samostatném článku firmy Kärcher na straně 106.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Inteligentní úklid podlah s podlahovými myčkami Tineco

Zapomeňte na zdoluhavé a neefektivní vytírání klasickým mopem, při kterém se nstoty často jen roznášejí po podlaze. Podlahové myčky Tineco nabízejí mnohem efektivnější, rychlejší a pohodlnější způsob péče o vaši domácnost. Díky pokročilým technologiím nejenže podlahu umyjí, ale zároveň odsají veškeré nečistoty a zanechají povrch hygienicky čistý a téměř suchý. Představujeme modely iFloor 5 Breeze a prémiový Floor One S5 Stretch Extreme.



Technologie MHCBS – vždy čistý kartáč

Srdcem podlahových myček Tineco je **inovativní systém MHCBS** (Multi-stage Hybrid Cleaning Brush System). Ten zajišťuje,

že rotační kartáč je během celého úklidu neustále oplachován čistou vodou z oddělené nádržky. Rychlost

450 otáček za minutu v kombinaci s integrovanou škrabkou efektivně odstraňuje veškeré nečistoty jak z podlahy, tak ze samotného kartáče. Díky tomu nedochází k opětovnému šíření špíny a podlaha je vždy myta jen čistou vodou.

Prémiový úklid i pod nábytkem

Model Tineco Floor One S5 Stretch Extreme posouvá hranice úklidu ještě dál. Díky unikátní **technologii HyperStretch** jej lze sklopit až do úhlu 180°, což umožňuje snadné čištění pod nízkým nábytkem s mezerou o výšce pouhých 13 cm. Tento model je navíc vybaven chytrým **senzorem iLoop**, který automaticky detekuje míru znečištění a přizpůsobuje sací výkon i průtok vody pro maximální efektivitu a úsporu energie. Manipulace s přístrojem usnadňuje patentovaný systém samopohonu **Smooth Power**, který detekuje směr, kterým



chce uživatel jet, a podle toho přizpůsobuje aktivní otáčení kol. Pohyb vpřed i vzad je proto velmi snadný a nevyžaduje prakticky žádné úsilí.

Podlahová myčka vydrží na jedno nabití až 40 minut, přičemž používá vylepšené bateriové články. Ty nabízejí až 3x delší životnost, než je běžné u konkurenčních produktů. Spolu s oboustranným čištěním až k okrajům stěn se tak stává nekompromisním pomocníkem pro celou domácnost.

Efektivní pomocník pro každý den

Kdo hledá cenově dostupnější řešení, může zvolit podlahovou myčku Tineco iFloor 5



Breeze. Tento model si skvěle poradí se všemi typy tvrdých podlah, od dlažby přes vinyl až po dřevěné parkety. Speciální konstrukce kartáče **DualBlock anti-tangle** s jemnými hřebenovými škrabkami a rovnými stěrkami zabraňuje namotávání vlasů a zvířecích chlupů, což ocení zejména majitelé domácích mazlíčků. S vysokým sacím výkonem a výdrží až 35 minut na jedno nabití zvládne úklid i větších ploch bez přerušení.

Samočištění a snadná údržba

Oba modely jsou navrženy pro maximální pohodlí uživatele. Po dokončení úklidu stačí přístroj umístit do nabíjecí stanice a stisknout jediné tlačítko. Spustí se **samočisticí cyklus**, který důkladně propláchne kartáčový válec i vnitřní trubice vodou o teplotě 85 °C. Přístroj je tak vždy hygienicky čistý a připravený na další použití bez nutnosti ručního čištění. V závěru ještě musíme zmínit vyšší model Tineco Floor One S6 Stretch Extreme, v jehož případě se v základně válec nejen **myje**, ale také **suší** pomocí **horkého vzduchu** (85 °C).



Dostupnost:
novinka již v prodeji

MOVA X4 Pro

- Akumulátor Li-Ion
- Mopování horkou vodou (80 °C)

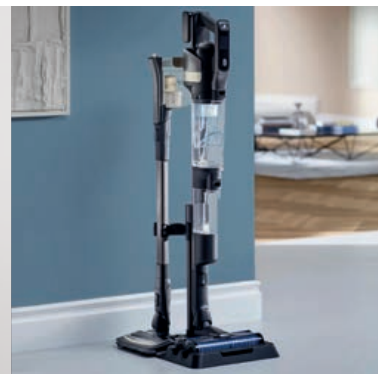
- Samočištění vroucí vodou (100 °C)

Tento vysavač na suché i mokré nečistoty nabízí unikátní funkci mopování horkou vodou o teplotě 80 °C, která si rychle poradí i s odolnými a mastnými skvrnami. Silný motor navíc poskytuje sací výkon až 20 000 Pa a mycí válec nepostrádá řešení proti namotávání vlasů a chlupů. Válec se otáčí rychlostí 450 ot./min. a aplikuje se na něj voda z 16 otvorů, aby bylo jeho namáčení zcela rovnoměrné. Po úklidu se v základně aktivuje samočistící cyklus s vodou o teplotě 100 °C, po kterém následuje sušení horkým vzduchem. Díky speciální konstrukci lze myčku položit vodorovně na podlahu a uklidit i pod velmi nízkým nábytkem. Na jedno nabití vydrží v provozu až 45 minut v inteligentním režimu.

Philips Series 9000 XW9465/11

- Akumulátor Li-Ion
- Podlahová myčka i tyčový vysavač
- Samočistící cyklus

Značka Philips byla první na trhu, která uvedla podlahovou myčku kombinovanou s plnohodnotnou funkcí suchého tyčového vysavače. Vlajková loď řady AquaTrio zamířila do prodeje loni. Modul pro vytírání používá oddělené nádržky a dvojici vysokorychlostních kartáčů AquaSpin (4 000 ot./min.). Výhodou této konstrukce je, že uklízíte při tahu vpřed i vzad. Systém Auto-Clean se pak postará o čištění válců a údržbu vysavače. Pro suché vysávání je k dispozici motorizovaná podlahová hubice s LED, čisticí kartáček a čisticí roztok. Navíc přidává Philips ještě sekundární akumulátor a externí nabíječku.



Dostupnost: v prodeji



Rowenta X-Clean 7 Auto Wet & Dry GZ5736E0

- Akumulátor Li-Ion
- Suché sání i vytírání
- Sušení horkým vzduchem

Po úspěchu podlahové myčky X-Clean 10, o které jsme natáčeli i video (najdete ho na našem youtubeovém kanálu @sellcz), přichází do nabídky cenově dostupnější model. Díky ohebné konstrukci a nízké hmotnosti v ruce (0,9 kg) se s ním snadno uklízí i pod nábytkem, kde také pomáhá LED osvětlení. Použít ho lze jak k vytírání, tak k suchému sání. Po dokončení úklidu se přístroj v dokovací stanici nejen sám vyčistí, ale také vysuší rotační válec horkým vzduchem, aby se zabránilo vzniku pachů. Výdrž na jedno nabití činí až 50 minut. Ovládání usnadňuje velký LED displej a hlasová asistence v českém jazyce.

Dostupnost: říjen 2025

Tineco Floor One S6 Stretch Extreme

- Akumulátor Li-Ion
- Sklopení až do úhlu 180°
- Sušení horkým vzduchem

Podlahová myčka Tineco se chlubí především svou extrémně flexibilní konstrukcí, která umožňuje sklopení až do úhlu 180° pro snadný úklid pod nízkým nábytkem. Díky chytrému senzoru iLoop automaticky přizpůsobuje výkon a množství vody podle znečištění. Technologie MHCBS zase zajišťuje, že kartáč zůstává čistý během celého úklidu. Po skončení práce se přístroj v základně sám vyčistí a vysuší horkým vzduchem. Na jedno nabití vydrží v provozu až 40 minut, což vystačí na úklid plochy až 233 m².



Dostupnost:
novinka již v prodeji

KÄRCHER



NEZBLÁZNĚTE SE Z ÚKLIDU!

Objevte **FCV 4** - všestranného pomocníka, který usnadní vaše čištění podlah! Vysavač a myčka 3 v 1 s inovativní funkcí Xtra!Clean vysává, vytírá a suší. Bez námahy si poradí s tvrdými podlahami, koberci i rozlitými tekutinami a ušetří až 50 procent času*.

Více na **www.karcher.cz**

3 v 1

* Vysávací mopy Kärcher nabízejí úsporu času až 50 procent, protože podlahy s typickými nečistotami v domácnosti se vyčistí v jednom kroku a vysávání před vytíráním již není nutné.





Zaschlé skvrny, chlupy domácích mazlíčků nebo rozlité mléko? Bissell má odpověď na každý nepořádek v domácnosti

Americká společnost Bissell s více než 145letou tradicí neustále inovuje a přináší na trh komplexní řešení pro čištění všech typů podlah. Ať už bojujete s chlupy domácích mazlíčků, odolnými skvrnami na koberci, nebo hledáte efektivní způsob, jak vysávat a vytírat zároveň, v širokém portfoliu Bissell si každý najde produkt přesně na míru svým potřebám. Pojďme se podívat na klíčové kategorie, které definují jedinečné postavení značky na trhu.

Multifunkční vysavače CrossWave

Modely řady CrossWave patří na trhu mezi vysoce populární, protože dlouhodobě přinášely a nadále přinášejí klíčové inovace v mokřém úklidu tvrdých podlah a koberců. Tyto stroje dokážou v jediném kroku vysávat, vytírat a zároveň podlahu sušit, čímž šetří nejen čas, ale i námahu. Základem jejich technologie jsou dvě oddělené nádrže, které zaručují, že k úklidu je vždy používána pouze čistá voda s čisticím prostředkem.

Například model CrossWave HydroSteam Pet je vybavený parní funkcí HydroSteam™, která si ještě lépe poradí se zaschlými a lepkavými nečistotami. Model CrossWave

OmniFind zase cílí na majitele chlupatých mazlíčků, kterým patentované LED osvětlení FurFinder™ pomůže odhalit každý chlup. Pro majitele domácností, kteří chtějí maximálně univerzální produkt, je určen CrossWave OmniForce Edge, který se pyšní novou funkcí ZeroGap™ pro dokonalé čištění těsně u zdí a možností režimu suchého úklidu. Lze jím tak nahradit i běžný vysavač. Navíc má OmniForce Edge zvýšený sací výkon až o 75 %.



Odstraňovače skvrn SpotClean

V kategorii přenosných tepovačů je Bissell evropskou jedničkou, a to z dobrého důvodu. Řada SpotClean nabízí kompaktní, a přesto vysoce výkonné řešení pro čištění skvrn z koberců, čalounění, interiérů aut a dalších textilních povrchů. Portfolio je odstupňováno pro různé potřeby – od superlehkého a skladného modelu SpotClean Mini, ideálního do malých bytů, přes SpotClean C5, který je skvělou volbou pro každou domácnost s čalouněnými povrchy, dále pak nechybí zcela nový model SpotClean C9 s nadstandardním sacím výkonem, nádržkou SmartMix™ pro automatické dávkování čisticího prostředku a dvěma režimy čištění pro



BISSELL s hrdostí podporuje nadaci BISSELL Pet Foundation, která má za cíl pomáhat opuštěným zvířatům po celém světě. Při nákupu výrobků BISSELL přispívají zákazníci také na pomoc zvířatům.

běžné a odolné skvrny. Pro nejnáročnější spotřebitele tu pak zůstává SpotClean HydroSteam, který využívá navíc unikátní parní technologii HydroSteam™ a poradí si i s těmi nejodolnějšími, starými a zaschlými skvrnami.

Mokrý čistič koberců

Pro domácnosti s velkými kobercovými plochami nabízí Bissell řešení, které nahradí drahé půjčování profesionálních strojů z čistíren. Vertikální čistič koberců jsou navrženy pro hloubkové čištění a odstranění zašlapané špíny, alergenů a skvrn, které běžný vysavač nezvládne. Model Revolution HydroSteam přináší do této kategorie sílu páry pro ještě efektivnější boj s usazenými nečistotami. Disponuje 3 režimy čištění a funkcí rychlého sušení Quick Dry, aby byl koberec pochozí co nejdříve.

Pro majitele domácích mazlíčků je určen model PowerWash Pet. Jeho motorizovaný kartáč DeepReach se 4 řadami štětín proniká hluboko do vláken koberce a dokonale odstraňuje hluboké skvrny a nečistoty. Díky 2,1 metru dlouhé hadici a speciálním nástavcům lze s oběma modely pohodlně čistit i schody, čalounění nebo zvířecí pelíšky.

Tyčové vysavače PowerClean

Značka Bissell se vrací do kategorie tyčových vysavačů s novou generací výrazně vylepšených produktů, které jsou speciálně navrženy pro potřeby majitelů domácích mazlíčků. Nové modely se vyznačují samostojným designem, výkonným LED osvětlením a vyměnitelnou baterií. Model PowerClean FurFinder je vybaven BLDC motorem o výkonu 200 W a kartáčem Tangle-Free, který minimalizuje namotávání vlasů a chlupů. Jeho klíčovou technologií je osvětlení FurFinder™, které zviditelní i ty nejjemnější chlupy. Vyšší model PowerClean FurGuard nabídne ještě silnější 280W motor, delší dobu provozu až 50 minut a speciální samočisticí kartáč FurGuard, který aktivně odstraňuje namotané vlasy. Oba vysavače disponují účinnou HEPA filtrací a dodávají se se speciálním nástavcem FurFinder™ Tool, který je vybaven osvětlením a efektivně odstraňuje zašlapané chlupy z čalounění.





Dostupnost: říjen 2025

Bosch BCRDW3BX Spotless Max Cam

- Výdrž až 160 minut
- Výška 9,9 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 11 000 Pa
- Výsuvný rotační mop

Značka Bosch vstoupila velmi seriózně na trh robotických vysavačů s novými modely, které byly k vidění i na nedávném veletrhu IFA. Nejvyšší model, který jsme vybrali do našeho přehledu, přináší výsuvný rotační mop, který zajišťuje precizní čištění podél stěn (mezera není větší než 2 mm) a v rozích (dostane se až do vzdálenosti 30 mm), čímž eliminuje nutnost ručního domývání. Suchou část úklidu mají na starost kartáče Carbon Power a sací výkon 11 000 Pa. Chytrá dokovací stanice se postará o kompletní údržbu – automaticky odsaje prach, umyje mopy horkou vodou o teplotě 70 °C a následně je vysuší. Navigace kombinuje 360° LiDAR, chytrou kameru Smart Vision a strukturované světlo pro spolehlivé rozpoznávání i malých překážek.

Concept VR4130 Aqua ULTIMATE

- Výdrž až 320 minut
- Výška 9,8 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 15 000 Pa

Značka Concept přichází na trh se svým nejvyspělejším robotickým vysavačem, který se technologicky vyrovná produktům samostatných čínských značek. Concept VR4130 Aqua ULTIMATE v sobě spojuje výkonný robotický vysavač a plnohodnotnou podlahovou myčku. Inovativní systém vytírání s širokým mopovacím pásem a tlakem 20 N (cca 2 kg) zajišťuje precizní čištění podlah vždy čistou vodou. Díky sacímu výkonu 15 000 Pa, pokročilé 3D laserové navigaci a schopnosti překonat až 2 cm překážky si poradí i v domácnostech s prahy a koberci. Multifunkční stanice se postará o veškerou údržbu – od vyprázdnění prachového zásobníku přes automatické dávkování čističe až po praní a sušení mopy, což zaručuje maximální samostatnost a hygienu. Nádržky na špinavou a čistou vodu mají každá objem 3,5 l. Čisticí prostředek se dává automaticky ze separátní 300 ml nádržky.



Dostupnost: říjen 2025



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Dreame Aqua10 Ultra Roller Complete

- Výdrž až 270 minut
- Výška 9,75 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 30 000 Pa

Značka Dreame se poměrně rychle zařadila mezi technologickou špičku na trhu robotických vysavačů. Její nový nejvyšší model je vybaven mopovacím válcem AquaRoll, který se sám oplachuje čistou vodou již během úklidu, takže podlaha je vždy vytírána bez rozmazávání nečistot. Při detekci koberce se vysune ochranný štít AutoSeal, což zabrání navlhčení kobercové plochy. Díky mimořádně vysokému sacímu výkonu 30 000 Pa a dvojitému kartáči HyperStream Detangling DuoBrush provádí robot hloubkové čištění, přičemž na kartáče se nenamotávají vlasy. Systém ProLeap pak umožňuje robotu překonat opravdu vysoké překážky – a to až 8 cm. Údržbová stanice se stará o samočištění válce 100 °C vodou, automatické vysypávání prachu, doplňování vody i sušení, což zajišťuje kompletní a hygienický úklid bez námahy. Robot je dostupný ve dvou barevných variantách.

Ecovacs Deebot X9 Pro Omni

- Výdrž až 225 minut
- Výška 9,8 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 16 600 Pa

Aktuální nejvyšší model značky Ecovacs o svou výsadní pozici v portfoliu přijde, jakmile bude na trh uveden model X11, prezentovaný na IFA 2025. Více informací k němu najdete na straně 24, kde najdete i odkaz na naši video prezentaci novinky z IFA. A aby to nebylo málo, na straně 18 se nachází (odkaz na) video s naším podrobným testem modelu X9, jehož vzorek jsme měli k dispozici v předstihu před uvedením na trh. Co tedy X9 nabízí? Vysoký sací výkon 16 600 Pa, inovativní mycí válec OZMO ROLLER, který díky technologii permanentního samomytí efektivně odstraňuje i silné znečištění a zasklé skvrny. Válec se navíc vysouvá vně těla robotu, aby došlo k vytření podlahy i podél stěn a nábytku. Inteligentní systém Dry-Wet Separation a zvedání kartáčů i mycího válce chrání koberce před namočením a přizpůsobuje úklid aktuální situaci. Technologie AIVI 3D 3.0 využívá kameru k rozpoznávání překážek a předmětů. All-in-one OMNI stanice se postará o kompletní údržbu, včetně mytí válce horkou vodou a jeho vysušení.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Electrolux 700 ER71UW2UG

- Výdrž až 175 minut
- Výška 10 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 4 000 Pa

Švédská firma zařadila do své nabídky koncem loňského roku nové modely robotických vysavačů včetně variant s vysypací základnou a laserovou navigací, s níž uživatel velmi přesně a rychle zmapuje svou domácnost. Stanice automaticky odsaje prach a nečistoty do 2,4litrového sáčku, který zajistí až 6 týdnů autonomního provozu. Robot kombinuje vysávání a vytírání v jednom kroku díky mopovacímu modulu (pasivní). Ovládání probíhá kompletně přes mobilní aplikaci, kde lze plánovat úklid, nastavovat zakázané zóny a sledovat postup v reálném čase. Díky ergonomickým kolečkům a senzorům proti pádu se efektivně pohybuje po všech typech podlah a překoná prahy vysoké až 2 cm.

Dostupnost: v prodeji

Hobot LEGEE D8 + LuLu

- Výdrž až 140 minut
- Výška 9,75 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 5 000 Pa

Značka Hobot se u tohoto modelu odlišuje originálním řešením dokovací stanice i prací s nečistotami. Údržbová stanice LuLu se zaměřuje výhradně na péči o mop – automaticky jej čistí, suší teplým vzduchem (40 °C) a doplňuje vodu do robota. O suché nečistoty se stará inovativní technologie ECO kompaktor přímo v prachové nádobce robota, která tlačí nasáté nečistoty a až 5× tak zvýší její kapacitu. Robot ve tvaru písmene D lépe uklízí v rozích a využívá kmitající mop s přítlakem 800 g a rychlostí 1 300 kmitů za minutu. Při detekci koberce se mop automaticky zvedne o 7 mm.



Dostupnost: v prodeji



iRobot Roomba Max 705 Combo

- Výdrž až 210 minut
- Výška 10,5 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 13 000 Pa

Novinka od iRobotu kombinuje výkonné vysávání s pokročilým vytíráním. Zajímavý je především válcový mop PowerSpin s technologií PerfectEdge, který se vysouvá až k okrajům a do rohů, zatímco ochranný kryt brání namočení koberců. Funkce SmartScrub navíc simuluje ruční drhnutí podlahy pro odstranění i odolných nečistot. Dokovací stanice AutoWash zajišťuje kompletní autonomii – vysypává nečistoty (až na 75 dní), doplňuje vodu s čisticím koncentrátem, pere mop horkou vodou (72 °C) a suší ho horkým vzduchem. Navigaci obstarává LiDAR v kombinaci s umělou inteligencí pro přesné mapování a rozpoznávání objektů. Robot je v prodeji v bílé i černé variantě.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Kärcher RVF 7 Comfort

- Výdrž až 150 minut
- Výška 10,5 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 13 000 Pa

Německá firma Kärcher již brzy uvede na trh svůj nejnovější robotický vysavač RVF 7 Comfort, který využívá osvědčenou válcovou technologii známou z podlahových myček této značky. Válec je během úklidu neustále vlhčen čistou vodou, zatímco špinavá voda je sbírána do samostatné nádržky. Plnou autonomii zajišťuje multifunkční stanice, která doplňuje čistou vodu, vyprazdňuje nádržku se špinavou vodou i zásobník na suché nečistoty, a navíc válec čistí a suší teplým vzduchem. Navigace kombinuje zapuštěný LiDAR s kamerou a umělou inteligencí pro detekci překážek a znečištěných míst.



Dostupnost: podzim 2025



Hobot LEGEE D8

Chytrí roboti LEGEE kombinují suché sání s kvalitním vytíráním

Robotické vysavače se staly běžnou součástí mnoha domácností a jejich schopnosti se neustále vyvíjejí. Dávno jsou pryč doby, kdy si poradily jen se suchým vysáváním. Moderní přístroje dnes zvládají i precizní vytírání a inteligentně reagují na různé typy podlahových krytin. Přesně do této kategorie spadají i pokročilí pomocníci značky HOBOT, konkrétně modely LEGEE D7 a LEGEE D8, které představují špičku v oblasti komplexního úklidu.



LEGEE D7

Osvědčený pomocník pro vysávání i vytírání

Model LEGEE D7 je ideální volbou pro ty, kdo hledají spolehlivého a všestranného robota, který si poradí s kompletním úklidem podlah. Ať už máte doma dlažbu, lino, dřevěné či plovoucí podlahy, nebo koberce, LEGEE D7 se o vše postará s maximální péčí. Zvládá totiž vysávat a souběžně i aktivně vytírat, čímž činí celý úklid rychlejším a účinnějším.

Inteligentní úklid hladkých podlah i koberců

Při práci se LEGEE D7 řídí pomocí vyspělého navigačního systému LiDAR, který mu umožňuje efektivní pohyb po místnosti bez zbytečného narážení či zmatených pohybů. Během vytírání hladkých povrchů je voda přesně dávkována, aby podlaha nebyla ani příliš mokrá, ani suchá. Jakmile však robot najede na koberec, automaticky zvedne mop a pokračuje pouze ve výkonném vysávání. Díky turbo kartáči si poradí s nečistotami i v kobercích s výškou vlasu až 1,5 cm. Jakmile se vrátí na pevnou podlahu, mop opět spustí a pokračuje v kombinovaném úklidu.



Unikátní D-tvar pro dokonalý úklid rohů

Na rozdíl od většiny kulatých robotů na trhu disponuje LEGEE D7 speciálním tvarem písmena „D“. V kombinaci s bočním kartáčkem mu tento design umožňuje dokonale vymést nečistoty z rohů, podél stěn a nábytku, tedy z míst, kam se běžné kulaté vysavače jen těžko dostanou. Pro domácnosti s alergií je pak velkou výhodou přítomnost filtru HEPA, který zachytí i ty nejjemnější prachové částice a zabrání jejich návratu do ovzduší.



LEGEE D8

Inovace v duálním sání a kompresi nečistot
Novější model LEGEE D8 posouvá schopnosti robotického úklidu ještě o úroveň výš. Vychází z osvědčených technologií značky HOBOT, ale přidává několik klíčových inovací, které z něj dělají skutečně prémiového pomocníka pro precizně čistou domácnost. Stejně jako model D7 si poradí s hladkými podlahami, které vysává a zároveň vytírá kmitajícím mopem. Koberce pak vysává a mop nazdvihne.

Duální nasávání nečistot

LEGEE D8 využívá unikátní systém duálního vysávání. Přední sání se postará o hrubší nečistoty, jako jsou vlasy nebo zvířecí chlupy, zatímco zadní sání s rotačním kartáčkem Brushroll efektivně posbírá jemný prach. Tento systém výrazně snižuje namotávání nečistot na hlavní kartáč, a usnadňuje tak jeho údržbu.

EKO kompaktor a účinná filtrace

Jednou z největších inovací je EKO kompaktor. Díky němu dokáže robot pojmout až 5x více nečistot než běžné robotické vysavače, aniž by k tomu potřeboval větší nádobku. Systém stlačuje nečistoty uvnitř nádoby a zároveň pravidelně čistí filtr, čímž udržuje konstantně vysoký sací výkon po celou dobu úklidu. I zde je samozřejmostí výstupní filtr HEPA pro zachycení nejjemnějších prachových částic.

Mycí a nabíjecí stanice

LEGEE LuLu

K modelu LEGEE D8 lze dokoupit chytrou mycí a dobíjecí stanici LEGEE LuLu. Ta nejenže robota automaticky dobije, ale také se postará o důkladné vyprání a následné vysušení vytíracího mpu horkým vzduchem. Zbaví vás tak starostí s manuálním čištěním mpu po každém úklidu a zajistí maximální hygienu.



Další chytré funkce a vlastnosti

Mezi další přednosti patří kvalitní lithiová baterie s dlouhou životností. V případě, že se během úklidu vybije, robot se sám dojede nabít a poté pokračuje přesně tam, kde přestal. Místo klasických koleček používá LEGEE D7 pásy, které zajišťují lepší přilnavost a zamezují prokluzu na hladkých podlahách. Vše lze snadno ovládat prostřednictvím aplikace v českém jazyce, kde je možné nastavit zakázané zóny nebo naopak speciální „záclonové zóny“ pro úklid pod závěsy.

Pokud chcete ušetřit čas a svěřit péči o podlahy skutečným odborníkům, jsou robotické vysavače LEGEE D7 a D8 tou správnou volbou.



Dostupnost: říjen 2025

MOVA Z60 Ultra Roller Complete

- Výdrž až 220 minut
- Výška 9,6 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 28 000 Pa

Robotický vysavač MOVA Z60 přináší na trh pokročilé technologie pro plně automatizovaný úklid. Jeho klíčovou předností je systém vytírání HydroForce s válcovým mopem, který je během úklidu neustále oplachován čistou vodou, zatímco špinavá je ihned odsávána. Při detekci koberce se mop nejen zasune, ale vysunou se i ochranné štíty bránící namočení a podvozek LiftPro se nadzvedne. Díky technologii MaxiReach robot vysouvá boční kartáč i mop pro dokonalé čištění rohů a hran. Kartáč na suché nečistoty kombinuje gumové lamely s se štětinami a obsahuje technologii proti namotávání vlasů. Robot překoná prahy o výšce až 4,8 cm. V případě dvojitého prahu je to až 8 cm. Údržbová stanice myje mop horkou vodou (80 °C), suší ho a doplňuje vodu s čisticím prostředkem ze 2 oddělených zásobníků DuoSolution.

Philips HomeRun 9000 Series XU9100/10

- Výdrž až 280 minut
- Výška 9,6 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 8 000 Pa

O nejvyšším modelu robotu značky Philips jsme psali už před časem. Jeho uvedení na trh se ale zpozdilo. Zástupci firmy nám však potvrdili, že by měl být uveden do prodeje nakonec během letošního října. Robot používá oddělené nádržky na čistou a špinavou vodu spolu s rotačním mopem, takže je podlaha neustále vytírána jen čistou vodou. Plně automatizovaná stanice se stará o kompletní údržbu – odsává prach, extrahuje špinavou vodu, doplňuje čistou, a navíc mop vypere a vysuší horkým vzduchem. Díky štíhlému designu s výškou pouhých 9,6 cm a navigaci D-ToF s Line-Laserem se robot dostane i pod nízký nábytek a přesně detekuje i malé překážky. Při najetí na koberec se mop automaticky zvedne.



Dostupnost: říjen 2025

Roborock Qrevo Curv 2 Pro

- Výdrž až 240 minut
- Mapování prostoru laserem

- Sací výkon až 25 000 Pa
- Adaptivní podvozek

Přestože na veletrhu IFA na sebe v kategorii robotických vysavačů strhával největší pozornost model Zaros s robotickou rukou či vstup značky do segmentu robotických sekaček trávy, my jsme si nemohli nevšimnout tohoto modelu, který jsme na letošním veletrhu CES nezahledli. Premiéru měl právě na IFA 2025. Robot z řady Qrevo se pyšní extrémním sacím výkonem až 25 000 Pa. Klíčovou inovací je vylepšený adaptivní podvozek AdaptiLift, díky kterému robot dokáže měnit svou výšku pro lepší překonávání překážek a efektivnější úklid na různých površích. O čistotu se stará duální systém kartáčů proti namotávání vlasů a technologie FlexiArm s výsuvným bočním kartáčkem a mopem pro dokonalé čištění rohů a hran. Pokročilá navigace kombinuje laser s technologií Reactive AI pro rozpoznávání překážek. Nechybí ani vestavěný hlasový asistent a multifunkční stanice, která myje mopy horkou vodou.

Dostupnost: podzim 2025

Rowenta X-PLORER Serie 580 Max RR9547E0

- Výdrž až 120 minut
- Výška 9,7 cm

- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 10 000 Pa

Žhavá novinka značky Rowenta přichází s komplexní údržbovou základnou, která zajišťuje skutečně autonomní provoz. Stanice nejenže automaticky odsává prach, ale také čistí, zvlhčuje a horkým vzduchem suší dvojici rotačních mopů. Robot tak uklízí vždy s čistými mopy. K preciznímu úklidu podél stěn a v rozích slouží výsuvný mop. Díky chytré laserové navigaci se robot vyhýbá i nízkým překážkám, jako jsou hračky nebo misky pro zvířata, takže není nutné předem uklízet. Při detekci koberce se mopy automaticky zvednou až o 10,5 mm, aby nedošlo k jejich namočení. Nechybí ani technologie proti namotávání vlasů na kartáč.



Dostupnost: říjen 2025



Samsung

Bespoke Jet Bot Combo AI+ VR7MD97714G/GE

- Výdrž až 180 minut
- Výška 10 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 6 000 Pa

Na český trh dorazil nový top model robotů Samsung už zkraye letošního roku. Novinka vsadila na pokročilé technologie včetně laserové navigace a rozpoznávání předmětů pomocí umělé inteligence. Robot je osazen rotačním kartáčem a dvojicí rotačních mopů. Součástí je údržbová základna Steam+, která se stará o hygienické parní ošetření mopů, pere je horkou vodou a suší horkým vzduchem. Do robotu také doplňuje čistou vodu a odsává z něho suché nečistoty. Při úklidu můžete využít inovativní funkci automatické detekce a čištění skvrn – robot si po skončení standardního úklidu nechá v základně vyčistit a zahřát párou mopy a vrátí se na místo, kde jsou skvrny, aby je odstranil.

Dostupnost: v prodeji

Sencor

SRV 9790BK AQUINO+

- Výdrž až 200 minut
- Výška 8,6 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 5 000 Pa

Značka Sencor zařadila do svého portfolia už loni vyspělý model AQUINO+ s multifunkční stanicí Auto Clean Station+, která se stará o kompletní údržbu. Robotovi automaticky vysypává prachový zásobník, pere jeho 2 rotační mopy a následně je suší horkým vzduchem. Díky nízké výšce pouhých 8,6 cm se robot dostane i pod nízký nábytek. Kromě laserové navigace využívá i technologii 3D Laser Detect pro vyhýbání se malým překážkám. Při detekci koberce inteligentně zvedne mopy až o 1,5 cm a zvýší sací výkon na maximum. Ovládat jej lze jak přes aplikaci Sencor Home, tak pomocí klasického dálkového ovladače.



Dostupnost: v prodeji



Shark

RV2820VEEU PowerDetect

- Výdrž až 100 minut
- Výška 14,5 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon neuvádí

Americká značka Shark uvedla v průběhu letošního roku na český trh množství novinek včetně tohoto robotu, který je vybaven 3 technologiemi hloubkového čištění: DirtDetect rozpozná silně znečištěná místa a zvýší na nich výkon, EdgeDetect vyfukuje nečistoty z rohů do cesty robota a FloorDetect optimalizuje výkon dle typu podlahy. Technologie NeverStuck aktivně zvedá robota, aby překonal překážky a prahy. Po úklidu se robot automaticky vyprázdňuje do bezsáčkové základny, která pojme nečistoty až na 60 dní, a díky technologiím Anti-Allergen Complete Seal a Anti-Odour je ideální pro domácnosti s alergiky a mazlíčky.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Xiaomi

Robot Vacuum 5

- Výdrž až 140 minut
- Výška 8,8 cm
- Mapování prostoru laserem
- Sací výkon až 20 000 Pa

Nový model od Xiaomi přináší řadu inovací v čele se zatahovacím dToF Smart radarem, díky kterému dokáže snížit svou výšku a uklidit i v prostorech s výškou pouhých 9,5 cm. O dokonalou čistotu podél stěn a v rozích se stará výsuvný boční kartáč i výsuvný mop. Opomenout nelze ani nadstandardně vysoký sací výkon 20 000 Pa. Údržbu výrazně usnadňuje hlavní kartáč s ochranou proti namotávání vlasů, který je aktivně stíhán. Komplexní základní stanice se stará o vysávání prachu, mytí mopů horkou vodou o teplotě až 80 °C a jejich následné vysušení horkým vzduchem.



Dostupnost: podzim 2025

V příštím čísle SELL:

Za měsíc se v časopise vydáme na trh sušiček prádla, kávovarů a čističů skvrn alias tepovačů. Poslední jmenovaná kategorie se stala během pouhého roku velkým hitem a vstoupila do ní řada značek. Ještě před dvěma lety se jí přitom věnovala téměř výhradně značka Bissell.



De Dietrich



PROBUĎTE V SOBĚ ŠÉFKUCHAŘE

Trouby s know-how
francouzských šéfkuchařů

de-dietrich.cz

KOLEKTIVNÍ SYSTÉM

PRO SBĚR VYSLOUŽILÝCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ

-  100% plnění zákonných povinností výrobců
-  Nejširší síť sběrných míst v České republice
-  ESG reporting včetně uhlíkové stopy

Partnerství, které dává smysl



OBJEVTE **NOVOU** ŘADU

VAN GOGH

MUSEUM EDITION



TEKA

Van
Gogh
Museum
Amsterdam



POCTA NADČASOVÉMU UMĚNÍ VINCENTA VAN GOGHA

Vincent van Gogh (1853–1890) je ikonickou postavou uměleckého světa a předním představitelem postimpresionismu.

Ačkoli Van Gogh za svého života nezískal slávu, dnes je považován za jednoho z nejvlivnějších umělců v dějinách umění.

Jeho schopnost zkoumat lidskou psychologii prostřednictvím barev a textur, spolu s jeho inovativním stylem, z něj udělala klíčovou postavu v dějinách umění.

Téměř dvě stě let po svém narození zůstává Van Gogh nejoblíbenějším a nejvyhledávanějším malířem na světě, což z něj udělalo popovou ikonu, která překračuje hranice umění.



PARTNERSTVÍ S POSLÁNÍM

Van Goghovo muzeum v Amsterdamu je přední světovou institucí zasvěcenou dílu Vincenta van Gogha. Jde o referenční muzeum, na jehož chodu se podílí nizozemská vláda spolu s Nadací Van Gogha, založenou potomky slavného malíře.

Díky této jedinečné spolupráci oslavujeme odkaz jednoho z nejvlivnějších umělců v dějinách. Muzeum, které uchovává největší sbírku van Goghových děl, inspiruje miliony lidí po celém světě k objevování jeho vizionářského pohledu na svět.

Tato speciální edice nese ducha tohoto odkazu – spojuje umění s inovací a pozvedá každodenní prostor vaší kuchyně na výjimečné místo.

IKONICKÉ SLUNEČNICE

Slunečnice jsou jedním z nejoblíbenějších obrazů Van Gogha a jedním z nejslavnějších uměleckých děl v historii. Jeho technika, použití barev, malba štětcem, expresivita a symbolika z něj učinily mistrovské dílo. Ačkoli namaloval několik sérií slunečnic, tato je nejslavnější, vytvořená mezi lety 1888 a 1889 v Arles ve Francii. Obraz odráží Vincentovu tehdejší náladu – radostnou a plnou života.

Slunečnice jsou symbolem hluboce emotivní a silné krásy, kterou lze nalézt v malířství. Slunečnice pro něj navíc měly obrovský osobní význam, protože jimi zdobil domov svého přítele a kolegy malíře Paula Gauguina, symbolizující náklonnost a naději.



Vincent van Gogh (1853 - 1890)

Zonnebloemen, 1889
Sunflowers

Oil on canvas, 46.1 x 65.1 cm (18 1/8 x 25 5/8 in.)
Museum of Modern Art, New York, NY, USA
The Art Institute of Chicago, Chicago, IL, USA

Met zijn zonnestaalprent, geel door in vermenigvuldiging en anderszins schiedende van Gogh zijn Zonnebloemen met schiedende donker van kleurkracht van een geschilderd geel van deze pignolen, staan in deze vorm als vermenig, weliswaar dit werk in januari 1889 naar opdracht van zijn vriendin uit de vermenigvuldiging van een portret van Gogh, die hem een van schiedende van zonnebloemen had gevraagd. Uitendelijk staat het werk in de collectie van de familie van Gogh, als enige van de zonnebloemenchilderen.

Alleen van Gogh maakte de Sunflowers. Het is een schilderij dat, net als de meeste van zijn andere werken, is vervaardigd in zijn laatste jaren. Het is een schilderij dat, net als de meeste van zijn andere werken, is vervaardigd in zijn laatste jaren. Het is een schilderij dat, net als de meeste van zijn andere werken, is vervaardigd in zijn laatste jaren.

PODSTATA MISTROVSKÉHO DÍLA

Každý kus v této kolekci obsahuje Van Goghův podpis a skicu slunečnic, což je pocta umělcově pečlivému procesu tvorby a osobnímu stylu.



Skica *Slunečnic* nabízí jedinečný pohled do Van Goghovy tvůrčí cesty – představuje základ jeho ikonického mistrovského díla. Prostřednictvím jemných, a přesto výrazných linií zachycuje skica podstatu květin ještě předtím, než jim Van Gogh vdechl život zářivými barvami a bohatou texturou. Tato přípravná kresba odhaluje malířovo hluboké pouto k zobrazovanému motivu a ukazuje jeho odhodlání zachytit světlo, pohyb a emoce v každém tahu štětce.



Van Goghův podpis – přesně tak, jak jej psal ve svých dopisech – je tichým šepotem jeho přítomnosti, otiskem jeho vášně a jedinečné osobnosti. Plynulá linie, inspirovaná jeho malířskými tahy, odráží rytmus jeho tvorby a zachycuje pohyb i emoce, které definovaly celé jeho dílo. Společně tyto prvky vzdávají hold jeho tvůrčímu duchu a umožňují, aby jeho podstata žila dál v každém kousku této kolekce.





SOFISTIKOVANÁ ESTETIKA PRO MODERNÍ BYDLENÍ

Prémiové povrchové úpravy nejen pozvednou estetiku vaší kuchyně, ale zároveň zaručují mimořádnou odolnost – obstojí ve zkoušce času i po letech každodenního používání.

Každý detail byl pečlivě zvolen tak, aby vznikla kolekce, která je stejně krásná jako trvanlivá. Díky tomu může naplno vyniknout spojení uměleckého i řemeslného zpracování s důrazem na dlouhodobou kvalitu.



KOMPLETNÍ ŘEŠENÍ PRO VAŠI KUCHYNI

Tato průkopnická edice je první, která nabízí kompletní řadu kuchyňských spotřebičů inspirovaných uměním Van Gogha. Od trouby a mikrovlnné trouby po varné desky, odsavače a chladničky – každý kus je navržen tak, aby kombinoval umělecký vkus s nejmodernější funkčností a dokonale zapadal do jakéhokoli stylu kuchyně.





TROUBY A MIKROVLNNÉ TROUBY



VAN GOGH
MUSEUM
EDITION

TEKA

Vincent

VAN GOGH HLB 84



- Multifunkční trouba s technologií SurroundTemp
- Speciální funkce EasySteam
- 9 funkcí pro přípravu pokrmů
- Čisticí systém HydroClean
- Dotykový ovládací panel
- Otočné ovladače
- Časovač
- Chromové podpěry s 5 úrovněmi vaření
- Odnímatelná dvířka se dvěma skly
- SoftClose
- Automatický bezpečnostní systém odpojení
- Funkce expresního předehřevu
- Hluboký plech
- Objem: 70 litrů
- Kód produktu: 111000094

VAN GOGH HLB 84 P



- Multifunkční pyrolitická trouba s technologií SurroundTemp
- Speciální funkce EasySteam
- 8 funkcí pro přípravu pokrmů
- Čisticí systémy Pyrolýza + HydroClean
- Dotykový ovládací panel
- Otočné ovladače
- Časovač
- Chromové podpěry s 5 úrovněmi vaření
- Teleskopický výsuv Plus Extension Easy Slide
- Odnímatelná dvířka se čtyřmi skly
- SoftClose
- Automatický bezpečnostní systém odpojení
- Dětský zámek
- Funkce expresního předehřevu
- Hluboký plech
- Objem: 70 litrů
- Kód produktu: 111000096

VAN GOGH HLC 84 C



- Kompaktní kombinovaná multifunkční a mikrovlnná trouba
- 11 funkcí pro přípravu pokrmů
- 5 stupňů výkonu mikrovln (1 000 W)
- Maxi gril (2 500 W)
- Čisticí systém HydroClean
- Dotykový ovládací panel
- Dva otočné ovladače
- Časovač
- Chromové podpěry se 4 úrovněmi vaření
- Odnímatelná dvířka se třemi skly
- Automatický bezpečnostní systém odpojení
- Funkce expresního předehřevu
- Hluboký plech
- Objem: 40 litrů
- Kód produktu: 111160035

VAN GOGH ML 82



- Vestavná mikrovlnná trouba + gril
- Nerezový interiér, keramické dno
- 5 úrovní mikrovlnného ohřevu (2 700 W)
- Paměť pro 9 pracovních postupů
- 3 druhy ohřevu
- Sklopný gril výkon (1 500 W)
- Rozmrazování podle hmotnosti a času
- Dotykový displej s otočnými ovladači
- Dvířka se dvěma skly, otevírání doleva
- Elektronické otevírání dvířek
- Automatické vypnutí při otevření dvířek
- Vnitřní LED osvětlení
- Grilovací mřížka, zapékací miska
- Objem: 22 l
- Kód produktu: 112030021

VAN GOGH KIT VS/WD



- Čelní sklo pro ohřívací zásuvku nebo vakuovací zásuvku
- Rozměry: 595 x 140 x 3 mm
- Kód produktu: 111890083

TROUBY A MIKROVLNNÉ TROUBY





VARNÉ DESKY

VAN GOGH GBC 64 VB



- Skleněná plynová varná deska 60 cm
- Otočné ovladače s novým ergonomickým designem
- 4 varné zóny:
 - 1 rychlý hořák 2,80 kW
 - 1 střední hořák 1,75 kW
 - 1 střední hořák 1,40 kW
 - 1 pomocný hořák 1,00 kW
- Keramické sklo
- Systém automatického zapalování
- Bezpečnostní automatický zámek
- 4 samostatné litinové mřížky
- Maximální jmenovitý výkon 6 950 W
- Snadná instalace
- Typ plynu: zemní/PB
- Kód produktu: 112570241

VAN GOGH GBC 75 VB



- Skleněná plynová varná deska 70 cm
- Otočné ovladače s novým ergonomickým designem
- 5 varných zón:
 - 1 dvojitý kruhový hořák 3,50 kW
 - 1 rychlý hořák 2,80 kW
 - 1 střední hořák 1,75 kW
 - 1 střední hořák 1,40 kW
 - 1 pomocný hořák 1,00 kW
- Keramické sklo
- Systém automatického zapalování
- Bezpečnostní automatický zámek
- 5 samostatných litinových mřížek
- Maximální jmenovitý výkon 11 300 W
- Snadná instalace
- Typ plynu: zemní/PB
- Kód produktu: 112570243

VAN GOGH IBF 64 FST



- Indukční varná deska 60 cm
- Dotykové ovládání Slider
- Speciální funkce vaření s teplotními čidly: smažení, rychlý var, grilování a udržení teploty
- 4 varné zóny:
 - 2x flex zóna: Ø 228 x 184,5 mm
 - 1x Ø 215 mm
 - 1x Ø 150 mm
- Funkce Stop & Go, Čisticí funkce
- Keramické sklo
- Časovač
- Funkce Power Plus
- Systém bezpečnostního zablokování
- Ukazatel zbytkového tepla
- Snadná instalace
- Maximální jmenovitý výkon 7 200 W
- Kód produktu: 112510049

VAN GOGH IBF 95 FST



- Indukční varná deska 60 cm
- Dotykové ovládání Slider
- Speciální funkce vaření s teplotními čidly: smažení, rychlý var, grilování a udržení teploty
- 5 varných zón:
 - 2x dvojitá zóna: Ø 320/180 mm
 - 2x flex zóna: Ø 228 x 200 mm
 - 1x Ø 215 mm
 - 1x Ø 150 mm
- Funkce Stop & Go, Čisticí funkce
- Keramické sklo
- Časovač
- Funkce Power Plus
- Systém bezpečnostního zablokování
- Ukazatel zbytkového tepla
- Snadná instalace
- Maximální jmenovitý výkon 10 800 W
- Kód produktu: 112510047

VARNÉ DESKY



ODSAVAČE, CHLADNIČKY



VAN GOGH DVT 68660 TOS



- Komínový odsavač par 60 cm
- Ovládání dotykovým displejem
- Funkce čerstvého vzduchu FreshAir
- 3 rychlosti + 1 intenzivní
- Kapacita odtahu: min. 307, max. 584, intenz. 698 m³/h
- Hlučnost: min. 61, max. 72, intenz. 74 dB
- Motor EcoPower, 2x LED žárovka
- 2 hliníkové filtry
- Časovač zastavení
- Indikátor nasycení filtru
- Zpětný ventil je součástí balení
- Redukce výstupu je součástí balení
- Kód produktu: 112930073

VAN GOGH DVT 78660 TOS



- Komínový odsavač par 70 cm
- Ovládání dotykovým displejem
- Funkce čerstvého vzduchu FreshAir
- 3 rychlosti + 1 intenzivní
- Kapacita odtahu: min. 307, max. 584, intenz. 698 m³/h
- Hlučnost: min. 61, max. 72, intenz. 74 dB
- Motor EcoPower, 2x LED žárovka
- 2 hliníkové filtry
- Časovač zastavení
- Indikátor nasycení filtru
- Zpětný ventil je součástí balení
- Redukce výstupu je součástí balení
- Kód produktu: 112930074

VAN GOGH DVT 98660 TOS



- Komínový odsavač par 90 cm
- Ovládání dotykovým displejem
- Funkce čerstvého vzduchu FreshAir
- 3 rychlosti + 1 intenzivní
- Kapacita odtahu: min. 307, max. 584, intenz. 698 m³/h
- Hlučnost: min. 61, max. 72, intenz. 74 dB
- Motor EcoPower, 2x LED žárovka
- 2 hliníkové filtry
- Časovač zastavení
- Indikátor nasycení filtru
- Zpětný ventil je součástí balení
- Kód produktu: 112930075

ODSAVAČE

VAN GOGH RBF 88670



- Volně stojící chladnička s mrazničkou
- Total No Frost
- Elektronický nastavitelný termostat
- MetalCooling
- Airflow systém
- Snadné otevírání dveří v úhlu 90 °
- Možnost otočení dveří
- Držák na 2l lahve
- DualTemp systém
- Zásuvka ZeroBox
- Zásuvka FreshBox
- LED osvětlení
- Rozměry: v 2018 x š 595 x h 660 mm
- Objem chladničky: 256 l, objem mrazničky: 122 l
- Energetická třída C
- Kód produktu: 113400045

CHLADNIČKY







Van
Gogh
Museum
Amsterdam

Kuchyním dáváme duši

Teka-CZ s.r.o.
Plynární 1617/10
170 00 Praha 7
www.teka.cz



Teka-CZ s.r.o. si vyhrazuje právo na změnu technických parametrů
a designu výrobků a na změnu sortimentu.
Teka-CZ s.r.o. nenese odpovědnost za jakékoli redakční chyby.

